

JAARVERSLAG 2015

STICHTING

HIPHOPHUIS HOLLAND

Inhoudsopgave

- 1. Inleiding**
- 2. Toelichting op de prestatiecijfers**
- 3. Educatie**
- 4. Talentontwikkeling**
- 5. Producties en Projecten**
- 6. Thema's**
- 7. Bedrijfsvoering, marketing, communicatie en governance**
- 8. Toelichting financieel verslag**
- 9. Balans**
- 10. Staat van lasten en baten**

1. INLEIDING

Don't call it a comeback

Het nieuwe jaar begon met een vliegende start dankzij de morele en financiële steun die we kregen tijdens het benefiet eind 2014. De financiële problematiek is hiermee voorlopig opgelost en de overbrugging naar een nieuwe cultuurplanperiode is veiliggesteld.

Ons team kon met hernieuwde energie aan de slag met projecten voor verschillende publieksgroepen: de gevorderde deelnemers kwamen aan hun trekken in de masterclasses en workshops, de ondernemers onder ons werden versterkt met coaching en inspiratiesessies en met nieuwe programma's als 'A Night With..' vonden de fijnproevers uit verschillende communities opnieuw de weg naar het HipHopHuis. Het festival 'Heartbreak Hotel' dat we organiseerden in Heerlen in samenwerking met the Notorious IBE trok mensen uit een tiental landen. Zoals in voorgaande jaren werd ook in 2015 onze signatuur bepaald door de veelvuldige samenwerking binnen en buiten de underground communities: we legden een connectie met clubs, musea en festivals.

In het jaar 2015 maakte het HipHopHuis zich klaar voor de toekomst. De vernieuwing in het bestuur kreeg verder vorm: het oprichtingsbestuur - Dirk Monsma (voorzitter) en Robert de Haas (secretaris) - trad af. Robert de Haas ontving bij zijn aftreden in december zelfs een koninklijke onderscheiding voor zijn inzet voor de kunsten. Een mooi moment in het HipHopHuis. Het nieuwe bestuur kenmerkt zich door ondernemerschap, liefde voor hiphop als kunstvorm en door hun affiniteit met de impact van hiphop op de samenleving.

In de aanloop naar het nieuwe cultuurplan organiseerden we verschillende brainstormsessies met bestuur, personeel en deelnemers. Dit bracht veel energie, zelfinzicht en focus. Sommige van deze inzichten konden al direct toegepast worden.

Het jaar 2015 is het jaar van de rebound geweest. Deze lyrics van rapper LL Cool J zijn te lezen op onze sweaters: Don't call it a comeback!

Aruna Vermeulen,
algemeen directeur

2. TOELICHTING OP DE PRESTATIECIJFERS

Definities afrekenbare prestaties

Producties binnenschools: aantal workshops dat bij scholen wordt aangeboden

Producties buitenschools: aantal lessen in het lesaanbod van het HipHopHuis; aantal vrije trainingen in het lesaanbod van het HipHopHuis; aantal evenementen/masterclasses/battles/shows/jamsessies, zowel in eigen beheer als in samenwerking met partners (coproducties)

Presentaties: aantal keer dat een productie aan het publiek is getoond

Bezoekers: aantal deelnemers/bezoekers/toeschouwers van de presentaties

PRESTATIERASTER 2015

Type instelling	Aanvinken
5. Educatie-instellingen	x

PRESTATIES	prestaties per jaar	prestaties per jaar	waarvan in Rotterdam	waarvan in Rotterdam
	Realisatie	Jaarplan	Realisatie	Jaarplan
Aantal producties a)	131	100	108	92
Aantal presentaties b)	1.922	1.900	1.920	1.892
Aantal bezoekers/deelnemers c)	33.301	24.000	23.866	22.500

Er is in 2015 beter gepresteerd dan in 2014 en de realisatie t.o.v. het jaarplan is hoger. In totaal zijn er 131 producties gerealiseerd, waarvan 108 in Rotterdam. Onder deze producties verstaan wij het aantal lessen in het lesaanbod van het HipHopHuis, het aantal vrije trainingen, het aantal evenementen, masterclasses, battles, shows, talkshows en jamsessies, zowel in eigen beheer als in samenwerking met partners.

Onder presentaties verstaan wij de lessen, vrije trainingen en workshops, de kernactiviteiten van het HipHopHuis. Deze cijfers zijn gebaseerd op 40 lesweken met totaal 40 lessen en dagelijkse vrije trainingen. Samen met de lessen op scholen en de incidentele evenementen komt dat aantal op 1922 presentaties, waarvan 1920 in Rotterdam. Met 33.301 deelnemers zijn er ruim 9000 mensen meer bereikt dan aanvankelijk werd ingeschat. De toename is ten dele toe te schrijven aan binnengehaalde projecten en opdrachten.

3. EDUCATIE

Binnenschools	Primair onderwijs <i>Realisatie</i>	Primair onderwijs <i>Jaarplan</i>	Voortg. onderwijs <i>Realisatie</i>	Voortg. onderwijs <i>Jaarplan</i>
deelnemers	-	-	-	800
contacturen	-	-	-	290
Buitenschools	jonger dan 25 <i>Realisatie</i>	jonger dan 25 <i>Jaarplan</i>	25 en ouder <i>Realisatie</i>	25 en ouder <i>Jaarplan</i>
deelnemers	23.311	20.000	6.660	1.200
contacturen	1.978	2.000	-	10

Op het gebied van educatie biedt het HipHopHuis programma's voor het onderwijs en voor de vrije tijd. In 2015 werden de volgende stijlen doorlopend in het lesprogramma aangeboden: Popping, Experimental, House, HipHop choreo, HipHop freestyle, Krump, Breakdance, Breakdance Kids, HipHop, HipHop Kids, HipHop Teens, Waacking, Poetry, DJ'ing en vrije trainingen. Vanwege gebrek aan financiële ruimte is het lesprogramma voornamelijk opgebouwd uit lessen die goed bezocht worden: de volle lessen zijn gecontinueerd en een aantal minder populaire lessen zijn van het lesrooster gehaald. Gevolg is dat vooral de laagdrempelige lessen voor beginners overblijven. Er is in 2015 (te) weinig aanbod geweest voor gevorderde leerlingen en bijzondere talenten. Om deze (top) talenten goed te kunnen begeleiden zijn andere les vormen nodig (zie Talentontwikkeling). Het aantal cursisten dat deelneemt aan het educatieve programma in de vrije tijd blijft gestaag stijgen. De doelstelling voor het totale aantal deelnemers voor educatie is behaald, zoals bij paragraaf 2 reeds is vermeld. Het aantal deelnemers was 33.301.

Onderwijs

Binnenschools blijft de vraag wisselvallig en moeilijk voorspelbaar. Er zijn in 2015 in tegenstelling tot in 2014 geen binnenschoolse activiteiten aangeboden. De scholen geven aan minder aan te kloppen bij het HipHopHuis omdat er sinds een aantal jaar in het kader van 'beter presteren' meer aandacht is voor taal en rekenen en er minder aandacht is voor cultuureducatie, Omdat het HipHopHuis een kleine organisatie is met een specialistisch aanbod, vraagt dat van ckv-docenten nogal wat interne coördinatie. Scholen moeten het vaak combineren met andere aanbieders. De keuze om alles (van buikdans tot beatbox) in te kopen bij een grote aanbieder is dan gemakkelijker voor de scholen. Het HipHopHuis is tot inzicht gekomen te weinig kennis heeft van onderwijskundige ontwikkelingen om tot kwalitatieve en langdurige trajecten te komen. Om de banden met het onderwijs aan te halen is er in 2015 een nieuw lange termijn project ingezet i.s.m. Trias in Rijswijk, die het HipHopHuis hebben gekoppeld aan een scholengemeenschap en hierin actief bemiddelen. Omdat er in 2015 slechts sprake was van voorbereiding, is de realisatie – die in 2016 start – nog niet terug te zien in de cijfers. Het verzorgen van aanbod bij onderwijsinstellingen is voor het HipHopHuis een moeilijke markt. Om die reden wordt vanaf heden meer ingezet op samenwerking met partners waarbij het HipHopHuis zich bezighoudt met inhoud en de schoolcontacten en plannings door de partner worden uitgevoerd.

OVERIGE PRESTATIES		
	prestaties per jaar realisatie	prestaties per jaar jaarplan
Presentaties derden in HipHopHuis		
Battles/jamsessies/shows		
Festivals en evenementen	14	15
Aantal bezoekers/deelnemers	700	750
Aantal bemiddelingen		10

Muziek

Er is research gedaan naar de beste manier om ook muziek op te nemen in het curriculum. Dat onderzoek wees uit dat een opzet van korte cursussen het meest gewenst was. In een kort tijdsbestek kun je immers je doelstellingen concreet afbakenen. Ook is de combinatie tussen events en lessen erg belangrijk. Het publiek voor muzikeducatie is vaak iets bewuster, waardoor de voorkeur uitgaat naar een resultaatgerichtere werkwijze dan voor onze jonge deelnemers het geval is. Eind 2015 zijn de voorbereidingen gestart voor concreet nieuw muziekaanbod, in de vorm van een korte, tien weken durende cursus *beatcreating*, buiten de doorlopende lessen om. Zo bereiken we meer en ander publiek en geven wij invulling aan een bredere focus dan dans, spoken word en dj'en.

4. TALENTONTWIKKELING

Tussen scene en sector: Firestarter @ Roots and Routes, 16 en 17 juli

Het programma Firestarter was dit jaar een samenwerking tussen Roots & Routes, het Luxor Theater en het HipHopHuis. Ondernemers van het HipHopHuis kwamen samen met de deelnemers van Roots & Routes. De deelnemers kregen een rondleiding gegeven door een programmeur in het Nieuwe Luxor Theater. Daarna kregen zij lectures van gastdocenten zoals fotograaf Stacii Samidin, stand-up comedian Jandino, HipHopHuis-oprichter Aruna Vermeulen, internationaal actieve artiest Sevdaliza en Blaxtar.

Touch The Sky: artistieke groei in het HipHopHuis 2016 - 2017

Het HipHopHuis concludeerde na de sluiting van de Nieuwe Oogst dat er onvoldoende mogelijkheden bestaan voor gevorderde leerlingen. Het aanbod hield de vraag niet bij. Er is bij vaardige amateurs veel vraag naar kennis en kunde op een hoger niveau, maar het risico lag op de loer dat leerlingen hiervoor alleen nog buiten de stad terecht konden. Om te voorkomen dat liefhebbers en talenten in de urban disciplines verloren zouden gaan voor de stad Rotterdam ontwikkelde het HipHopHuis het project Touch The Sky, een onderwijsprogramma dat gevorderde en gemotiveerde leerlingen, ongeacht hun specifieke ambities, de volgende stap laat zetten. Touch The Sky leunt op vier pijlers:

1. TRAIN | masterclasses & selectieclasses
2. TEACH | docententraining & didactiek
3. TEST | community jams
4. TRADITION | dialoog & talkshows

Met Touch The Sky neemt de kwaliteit van de programma's toe, worden docenten verder geschoold en worden gemotiveerde deelnemers intensiever begeleid. De top is nog niet bereikt. Er liggen voor het HipHopHuis legio mogelijkheden om de amateurparticipatie en kunstbeoefening in de hiphop naar een hoger niveau te krijgen en Touch The Sky vormt daarin een zeer belangrijke volgende stap. In 2014 zijn de financiële middelen voor Touch The Sky gerealiseerd. Eind 2015 is het project gestart, na voorbereidingen gedurende het jaar, zoals het samenstellen van de selectieclasses en het bepalen van de methode bepaald. De eerste lessen zijn gestart in januari 2016 en zijn dus nog niet zichtbaar in het prestatieraster. Wel zijn er reeds drie Touch The Sky-evenementen geweest onder de titel **A Night With...** Tijdens deze avonden nodigde het HipHopHuis een pionier uit die 1) kennisoverdracht verzorgt in de vorm van een lecture of een masterclass, 2) de dialoog aangaat met publiek in een Q&A 3) een jam of een andere manier van sociale interactie opzoekt. Een korte terugblik op deze vier afleveringen:

30 juli 2015: Mr. Wiggles en Asia One

Rock Steady Crew-legende Mr. Wiggles was op donderdag 30 juli in het HipHopHuis voor een teachers training, een masterclass én een Q&A. Sinds de jaren '80 is hij een van de vaandeldragers in de New Yorkse scene en wordt wereldwijd gerespecteerd als danser, graffiti-artist en producer.

Rock Steady Crew- en Zulu Nation- member Asia One gaf deze zelfde dag eveneens een teachers training. Asia begon het festival B-Boy Summit in 1994 en werd een opiniemaker binnen de mondiale hiphop scene. Ze is nog steeds actief, geeft ze masterclasses en is succesvol hiphopondernemer.

23 oktober 2015: Stretch & Bobbito, i.s.m. BIRD

Op 23 oktober waren de New Yorkse hiphopradiohelden Stretch & Bobbito - die met hun radioshow het gezicht van hiphop in de jaren negentig bepaalden en de muziekwereld voorgoed veranderden - in het HipHopHuis voor de exclusieve Nederlandse première van hun documentairefilm Radio That Changed Lives. Daarna was er een Q&A met de gelegenheid om vragen te stellen, gevolgd door een afterparty in BIRD. Met deze A Night With... werd een totaal nieuw publiek bereikt, dat zich wel vereenzelvigd met HipHopHuis, maar geen participant is. Doordat het publiek niet met educatie als motivatie naar HipHopHuis kwam, maar alleen om te kijken en te luisteren, was het geen probleem om entree te heffen. Ons participerende publiek reageert anders wanneer het moet betalen voor een

film en een Q&A. Voor het HipHopHuis was dit een interessante manier om aan consumerend publiek te komen, in aanvulling op ons participerend publiek.

5-7 november Masterclasses William Parker i.s.m. Leeszaal Rotterdam West

We hebben Leeszaal Rotterdam West en onze Poetry circle aan elkaar verbonden voor de masterclass serie van William Parker. Deze Amerikaanse poët en multi-instrumentalist die nauwe verbonden is met the Last Poets heeft in drie dagen een presentatie gemaakt met lokale dichters en spoken word artists. De workshops en de presentatie vonden plaats in de Leeszaal.

26 november 2015: Archie Burnett

De New Yorkse Vogue- en Waacking-grondlegger Archie Burnett kwam naar het HipHopHuis voor masterclasses, Q&A en free practice. Deze stijlen zijn zeer populair en leggen een link naar de clubscene en de LGBT community. De avond kwam tot stand i.s.m. House of Vineyard.

5. PRODUCTIES EN PROJECTEN

Krumpers bij Lalala Human Steps in Boijmans van Beuningen

De grote tentoonstelling 'La La La Human Steps' toonde honderd kunstwerken uit de eigen collectie met één overkoepelend thema: het menselijk tekort. Het museum ging het experiment aan door vier choreografen te vragen een duet te maken geïnspireerd op de tentoonstelling, te weten Ed Wubbe van Scapino Ballet Rotterdam, Édouard Lock van La La La Human Steps uit Montréal en House of Makers (verbonden aan het Nationaal Ballet). De vierde choreografie in dit rijtje was het HipHopHuis met een krump battle tussen de twee beste krumper van Nederland: Ques en Claerence Person van Holland Street Kingdom. Tevens heeft HipHopHuis voor La La La Human Steps Gery Mendes gekoppeld aan videokunstenaar Bouba Dola voor het maken van een bewerking van The Crow. Ook Gery Mendes heeft opgetreden bij de opening.

Heartbreak Hotel at the Notorious IBE

Heartbreak Hotel was een programma over vrouwelijk leiderschap binnen de hiphopgemeenschap, dat heeft plaatsgevonden voorafgaand en tijdens het International Breakdance Event in Heerlen op 1 en 2 augustus 2015. Heartbreak Hotel was een samenwerking tussen het HipHopHuis en het festival the Notorious IBE. In Heartbreak Hotel werd aandacht besteed aan het belang van vrouwelijke grondleggers voor de participatie van vrouwen in de verschillende hiphopdisciplines, van introductiewerkshops voor de allerkleinsten tot masterclasses van hiphoppionier Asia One van de befaamde Rock Steady Crew en afzender van het legendarische evenement Bboy Summit. Grote namen uit de scene reisden heel Nederland af om de nieuwe generatie te laten zien waar zij vandaan komen. Het doel van het Heartbreak Hotel was het bevorderen van vrouwelijk leiderschap in de hiphop, om zo nieuwe generaties vrouwelijke hiphopbeoefenaars te inspireren zich te blijven ontwikkelen en zowel in kwantiteit als kwaliteit.

Bboys Into The Great Wide Open

I.s.m. Quality of Motion organiseerde het HipHopHuis op het Vlielandse festival Into The Great Wide Open een breakdance-workout voor kids, bestaand uit breakdanceles en een bootcamp, voor kinderen en hun ouders. Het programma was geslaagd; momenteel wordt verkend of een structurele samenwerking met ITGWO haalbaar is: ITGWO ontwikkelt een programma voor tieners.

Kunsthal: HipHopHuis tijdens Keith Haring Weekend

Het HipHopHuis was in oktober 2015 actief in de Kunsthal ter ere van het Keith Haring weekend. Het weekend stond in het teken van de expositie Keith Haring 'The Political Line', met een uitgebreid programma waaraan het HipHopHuis deelnam naast onder meer galerie OPPECLAES en Rewriters. Op zaterdag programmeerde het HipHopHuis een interventie van House of Vineyard. De onaangekondigde fierceheid op zaterdagochtend weerhield de museumbezoekers niet om mee te doen. Gastvrouw Ambiance van House of Vineyard moedigde het publiek aan, dat opvallend

enthousiast reageerde. Op zondag was het programma niet minder spectaculair. Voor de allerkleinsten zorgde het HipHopHuis voor breakdancedemo's en -workshops. Bboy Björn (Be Rocking) kon samen met Bo en Chris (ADHD) rekenen op veel belangstelling. Johan Gielen (Hoofd Educatie Kunsthal) was blij met de inbreng van het HipHopHuis: „In alle opzichten was dit een inspirerende samenwerking waarbij de kennis en kunde van het HipHopHuis de werken van Keith Haring in de Kunsthal in het NU bracht.”

Tuff Enuff Awards

Op dinsdag 15 december vonden de jaarlijkse Tuff Enuff Awards plaats in het nieuwe podium Annabel. De Tuff Enuff Awards zijn stimuleringsprijzen die door elke HipHopHuis-docent uitgereikt wordt aan een leerling die bijzondere prestaties heeft geleverd. Twintig gelukkige deelnemers ontvingen deze felbegeerde award. Tijdens de Tuff Enuff Awards kreeg vertrekkend bestuurslid Robert de Haas een lintje uitgereikt door wethouder Pex Langenberg.

6. THEMA'S

Binnenstad

Door de locatie in het Central District en de goede relatie met verschillende partners draagt het HipHopHuis bij aan de levendigheid van dit gebied. De wisselende foto's op de rolluiken van Perron en de street art in de Delftsehof dragen bij aan de sfeer. Door het nabijgelegen Centraal Station heeft het HipHopHuis een goede bereikbaarheid en daarmee een regionaal en soms landelijk bereik. Het gebied trekt steeds meer urban organisaties aan. Zo zitten Ecktuh Ecktuh, 45Live, Missin' Link en Raw Roets in hetzelfde pand. Het HipHopHuis heeft bovendien goede relaties met omliggende partners zoals Schieblock, Perron, Annabel, Biergarten, BIRD en BAR.

Ondernemerschap

De ontwikkeling van verdienmodellen en nieuwe geldstromen, zoals de verhuur van ruimtes, kost tijd. Het vinden van de juiste balans tussen onze kernactiviteit (het lesprogramma), onze artistieke doelen en de commerciële activiteiten is een urgente kwestie in het opleiden van een nieuwe generatie urban initiatieven. Met 'Tussen Scene en Sector' wordt de nieuwe generatie geïnspireerd en getraind in hun ondernemerschap.

Talentontwikkeling

Talentontwikkeling is een kernactiviteit van het HipHopHuis, zowel talentontwikkeling in de breedte (persoonlijke groei via kunst) als in de diepte (toptalent). Om beter inzicht te krijgen in de bereikte resultaten in de breedste zin van talentontwikkeling heeft Hendrik Beerda een onderzoek gedaan. Hieruit blijkt dat 84% van de respondenten een betere conditie heeft dankzij het HipHopHuis, 63% bewustere keuzes maakt op gebied van voeding en dat 79% vrienden heeft gemaakt in het HipHopHuis.

Op gebied van toptalent is er veel vraag naar kennis en kunde. Via het project Tussen Scene en Sector heeft het HipHopHuis een impuls kunnen geven op gebied van ondernemerschap, Touch The Sky doet dit voor artistieke vaardigheid. In de praktijk blijkt dat de ontwikkeling van het individu op gebied van inhoud en ondernemerschap sterk samenhangt. Deze trajecten, die volledig door fondsen en de deelnemers zelf worden gefinancierd, maakten het mogelijk dat een tiental initiatieven persoonlijk werden gecoacht. Ook hebben zij een inspiratieprogramma samengesteld waarin succesverhalen van hun voorbeelden werden afgewisseld met actieve workshops.

7. BEDRIJFSVOERING, MARKETING, COMMUNICATIE EN GOVERNANCE

Bedrijfsvoering

In 2013 en 2014 is de financiële administratie opnieuw ingericht, met als doel beter te kunnen sturen op kosten. Hiervoor is tijdelijk een financiële professional aangetrokken met een specifieke opdracht om de financiële stromen te verhelderen. Er is een herstelplan opgesteld om in 2014 de nodige opschoning voort te zetten. In de loop van 2014 is deze interim zakelijk leider vervangen door een administrateur om de nieuwe structuur voort te zetten.

Eind 2015 bedroeg de vaste formatie 3,25 FTE. Deze was nog 4,5 FTE in 2014. Ook zijn de coördinator lesprogramma, facilitair medewerker en medewerker communicatie in september in de personeelsformatie opgenomen. De keuze om deze medewerkers structureel te betrekken sluit aan bij het inzetten op een stabielere onderlegger voor het HipHopHuis als geheel.

Marketing en communicatie

De verbinding met de community is de kracht van het HipHopHuis en vraagt een specifieke aanpak op gebied van communicatie. De doelgroep maakt continu gebruik van nieuwe mogelijkheden en speelt met nieuwe ontwikkelingen. In 2013 is een marketing-en communicatiestrategie geschreven die sinds medio 2014 wordt uitgevoerd. Het engagement van de achterban op sociale media is in 2015 wederom flink toegenomen. Het aantal Facebook-likes is verdubbeld naar 7000 en ook op Instagram krijgt het HipHopHuis steeds meer volgers. Naast sociale media worden ook de traditionele media betrokken.

Governance

In samenstelling en werkwijze voldoet het bestuur aan de richtlijnen van de Governance Code Cultuur. In 2015 vonden vier bestuursvergaderingen plaats. Tijdens de vergaderingen zijn de jaarrekening en jaarverslag 2014, de halfjaarrapportage 2015 en het jaarplan en begrotingen voor 2015 en 2016 vastgesteld. In de aanloop naar het nieuwe cultuurplan organiseerden we verschillende brainstormsessies met ons bestuur. Tijdens de bestuursvergaderingen was ook veel aandacht voor de financiële situatie en de invloed daarvan op het lesprogramma en de begroting. Het bestuur heeft zich ingezet voor de planvorming en wervingsstrategie rondom het talentontwikkelingstraject Touch the Sky en ook was het bestuur betrokken bij het ontwikkelen van de verdienmodellen voor de liquiditeit.

Bestuursleden Stichting HipHopHuis Holland d.d. 24 maart 2016

Budding, Egbertus Filippus
Voorzitter

Tubbing, Jozef Johannes
Wilhelmus
Penningmeester

van Dessel, Lydia Dorenda
Secretaris

Doorn, Herman Johannes
Lid

Assunção, Elvis Henderson
Lid

Naam lid	Functie	Maatschappelijke functie	Eerste termijn gestart	Tweede termijn gestart	Profiel
E.F. Budding	Voorzitter	Directeur Rebel, financieel adviseur	2015		Financiën en ondernemerschap
J. Tubbing	Penningmeester	Ondernemer	2011	2016	Financiën en administratie
L. van Dessel	Secretaris	Leiderschap & Organisatieontwikkeling	2015		HRM-ontwikkeling
H. Doorn	Bestuurslid	Directeur Worm en ICT- ondernemer	2015		Cultuur en ondernemerschap
E. Assunção (E-life)	Bestuurslid	Muzikant en manager	2015		Hiphop / Artistiek inhoudelijk, marketing

Checklist Governance

Jaarverslag



Gemeente Rotterdam

Gegevens instelling	
Naam	[Stichting HipHopHuis Holland]
Verslagjaar	2015
Bestuurssamenstelling	<input type="radio"/> Raad van toezicht <input checked="" type="radio"/> Stichtingsbestuur <input type="radio"/> Verenigingsbestuur

a) Rechtsgeldigheid Jaarrekening

In het raad van toezicht-model (hierna RvT-model) moeten zowel de directeur-bestuurder(s) als ieder lid van de raad van toezicht de jaarrekening ondertekenen. In het bestuursmodel moet de jaarrekening zijn ondertekend door ieder lid van het bestuur. Ontbreekt de ondertekening van een of meer leden van de raad van toezicht of het bestuur, dan moet daarvan met opgave van reden melding gemaakt worden.

Is de jaarrekening ondertekend door de directeur-bestuurder(s) en alle leden van de raad van toezicht (RvT-model) of alle leden van het bestuur (bestuursmodel)?		Nee	
Zo, nee: kunt u aangeven waarom één of meerdere handtekeningen ontbreken?			
<i>Toelichting</i>			
<i>Mevr. L.D. van Dessel is langdurig ziek</i>			

b) Besturingsmodel

In het jaarverslag moet worden aangegeven of de Code Cultural Governance wordt gehanteerd en melding worden gemaakt van eventuele wijzigingen op het gebied van de governance, zoals bijvoorbeeld wijzigingen in het besturingsmodel of een statutenwijziging.

Zijn er in het verslagjaar wijzigingen op het gebied van de governance geweest inclusief wijzigingen in het besturingsmodel?		Nee	
Indien ja, bieden de statuten ruimte voor deze wijziging dan wel zijn de statuten dienovereenkomstig aangepast?			N.v.t.
<i>Toelichting</i> In samenstelling en werkwijze voldoet het bestuur van Stichting HipHopHuis Holland aan de richtlijnen van Governance Code Cultuur.			

c) Bezoldigingsbeleid en bezoldiging directeur-bestuurder(s) en leden raad van toezicht (RvT-model) resp. directie en leden bestuur (bestuursmodel)

In het jaarverslag moet informatie worden opgenomen over het bezoldigingsbeleid, over de bezoldiging en over de duur van de contracten met de top van de organisatie. Onder bezoldigingsbeleid verstaan we de afspraken in algemene zin die gemaakt zijn over loon en andere vergoedingen (waaronder ook bijvoorbeeld pensioen- en ontslagvergoedingen voor gewezen topfunctionarissen) die worden gehanteerd bij de bezoldiging van de top van de organisatie. Op www.governancecodecultuur.nl/site/getfile.php?id=54 staat meer informatie over de inhoud van het bezoldigingsbeleid.

Is in het jaarverslag informatie over het <i>bezoldigingsbeleid</i> van de topfunctionarissen* opgenomen? <small>*directeur-bestuurder(s) en leden van de raad van toezicht (RvT-model) of de leden van de directie en het bestuur (bestuursmodel).</small>		Nee	
Is in het jaarverslag informatie opgenomen over <i>de hoogte van de bezoldiging</i> van de topfunctionarissen?		Nee	
Is in het jaarverslag informatie opgenomen over de duur van de contracten van de directeur-bestuurder(s) (RvT-model) / de leden van de directie (bestuursmodel)?		Nee	
<i>Onze bestuursleden zijn onbezoldigd en we hebben een rooster van aftreden.</i>			
Valt uw instelling onder de WNT?		Nee	

d) Verslag

Een verslag van de raad van toezicht moet deel uitmaken van het jaarverslag. De raad van toezicht/bestuur vergadert volgens vastgesteld schema, tenminste tweemaal per jaar, namelijk voor het goedkeuren van jaarplan en begroting én voor de vaststelling van jaarverslag en jaarrekening.

Bevat het jaarverslag een verslag van de raad van toezicht?			N.v.t. (bestuursmodel)
Zijn in de vergaderingen van het bestuur / de raad van toezicht het jaarverslag en de jaarrekening vastgesteld?	Ja		

e) Tegenstrijdige belangen

Goedgekeurde besluiten van de raad van toezicht of het bestuur waarbij sprake is van tegenstrijdige belangen dienen, met toelichting, in het jaarverslag te staan. Onder tegenstrijdige belangen wordt verstaan belangen tussen de organisatie enerzijds en een lid van de raad van toezicht, van het bestuur of van de directie/directeur-bestuurder(s) anderzijds.

Zijn er in het verslagjaar goedgekeurde besluiten van de raad van toezicht of het bestuur geweest waarbij sprake is van tegenstrijdige belangen?		Nee	
--	--	-----	--

f) Nevenfuncties

In het jaarverslag dienen de nevenfuncties van de directeur-bestuurder(s) / de leden van de raad van toezicht (RvT-model) of de leden van de directie / het bestuur (bestuursmodel) te zijn opgenomen.

Zijn in het jaarverslag de nevenfuncties van de directeur-bestuurder(s) / de leden van de raad van toezicht (RvT-model) of de leden van de directie / het bestuur (bestuursmodel) opgenomen?		Nee	
--	--	-----	--

g) Accountant

Benoeming van de externe accountant geldt voor een periode van maximaal vier jaar. Herbenoeming is steeds voor een periode van maximaal vier jaar mogelijk. Dit betekent ook dat er ten minste eens in de vier jaar een grondige herbeoordeling plaats vindt van de relatie met de accountant en dat deze wordt besproken in de raad van toezicht/het bestuur. De keuze voor een andere accountant kan dan aan de orde zijn. De belangrijkste bevindingen komen in het jaarverslag te staan.

Is in het verslagjaar (her)benoeming van de accountant aan de orde geweest?		Nee	N.v.t.
---	--	-----	--------

8. Toelichting financieel jaarverslag

Het HipHopHuis heeft in 2015 het ingezette herstelplan gecontinueerd. Dit betekende een krappe begroting. Medio 2015 zijn er nieuwe fondsen aangevraagd om Touch the Sky te kunnen realiseren. Het exploitatieresultaat in 2014 bedroeg negatief €5.196 en wordt ten laste gebracht van de algemene reserve.

9. Balans

BALANS PER 31 DECEMBER 2015

ACTIVA	<i>Toelichting</i>	<i>31 december 2015</i>	<i>31 december 2014</i>
Vaste activa			
Materiële vaste activa	1	€ 34.921	€ 36.612
		<hr/>	<hr/>
		€ 34.921	€ 36.612
Vlottende activa			
Debiteuren	2	€ 25.647	€ 14.630
Belastingen en pensioenpremies			
Overige vorderingen	3	€ 20.327	€ 20.327
Overlopende activa	4	€ 17.564	€ 44.243
		<hr/>	<hr/>
		€ 63.539	€ 79.201
Liquide middelen 5			
Rabobank rekening courant			€ 44.716
Rabobank spaarrekening		€ 221	€ 221
Kas		€ 532	€ 1.416
		<hr/>	<hr/>
		€ 753	€ 46.353
Totaal activa			
		<hr/>	<hr/>
		€ 99.213	€ 162.166
PASSIVA			
		<i>31 december 2015</i>	<i>31 december 2014</i>
Eigen vermogen			
Algemene reserve	6	€ 7.224	€ 12.420
Bestemmingsreserves			
		<hr/>	<hr/>
		€ 7.224	€ 12.420
Kortlopende schulden			
Schulden aan kredietinstellingen	7	€ 5.862	
Crediteuren	8	€ 5.127	€ 12.077
Belastingen en pensioenpremies	9	€ 10.057	€ 12.755
Overige schulden	10	€ 2.004	€ 8.610
Overlopende passiva	11	€ 68.939	€ 116.303
		<hr/>	<hr/>
		€ 91.989	€ 149.746
Totaal passiva			
		<hr/>	<hr/>
		€ 99.213	€ 162.166

10. Staat van Baten en Lasten 2015

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2015

	2015	Begroting 2015	2014
BATEN			
Opbrengsten			
Publieksinkomsten	€ 98.261	€ 71.000	€ 66.701
Sponsor/donatie inkomsten	€ 1.545	€ -	€ 36.581
Overige inkomsten	€ -	€ -	€ 715
Indirecte opbrengsten	€ 39.499	€ 54.550	€ 36.713
	<u>€ 139.304</u>	<u>€ 125.550</u>	<u>€ 140.709</u>
Bijdragen			
Subsidie gemeente Rotterdam ihk Cultuurplan	€ 309.500	€ 309.500	€ 305.500
Overige subsidies/bijdragen uit publieke middelen	€ 29.283	€ 25.000	€ 8.217
Overige bijdragen uit private middelen	€ 39.169	€ 54.750	€ 63.094
	<u>€ 377.953</u>	<u>€ 389.250</u>	<u>€ 376.811</u>
SALDO BATEN	€ 517.257	€ 514.800	€ 517.520

	2015	Begroting 2015	2014
LASTEN			
Beheerslasten			
Beheerslasten personeel	€ 207.194	€ 207.000	€ 137.439
Beheerslasten materiaal	€ 157.095	€ 170.400	€ 168.325
	<u>€ 364.288</u>	<u>€ 377.400</u>	<u>€ 305.763</u>
Activiteitenlasten			
Activiteitenlasten personeel	€ 96.410	€ 91.000	€ 144.665
Activiteitenlasten materieel	€ 61.755	€ 46.500	€ 37.319
	<u>€ 158.165</u>	<u>€ 137.500</u>	<u>€ 181.984</u>
SALDO LASTEN	€ 522.453	€ 514.900	€ 487.747
Saldo rentebaten/-lasten	€ -	€ 100	€ -5
Mutaties overige baten/lasten voorg.jaren			€ 1.852
	<u>€ -5.196</u>	<u>€ -</u>	<u>€ 31.620</u>
Resultaat boekjaar	€ -5.196	€ -	€ 31.620
Bestemming resultaat:			
Mutatie bestemmingsreserve			€ -
Onttrekking aan algemene reserve	€ -5.196		€ 31.620
	<u>€ -5.196</u>	<u>€ -</u>	<u>€ 31.620</u>