

Stichting HipHopHuis Holland

Jaarverslag 2018

HIP • HOME HOP OF THE HUIS BRAVE

april 2019, Rotterdam

Voorwoord

Bouwen

Het jaar 2018 was voor het HipHopHuis een jaar van bouwen. In 2017 legden we daarvoor het fundament. Met nieuwe gezichten en frisse energie in ons team bouwden we in 2018 door aan de toekomst. Een toekomst voor onszelf en voor Rotterdam.

Bouwen aan onze homebase

In 2018 hebben we geïnvesteerd in een betere ontmoetingsplek voor onze community. Onze entree, die nogal kil en primitief was, is aangepakt en verplaatst naar boven. In onze nieuwe warme huiskamer kunnen onze gasten terecht om te werken, te discussiëren of gewoon voor een drankje en een goede tijd samen. De huiskamer brengt zijn eigen dynamiek en creëert zijn eigen succes. Daarmee is het niet alleen een investering in de kwaliteit van onze huisvesting, maar bovenal een investering in onze sociale binding.

Bouwen aan onze community

We hebben in het afgelopen jaar bewust ingezet op meer verbinding met onze deelnemers en onze brede community. Daarvoor hebben we ingegrepen in onze communicatie, onze programmering en onze evenementen. Zo hebben we onze seizoenafsluiting omgevormd tot een event dat veel dichterbij de mensen staat. Een event waar niet alleen gedanst wordt maar waar ook ruimte is voor interactie in de vorm van onder andere paneldiscussies en workshops. In dit kader voerden we ook campagne om onze jeugd aan te moedigen om te gaan stemmen en hebben we op vele podia gestaan om de boodschap over een krachtige aanstormende Rotterdamse generatie te verkondigen. Soms scherp aan de wind, soms met enige frustratie, maar altijd met een positieve boodschap ten grondslag. We laten op verschillende manieren zien dat het HipHopHuis meer is dan alleen een plek voor dans en muziek.

Bouwen aan ons programma

In 2018 hebben we gewerkt aan het verbeteren van de kwaliteit van onze lessen, waarbij we naast het geven van reguliere lessen ook stevig ingezet hebben op aanvullende masterclasses en workshops. Na eerdere inhoudelijke consolidatie hebben we in 2018 geïnvesteerd in nieuwe lessen, om voorop te blijven lopen in de continue vernieuwing die plaatsvindt in de hiphop scene. Inherent aan het proces van innoveren heeft dit af en toe geleid tot minder bezoekers aan bijzondere lessen, maar ook tot meer relevante bezoekers aan diezelfde lessen. Voorop lopen doen we niet alleen maar samen met al onze partners, deelnemers en community. Zo organiseerden we samen met Elten Kiene van Woorden Worden Zinnen, The Jump Off, een waardige seizoensopening die onze hele 'block' in beweging bracht. Naast onze eigen locatie hebben we daarbij verschillende plekken in onze buurt betrokken. We slaagden er zo in om een bruisend event neer te zetten dat discipline-breed succesvol was.

Bouwen aan ons netwerk

We hebben hard gebouwd aan een netwerk buiten onze eigen directe omgeving. Een bijzondere uitkomst van dat bouwen is de samenwerking die we gevonden hebben met het VSB fonds. Samen investeren we in makers en denkers uit onze community, in artistieke talenten, thought leaders en in initiatieven die, naar onze mening, de toekomst in handen hebben. Naast deze bijzondere samenwerking initieerden we ook een nieuwe samenwerking met de Kunsthal, die resulteert in een expositie over streetwear die in 2019 opent. Met het bouwen aan ons netwerk groeide onze impact zichtbaar.

Bouwen op een stevig fundament

Afgelopen jaar hebben we voortgebouwd op het fundament van 2017. Toen speelden we nog in de defensie. Door een interne focus werden we weer gezond, legden we een financieel fundament voor de toekomst en konden in 2018 weer de aanval kiezen. We hebben inhoudelijk meer risico's genomen, ons huis verbouwd en geïnvesteerd in onze community. We hebben vaker "nee" gezegd tegen verzoeken die niet bij ons passen en vaker "ja" gezegd tegen activiteiten die wel bij ons passen - maar niet per sé aan de voorkant gegarandeerd (financieel) succes opleveren. Door die optelsom waren we in staat het financiële jaar positief af te sluiten en tegelijkertijd een inhoudelijk sterk jaar neer te zetten.

Onze belofte naar de toekomst is duidelijk: het HipHopHuis is een steeds belangrijker wordende factor in Rotterdam. Onze tentakels breiden zich uit naar de vele plekken in de stad waar beweging zit, waar ontwikkeling en groei is. We bestaan voor de Rotterdamse jeugd in de breedst mogelijke definitie, als het gaat om hiphop, emancipatie en gelijkwaardigheid. De jeugd heeft de toekomst en 'we have their back'.

Tot slot

Hoewel ik hier terugkijk op 2018, kan ik het vreselijke begin van 2019 niet onvermeld laten. Faisal Mssyeh (Feis) overleed tijdens oudejaarsnacht na een incident dat, in de woorden van onze directeur Aruna Vermeulen, net zo min met Feis als rapper als met Feis als IT-er te maken had. Feis was iemand met veel verbindingen met het HipHopHuis. Hij was heel belangrijk voor een aantal mensen die nauw bij het HipHopHuis betrokken zijn. Voor hen en voor vele anderen die van hem hielden was het een pikzwart begin van het jaar. In het donker, echter, zijn lichtpuntjes het beste zichtbaar. Die lichtpuntjes hebben wij gezien. En de rest van Nederland ook. Peace, love, en unity - fundamentele waarden in de hiphop - brachten mensen samen na het overlijden van Feis. Die waarden delen we in goede én in slechte tijden.

Dat willen we nog sterker uitdragen. In onze programmering, in onze activiteiten en in onze vertegenwoordiging buiten de deur. In debat, in gesprek op straat en in ons dagelijks leven. Spreek ons daarop aan, daag ons daarop uit, maar vooral: help ons dat steeds sterker en breder in de stad uit te dragen.

Zoals rapper J. Cole zegt: "Sometimes our dreams come true, sometimes our fears do too."

**Namens het HipHopHuis bestuur,
Bart Budding, Voorzitter**



**IT'S NOT THE
MOVES
THAT MAKE
THE MOVEMENT**

Inleiding

In 2018 hebben we ons ingezet voor het meer ervaren van de hiphop cultuur, met als doel meer bewustzijn en beleving, bovenop het doen.

Deelnemers aan onze lessen en cursussen ontwikkelen hun skills, discipline en begrip. Dat kennen en kunnen krijgt pas betekenis als je het ook echt kunt voelen. De locatie, sfeer en de mensen in het HipHopHuis dragen daaraan bij, maar er is meer voor nodig: Jezelf onderdompelen in de cultuur en het ervaren van de spirit, het voelen van de drive en het delen van de kernwaarden. Zo ontstaat een vruchtbare bodem voor zowel excellentie als begrip.

Persoonlijke beleving is essentieel. Daarvoor moet je jezelf kunnen onderdompelen in de cultuur via jamsessies, battles, clubnights en performances, maar ook het bouwen aan de community met elkaar en kennis uitwisselen met mensen die de hiphopcultuur vanuit verschillende perspectieven benaderen.

Met dit streven in het achterhoofd hebben we in 2018 ons lesprogramma doorontwikkeld, zijn we nieuwe samenwerkingen aangegaan hebben we diverse community initiatieven gesteund en zijn we zelf nieuwe events gestart. Ook hebben we in ons pand een volgende stap gezet om ruimte te maken voor dialoog, ontspanning en ontmoeting. Het HipHopHuis streeft ernaar een plek te zijn waar je jezelf kunt zijn, waar je je welkom, thuis en veilig voelt en waar je vanuit die comfort zone jezelf verder kan ontwikkelen in body, mind en soul.

Het HipHopHuis is een energieke community van creatieve jongeren met een positief en kritisch wereldbeeld die dagelijks met hiphopmuziek, -dans of street art bezig zijn. Zij vinden in het HipHopHuis hun plek voor culturele en persoonlijke groei.

VISIE

In onze ogen zijn alle jongeren kans- en invloedrijk. Hiphop cultuur daagt je uit om je eigen kracht te ontdekken en van daaruit te groeien, samen met de mensen om je heen.

MISIE

We veranderen de wereld met hiphop: we upliften het individu, de community en de samenleving.

Inhoudsopgave

1. Toelichting op prestatieraster	pag. 8
2. Inhoudelijke en artistieke prestaties	pag. 11
3. Beleidsthema's	pag. 19
4. Bedrijfsvoering, marketing en communicatie	pag. 20
5. Staat van baten en lasten	pag. 26
6. Balans	pag. 28



KERNGETAL BEZOEKEN	totaal per jaar	totaal per jaar	waarvan in Rotterdam	waarvan in Rotterdam
	Realisatie	Jaarplan	Realisatie	Jaarplan
Aantal bezoeken	49.949	48.100	37.720	40.100
Waarvan betalend	21.524	32.075	18.347	24.075
Waarvan in schoolverband	1.926	2.000	1.926	2.000

1. Toelichting op prestatieraster

In 2018 heeft het HipHopHuis in totaal 49.949 bezoekers verwelkomd, waarvan 37.720 in Rotterdam. We zijn trots op de vooruitgang ten opzichte van vorige jaren en dankbaar voor de vruchtbare samenwerkingen. Onze ambitie is om meer kwaliteit te brengen en vooral uit te gaan van onze eigen kracht en invloed, en daardoor minder afhankelijk te zijn van partners. Dat betekent niet dat we minder gaan samenwerken, maar dat we anders samenwerken. Ook zijn we zeer bewust van het feit dat deze opbrengst slechts een fractie is van wat recht zou doen aan hiphop- en jongerenstad Rotterdam.

De meeste bezoekers bereikte het HipHopHuis met evenementen, clubnights, workshops, jamsessies, battles, talkshows en performances. We hebben 117 van dit type evenementen georganiseerd, die we zowel in eigen beheer als in samenwerking met community leaders en culturele partners gerealiseerd hebben. Met deze evenementen bereikte het HipHopHuis 30.299 bezoekers. Hoogtepunten waren onder andere het festival Make-A-Scene dat we dit jaar voor het eerst organiseerden, het International Breakdance Event en onze bijdrage aan het zomercarnaval met Jungle Boogie.

Met onderwijsprojecten bereikte het HipHopHuis 1.926 bezoekers met 100 contacturen. Met educatie in de vrije tijd bereikte het HipHopHuis met het lesprogramma 16.129 bezoekers met 1.864 contacturen. Overige activiteiten vonden plaats door het programmeren van artiesten bij particulieren en bedrijven. Hiermee bereikte het HipHopHuis 1.595 bezoekers.

Definities afrekenbare prestaties

- Prestaties binnen het onderwijs: bezoeken en contacturen van workshops die aan de scholen wordt geboden
- Prestaties in de vrije tijd: bezoeken en contacturen van lessen in het lesaanbod van het HipHopHuis; vrije trainingen in het lesaanbod van het HipHopHuis; evenementen, masterclasses, battles, shows, jamsessies, zowel in eigen beheer als in samenwerking met culturele partners (co-producties) voor en door de hiphop community
- Overige prestaties: workshops, shows, optredens, performances voor overige organisaties, bedrijven, instellingen

Educatie

Binnen het onderwijs	Primair onderwijs	Primair onderwijs	Voortgezet onderwijs	Voortgezet onderwijs
	Realisatie	Jaarplan	Realisatie	Jaarplan
Deelnemers	-	-	1.926	2.000
Docentcontacturen	-	-	100	90
In de vrije tijd	Jonger dan 25	Jonger dan 25	25 en ouder	25 en ouder
	Realisatie	Jaarplan	Realisatie	Jaarplan
Deelnemers	44.107	36.195	2.321	1.905
Docentcontacturen	1.882	1.900	99	100



2. Inhoudelijke en Artistieke Prestaties

EVENTS

Make A Scene

Dit jaar hebben we onze jaarlijkse publiekstrekker, de eindpresentatie HipHopCity, getransformeerd tot festival: 'Make-A-Scene'. Het is een festival waarin we hiphop communities bijeenbrengen en samen de verdieping zoeken. Van oudsher brengt bracht HipHopCity een familiegevoel, een sense of belonging. Dat gevoel behouden we en daar voegen we een dimensie aan toe waarin we mensen bewust willen maken van de maatschappelijke context waarin de skills geworteld zijn. We organiseren Make-A-Scene als een festival waarin we kritisch zijn binnen onze scene en de grenzen opzoeken: bring the drama, spring uit de band, kleur buiten de lijntjes.

Tijdens deze eerste editie in Theater Rotterdam was de festivalsetting met parallelle programma's voor veel trouwe bezoekers nog onwennig. De lange aaneenschakeling van voorstellingen is ingeruild voor een interactief programma waarin de deelnemers niet meer alleen optreden maar ook meedoen aan een jamsessie, een battle of met elkaar in gesprek gaan. Ze beleven de cultuur op een ander niveau. Ook voor onze organisatie betekende dit een behoorlijke shift, maar de energie die vrij kwam liet ons zien dat we op het goede pad zijn. We zetten de transformatie naar een festival in 2019 door met een samenwerking met De Doelen.

Make-A-Scene trok dit jaar zo'n 1.000 bezoekers.

Invloedrijke organisators en artiesten uit onze scene vertrokken de afgelopen jaren uit Rotterdam. In andere steden kregen zij de kans om vernieuwende concepten die hier ontstonden verder uit te bouwen. Internationale programmering en dito bezoekers vertrokken helaas naar Eindhoven en Heerlen.

Met ons nieuwe festival Make-A-Scene keren wij het tij. We creëren een platform door communities te verbinden en te presenteren in het centrum van de stad. In 2018 is de eerste stap gezet, in de komende jaren groeien we verder en verfijnen we onze formule. Onze ambitie is hiermee ook de zichtbaarheid en de reputatie terug te brengen van Rotterdam als hiphophoofdstad van Nederland.

The Jump Off

Ook de jaarlijkse seizoensopening in september heeft een make-over gekregen. Samen met spoken word specialist Elten Kiene van Woorden Worden Zinnen hebben we het concept 'The Jump Off' ontwikkeld en gerealiseerd; een sprong in de hiphop hemel waar je alle elementen, smaken en varianten van hiphop kunt ervaren. The Jump Off is een open huis in het HipHopHuis met showcases, DJ-sets, rap- cyphers, battles, een vintage market met art expo, workshops en optredens van singer-songwriters. We sloten de avond af met food & drinks en een speciale filmselectie van het International Film Festival Rotterdam.

De samenwerking met muziek en Elten Kiene creëerde een nieuw soort programma en bracht een nieuw publiek in huis. Het programma speelde zich af in verschillende locaties rondom het HipHopHuis in de binnenplaats van het Delftsehof en dat bleek een gouden greep: het hele block was lit: het stond in 'lichterlaaie'.

Daar waar we met Make-A-Scene het seizoen afsluiten met alle deelnemers die zich aan ons programma hebben verbonden, starten we tijdens 'The Jump off' met een nieuw seizoen en werven we deelnemers voor het nieuwe programma. De samenkomst van disciplines, de lifestyle en de programmering zorgen ervoor dat beide events de context van de hiphop cultuur schetsen. We plaatsen de waarden in een hedendaagse setting: Van "Peace Unity and Having Fun" tot "Staying Woke and Speaking Truth To Power".

The Jump Off trok zo'n 500 bezoekers naar het Delftsehof.

MASTERCLASSES EN TALKS

Op het gebied van masterclasses en talks voeren we een soortgelijke transitie door als bij de voorgenoemde events. Daar waar we eerder vooral de master faciliteerden, geven we nu meer sturing aan de inhoud waardoor er meer interactie ontstaat tussen ons publiek en de gast. Het vertrekpunt is steeds: hoe draag je iets wezenlijk over dat is ontstaan buiten de context van een dans-, of muziekstudio, dus op straat of in een club?

Binnen de formats van masterclasses, bootcamps, talks, jams en expo's zoeken we naar een mix tussen het organisch laten ontstaan en het gestructureerd vormgeven. Elke productie is op maat gemaakt zodat het optimaal past bij de setting, de artiest, het publiek en het thema. Danser Rashaad the Assassin, bijvoorbeeld, is een popper die niet alleen bekend staat om zijn moves maar ook om zijn historische kennis en zijn visie. Om zijn methodiek van het overbrengen van kennis en kunde te laten werken is een specifieke aanpak nodig. We hebben daarom een 'popping intensive' georganiseerd waarbij de deelnemers zich committeerden aan twee-drie dagdelen in plaats van de gebruikelijke tijdsinvestering van 1,5 a 2,5 uur. De deelnemers kwamen uit heel Nederland en een aantal zelfs uit het buitenland. Het zijn deze masterclasses die ons input geven voor de doorontwikkeling van onze eigen methodiek.

Op het masterclass aanbod komen normaal gezien deelnemers af die in eerste instantie geïnteresseerd zijn in skills, zoals in een choreografie. Dit zijn masterclasses zoals ze in veel dansscholen gegeven worden. Wij vinden het belangrijk om de cultuur - waar deze skills uit voortkomen - ook over te dragen. Anders blijft cultuuroverdracht beperkt tot het toe-eigenen van elementen in plaats van het internaliseren van de waarden en de verdere ontwikkeling van de cultuur. Onderdeel van de masterclass zijn gesprekken over community building en zelfontwikkeling, maar omvatten ook video research, het analyseren van interviews, het geven van presentaties, het verbreden van kennis over de maatschappelijke geschiedenis van black history, het verkennen van hiphop stijlen in de diepte, et cetera.

We nemen langzaam maar zeker ons publiek mee in deze inhoudelijke kwaliteitsslag. Doen wij dit niet, dan bestaat het risico dat wij culture vultures opleiden, in plaats van nieuwe vaandeldragers van de hiphop cultuur die de waarden smoeel geven, in ere houden, en van daaruit innoveren.

Tony Mc Gregor (VS) - House

Tony McGregor. In samenwerking met Hiphop Kingz gaf Tony McGregor (VS) een masterclass House in HipHopHuis met daarna een Q&A. Tony McGregor is een House pionier/legend uit New York. Hij danste in de shows van EPMD, LL Cool J, The Fugees en was te zien in vele films en videoclipps.

Craig Black Eagle (Jamaica) - Dancehall Chin Overload Skankaz (Jamaica) - Dancehall Zidan Xqlusiv (Jamaica) - Dancehall

In samenwerking met Jamdown, een Dancehall organisatie ontstaan in het HipHopHuis, werden er masterclasses opgezet met bovenstaande dansers.

Janca J (Tsjechië) - Afro House/Kudur

Onderdeel van The One Connection, een duo dat de wereld over toert om voor Afrikaanse dansstijlen, maar ook House, Hiphop en Dancehall te verspreiden. Hun video's bereiken miljoenen views op YouTube.

Rudy Goblen (VS) - Breaking

Een bboy van de Flipside Kings crew uit Miami. Hij toert, battlet, jureert en geeft les sinds de jaren '90.

Shirlene Amber Quiqley (VS) - Commercial Pop

Shirlene heeft getourd met allerlei beroemdheden zoals Beyonce, Rihanna, Chris Brown en Missy Elliott. Zij is een van de pioniers van het geven van Heels classes in Los Angeles

Rashaad The Assassin's (VS) - Popping

Rashaad behoort tot de wereldtop in de dansstijl Popping. Deze Popping Intensive day geeft studenten de mogelijkheid om nog dieper in te gaan op deze dansstijl. Deze classes gingen voornamelijk over geschiedenis, cultuur, research, zelfontplooiing, traditionele moves en innovatie.

Lea Ninja (FRA) - Runway

Aviance Yamamoto (VS) - New Way

Kitana Mizrahi (Frankrijk) - Vogue Fem Elements

Arturo Mugler (VS) - Vogue Fem Choreography





LESPROGRAMMA

Het lesprogramma is continu in beweging. We begonnen 16 jaar geleden met de oerelementen van hiphop: breakdance, rap, dj'en en graffiti. Gaandeweg kwamen er steeds meer stijlen bij. Dancehall, house, krump, vogue, experimental, waacking, popping et cetera. We bewegen in de breedte omdat er geen prototype bestaat van onze communities. De common ground zijn de waarden van hiphop cultuur zoals 'keep it real', 'stay woke' en 'change the game' waarbij iedere scene een eigen set van uitingen kent. Die uitingen – muziek, taal, fashion et cetera - zijn continu in beweging en wij bewegen mee.

De belangrijkste ontwikkelingen van 2018 zijn:

DJ community

In de DJ community heeft een grote verandering plaatsgevonden. DJ Optimus, echte naam Neels Smeekens, heeft meer dan 10 jaar onze DJ lessen gegeven. In al deze jaren is hij (mede) verantwoordelijk geweest voor het afleveren van meerdere DJ's/producers die op hun beurt weer heel actief en gerespecteerd zijn in de DJ scene. In het afgelopen jaar droeg hij de fakkel over aan Franky Sticks en Mo Jakob; twee bekende en jongere DJ's die bekend zijn in het Rotterdamse party en muziekcircuit. Zij namen deels Neels' blauwdruk over en voegden hun eigen spin hieraan toe. Dit leidde tot een frisse wind die nieuwe jonge DJ's-to-be in grote getalen naar het HipHopHuis trokken.

Experimental lessen

Het HipHopHuis is de uitvalsbasis van Amenti Moveeant, een progressieve dansgroep. Onder leiding van artistiek leider Gil Gomes Leal aka Gil the Grid zijn er wekelijks Experimental lessen. Tijdens deze lessen worden "traditionele" dansstijlen losgelaten en wordt de focus gelegd op energie en intentie. Deelnemers ontwikkelen hun natuurlijke bewegingstaal en leren op deze manier zich te uiten. Amenti Moveeant is een collectief dat alle labels overstijgt, ze creëren een league of their own. Gil is een van de grootste talenten die het HipHopHuis heeft voorgebracht en leidt nu zelf een nieuwe generatie op.

Waacking en vogue

Waacking en vogue lessen werden vorig jaar door House of Vineyard gecoureerd. Voor dit seizoen hebben wij in samenspraak met House of Vineyard gekozen voor twee vaste docenten. Dit om continuïteit te waarborgen in de lessen maar ook omdat de focus van House of Vineyard ook steeds meer op Vogue ligt dan op Waacking.

Shahin Damka uit Eindhoven geeft onze Waacking lessen. Waacking is een dansstijl die is geboren in de underground gay clubscene in Los Angeles tijdens het disco tijdperk van de jaren '70. Deze stijl speelt met persoonlijkheden, emoties en gezichtsuitdrukkingen, die hevig beïnvloed zijn door filmsterren en fotomodellen. Het bevat ook elementen zoals poseren, hand gestures en footwork.

De Vogue lessen worden gegeven door Elly Vineyard uit Rotterdam. Geïnspireerd door Vogue magazine, wordt Voguing gekenmerkt door modelachtige poses gecombineerd met lineaire en statische arm-, been- en lichaamsbewegingen. Deze dansstijl is ontstaan in Harlem/New York ballrooms door Afro- en Latino Amerikanen van de gay ballroom scene in de jaren '60. Elly is tevens de 'father' van House of Vineyard. De Waacking en Vogue lessen zijn populair, ze worden bezocht door een iets oudere deelnemersgroep, twintigers en zelfs dertigers. In de lessen heerst een inclusieve sfeer. De docenten creëren een safe space, met name voor de LGBTIQA+ community. House Of Vineyard zet zich nadrukkelijk in voor deze community en is een bekende speler in de Europese ballroom scene.

COLLABS

Pigeon podium tijdens Get Loose festival

Get Loose Festival biedt veel ruimte voor talent van eigen bodem op het Afrikaanderplein in Rotterdam Zuid. Jonge, opkomende artiesten die het verdienen om gezien te worden krijgen hier een groter podium. HipHopHuis werd door het Get Loose festival benaderd om een dansbattle te organiseren. Hiervoor stelden wij de jonge, in het dansbattlecircuit al zeer succesvolle danscrew The Pigeons voor aan de organisatie en stelden wij voor om hen hun eerste battle te laten organiseren. Wij bleven The Pigeons ondersteunen met raad en daad en sprongen waar nodig bij om te communiceren met hen en de organisatie. De dansbattle was een van de highlights van het festival die heel de dag door goed bezocht werd en waar vele nieuwe gezichten voor het eerst een dansbattle bijwoonden.

Jungle Boogie tijdens het zomercarnaval

In Jungle Boogie werken hoogvliegers uit de Nederlandse urban danswereld samen met Rotterdamse vormgevers, designers en jong danstalent om een unieke bijdrage te leveren aan het Zomercarnaval. Met als belangrijkste thema "de jungle" ontwikkelden zij een danstheaterproductie die onderdeel is van de parade. HipHopHuis was hierin partner als locatie om te repeteren en auditeren, voor het leveren van dansers en choreografen en in de promotie.

Stand For Something at The Notorious IBE

We hosten al jaren een podium tijdens het internationale urban dans festival the Notorious IBE. Tijdens dit festival is ons doel de gemoederen op te schudden, te prikkelen en te schuren. Ons vertrekpunt is sinds enkele jaren female leadership, waaraan gender equality ten grondslag ligt, hetgeen in de hiphop gemeenschap - net als in de samenleving - geen gegeven is.

Door samen met House of Vineyard, Jamdown en Heart Breakerz te programmeren creëren we een opschudding van de status quo. In 2018 hadden we subtiel een queer thema, dat het beste tot uiting kwam in de waacking battle 'funk buddies' en de voorstelling Anima van Amenti Moveameant. Daarin werd female energy geadresseerd door twee mannelijke dansers. Dit past bij de eerder beschreven ontwikkeling: in onze programmering worden we steeds meer unapologetic, mede omdat de scene klaar is voor meerstemmigheid.

Beats, battles en biographies in TENT

Op uitnodiging van Sabrina Starke die in het kader van haar nieuwe album een tentoonstelling cureerde in TENT hebben wij een evenement georganiseerd rondom identity met de titel 'Who do you think you are?'. Dat resulteerde in het story telling en battle concept 'Beats, battles en biographies' in samenwerking met Rajiv 'Jiv The Chief' Bhagwanbali. We kijken terug op een bijzondere middag waarin dansers en muzikanten het publiek meenamen naar hun roots in woord en daad. Samen met Rajiv kijken we hoe dit concept vaker terug kan komen in onze programmering.

HipHopHuis Takeover in BIRD

HipHopHuis organiseerde in samenwerking met BIRDsessions een Jamsessie waarbij wij alle dansers en muzikanten die dit tof vonden hebben uitnodigd om te komen jammen. Mother Groovebox opende de avond met een set met eigen tracks en hiphop klassiekers. Vervolgens was er een open jam waar iedereen aan mee kon doen.

Take Over Tactics in samenwerking met het VSB Fonds

In samenwerking met het VSB fonds zijn we een pilot gestart waarin we Rotterdamse community leaders klaarstomen voor een culturele coup in Rotterdam. De jonge Rotterdammer smacht naar vernieuwing en een diversificatie van het culturele aanbod. De traditionele instellingen moeten ruimte maken voor een nieuwe generatie die staat te dringen aan de poort. Om deze omwenteling kracht bij te zetten organiseren we voor een besloten groep leiders uit de extended family van het HipHopHuis een aantal powertalks. Daarin worden strategieën besproken over hoe een plek van betekenis te bemachtigen. Het gaat hierin onder meer over machtsdynamieken, ruimte innemen, op eigen voorwaarden samenwerken en het ontwikkelen van duurzame organisaties. Deelnemers zijn community leaders van kleur en leiders van grassroots organisaties. Deelnemende organisaties zijn o.a. Flow, House of Knowledge, Amenti Moveameant, Letterrijk, Connecting the Culture, Dutch Dance League, Couture33, MoM, Grande Loge, 010 says it all en Stichting ECHT. We werken samen met Concrete Blossom voor een publicatie. De eerste talk gaf lecturer en DJ Rich Medina uit Philadelphia die ons meenam 'Beyond the elements' en een benadering van deze machtsverhouding vanuit de roots van hiphop. De groep community leaders is in 2018 samengesteld en de aftrap en eerste talk vonden plaats in 2018. In 2019 volgen meer powertalks, een publicatie en een campagne.





3. Beleidsthema's

Vernieuwing

Het HipHopHuis houdt zich bezig met jongerencultuur en daarmee is het continu in ontwikkeling. Hiphopcultuur groeit, ontwikkelt en verandert pijlsnel. Het HipHopHuis werkt veelal vraag gericht, waarmee vernieuwing onderdeel is van de formule. Dit vraagt van de organisatie een klein ego, grote ogen naar buiten en scherpe oren op de vloer. In essentie gaat het erom dat we onze doelgroep ontmoeten waar zij zijn. In ons eigen huis, in de clubs, op straat, op huisfeestjes en online. Het schaven en bijstellen in vorm en inhoud is een constante. We zijn een spil in een netwerk van communities, waarbij we in co-creatie met deze gemeenschappen programmeren, waardoor we steeds relevant zijn qua inhoud en draagvlak. Dankzij deze werkwijze vergroten we onze olievlek en blijven in verbinding. We passen verschillende concepten toe in andere settings, waardoor we altijd relevant zijn. Daardoor beïnvloeden we ook kruislinks en laten we onze sporen na daar waar we komen.

Als we uitzoomen zien we dat vernieuwing veel plaatsvindt in de grassroots organisaties, en minimaal binnen het establishment. Ondanks onze ambitie om te groeien en steeds meer impact te creëren waken wij ervoor geen stroef instituut te worden. Dat vraagt iets van je vertrekpunt en je werkwijze.

Cultuureducatie en talentontwikkeling

Cultuuroverdracht en talentontwikkeling is onze core business. We doen niet anders. Wij werken voor ons door ons. De cultuur, kennis en kunde wordt overgebracht door community leaders en rolmodellen die belichamen wat ze prediken. Artiesten met een visie en een praktijk die past bij de leerdoelen van de deelnemers.

Wat voor ons een ontwikkelpunt is, is onze relatie met het onderwijs. Een tijd geleden hebben wij het standpunt ingenomen om geen onderwijsprojecten te initiëren, maar ondertussen worden we steeds vaker benaderd door scholen. Dat vraagt om heroriëntatie. Om de kwaliteit en continuïteit te waarborgen gaan we in de komende twee jaar een pakket ontwikkelen voor het onderwijs.

Internationale profilering

Onze praktijk is per definitie internationaal. We verhouden ons tot een internationaal veld. Voor het ervaren en internaliseren van de culture geeft het ontmoeten van de scene in andere landen een boost aan je ontwikkeling. Universele waarden landen, de gemene deler wordt zichtbaar, de lifestyle die je deelt tekent zich af en de puzzelstukken vallen op hun plek. Je kunt bijvoorbeeld geen capoeira doen zonder ooit naar Brazilië te gaan. Zo krijgt ook de culture echt betekenis als je de roots kan ervaren, in New York en L.A. waar de meeste hiphop stijlen hun oorsprong hebben. Voor toptalent is deze route heel belangrijk. Wij hebben ons als organisatie de afgelopen periode minder gericht op internationale projecten, maar eerst op versterking van onze organisatie en samenwerkingspartners uit de lokale communities. Het internationale festival the Notorious IBE is een vaste partner waarin wij ook onze internationale partners betrekken zoals Heart Breakerz uit de VS en Just For Rockers uit Frankrijk. Ons partnership met het festival ontwikkelt zich zodanig dat we ieder jaar meer internationale partners kunnen betrekken.

Samenwerking

Het HipHopHuis heeft zich in de afgelopen jaren kunnen positioneren in de culturele sector door veel samen te werken met diverse instellingen. We zien elke samenwerking als een kans om de hiphopcultuur uit te dragen, maar om dat goed te doen vroeg dat vaak veel meer van onze organisatie dan vooraf ingeschat. Samenwerking gebeurde nagenoeg altijd op uitnodiging, met voorwaarden en op rekening van deze partij. Dit maakte het moeilijk voor ons om onze voorwaarden te stellen aan de samenwerking. Samenwerken met grote instellingen kostte daardoor veel tijd en energie met te weinig beweegruimte voor ons.

In onze werkwijze betrekken wij daarnaast altijd één of meerdere communities. Om de brug te slaan tussen de instelling en de communities was een continue sturing nodig vanuit het HipHopHuis. Het is de kracht van het HipHopHuis om te verbinden en juist de meerwaarde te creëren in deze samenkomst. Echter is het een skill die niet zo makkelijk te delen of overdragen is. Appropriation ligt op de loer, waardoor de inzet en de samenwerking niet altijd zuiver blijft. Moeilijke en directe gesprekken vragen lef, overzicht, visie en gewicht. Na afloop van samenwerkingsprojecten merkten we dat er vaak sprake was van window dressing en dat wij voornamelijk ingezet werden om eenmalig nieuw publiek aan te trekken in plaats van een gezamenlijk artistiek-inhoudelijke vertrekpunt van waaruit wij het liefst werken en waar onze kracht ligt. Ondanks dat je daar zelf bij bent, is het in zo'n proces lastig de koers te bepalen of bij te sturen. Onze observatie is dat de common ground te klein is, ondanks goede intenties van beide kanten.

Daarin maken we nu een ontwikkeling door waardoor al eerder, aan de voorkant van het proces, realiseren of er een goede match is met de samenwerkingspartner. Nu we zelf al iets minder financieel afhankelijk zijn van geldstromen van partners in de culturele sector, kunnen we focussen op versterken van relaties die we zelf initiëren, het bouwen aan duurzame samenwerkingen en de inhoudelijke ontwikkeling van de 'urban sector'. We concentreren ons, zoals al aangegeven in ons cultuurplan vooral op partnerships binnen onze scene, en werken in eerste instantie samen vanuit gedeelde waarden, en vervolgens vanuit gedeelde belangen. We werken nog steeds met grote instellingen maar meer dan voorheen altijd vanuit een gemeenschappelijk belang en visie, en niet om te helpen bij het afvinken van doelstellingen.

Vergroting en verbreding publieksbereik

Onze events trekken door de diversiteit aan programmering een breder publiek. Aangezien we zelf meer events initiëren kunnen we daar beter op sturen. Het betrekken van gastprogrammeurs helpt erbij om nieuwe communities te betrekken en onze kring uit te breiden. Onze communicatiestrategie is daar mede op geënt.

Een goed voorbeeld is het nieuwe format voor onze open dag, The Jump Off, waarbij in het programma veel ruimte was voor spoken word, fashion, interviews, singer songwriters en film. Gastprogrammeur Elten Kiene zorgde voor een frisse blik in het programma en in de promotie. Deze formule heeft goed gewerkt en is voor herhaling vatbaar.

4. Bedrijfsvoering, marketing en communicatie

Bedrijfsvoering

We hebben ons de afgelopen twee jaar ontwikkeld tot een sterkere organisatie. De ruimere investering van de gemeente in onze organisatie werpt zijn vruchten af: er is meer evenwicht in onze begroting en een betere balans tussen inhoud, huisvesting, materiële en personele kosten. In 2018 is onze bedrijfsvoering verder volwassen geworden. Er is een duidelijke organisatiestructuur neergezet met helder gedefinieerde managementverantwoordelijkheden. Er is een passende administratieve organisatie en interne controle ontwikkeld met daarbij een goed ontwikkelde registratie van activiteiten en prestaties.

Ook zijn we ons meer bewust geworden van rollen in de organisatie en het proces van herdefiniëren van deze rollen. We zijn een jonge organisatie, dynamisch en veranderbaar om snel in te kunnen spelen op ontwikkelingen in de culture, met een sterk apparaat die stabiliteit geeft in de kwaliteit van onze programmering. Stabiel, krachtig en flexibel.

In 2018 is er flink geïnvesteerd in de verschillende afdelingen. Rollen en verantwoordelijkheden in de backoffice, zowel administratief, facilitair en productieel, zijn helder gemaakt, gestandaardiseerd en gekaderd. We kunnen hiermee steeds scherper sturen op de kwaliteit van de output, voor zowel het lesprogramma, eigen evenementen en evenementen in samenwerking met partners. In 2018 hebben we geleerd met programmateams te werken. We faciliteren hiermee onze community leaders steeds beter die in huis of erbuiten evenementen initiëren. Community leaders zijn onderdeel van onze organisatie, zij bewegen rondom ons, gebruiken ons en zo zetten we hiphop in de meest krachtige vorm steeds sterker neer in- en buiten de stad.

We balanceren tussen veerkracht, innovatie, stabiliteit en zekerheid. Hiervoor bouwen we aan een structuur waarin het bedrijf, de organisatie en de community als communicerende vaten werken. We bewegen tussen 'op safe spelen' en momentum en tussen een organische flow en planning.

In 2018 hebben we een artistiek medewerker toegevoegd aan ons programmateam. Ook hebben we een vijftal floormanagers aan ons verbonden. Drie floormanagers zijn de vaste gezichten tijdens de reguliere openingstijden in het kader van onze lessen en cursussen. Twee floormanagers zijn oproepkrachten tijdens evenementen en verhuringen.

Met ons hele team ontwikkelen wij ons in het zijn van een inclusieve organisatie. De waarden van hiphop en onze methodiek geven ons hierin een voorsprong en een onbewuste bekwaamheid. Voor onze inhoudelijke en organisatorische groei is het van belang deze kennis expliciet te maken om onze valkuilen te zien, benoemen en daaraan te werken. We bouwen aan een gedeeld kennisniveau voor ons hele team om daarmee niet alleen onze organisatie maar ook de hiphop community en de culturele sector te inspireren.

Gezien de groei die we doormaken is de organisatie in beweging en investeren we in de juiste functies. In 2018 groeiden we van een vaste formatie van 4,4 fte naar 6,1 fte met daaromheen een flinke, variabele en flexibele schil van docenten, programmeurs, curatoren, projectmanagers, et cetera.

Huisvesting

In 2018 ontwikkelden we ons pand door als safe space. Een inspirerende en functionele ruimte voor onze deelnemers, maar ook een tweede huis en voor sommigen zelfs de enige plek die echt als thuis voelt. Ons pand komt het beste tot zijn recht in ruimtes die hiphop ademen, ruimtes waar artiesten en deelnemers zich veilig voelen en in hun volle potentie kunnen floreren. Dit was in 2018 en wordt in de aankomende jaren het uitgangspunt in verbeteringen en aanpassingen van onze fysieke locatie.

De gebruiksintensiviteit van ons pand groeit, per week ontvangen we inmiddels meer dan 500 bezoekers. Om op deze groei in te kunnen spelen zoeken we steeds meer naar creatieve oplossingen. In 2018 gaven we ons pand een kleine make-over en bouwden we verder aan de huiskamer als ontmoetingsruimte. We kozen ervoor om ons archief buiten ons pand te stallen om zo de ruimtes in onze kelder optimaal te benutten. Onze kelder werd opnieuw beschilderd door de Rotterdamse illustrator Xaviera Altena en er werd een ruimte gecreëerd waar de game community wekelijks samenkomt om te gamen. Illustrator en bboy Kid Kura (Saman Dezai) en kunstenaar Roberto Tjon A Meeuw, die bekend staat om zijn recycle-art, drukten ieder met een mural hun stempel op het pand.

Met een grote zaal, een dansstudio, een studio voor DJ-ing, drie muziekstudio's, vele kantoorruimtes en onze huiskamer en kelder als overige publieke ruimtes groeien we steeds verder uit tot een hiphop paradijs voor de vele hiphopliefhebbers in de stad. En daar is iedereen welkom: Come as you are. Wij streven ernaar een huis te zijn voor alle smaken en soorten: jong, oud, klein, groot, vrouw, man, gender neutraal of hoe je je ook identificeert. Als organisatie maken we er een punt van om ons welkom-level hoog te houden, maar 'the proof of the pudding is in the eating': komende jaren zal uitwijzen of de marginalized groepen zich toenemende mate welkom blijven voelen bij ons. Met ons groeiende bewustzijn groeit ook de inzet om dit mogelijk te maken.

Marketing en communicatie

Door in 2017 te investeren in een communicatiestrategie is er in 2018 een duidelijke onderlegger voor alle activiteiten gecreëerd. Een herijking van onze kernwaarden en doelgroepen geeft richting voor een concrete vertaling naar communicatie en events. De strategie heeft de organisatie in 2018 gedwongen opnieuw naar alle communicatieuitingen te kijken, oude structuren aan te passen en scherper te zijn op de inhoud. Om deze kwaliteitsslag waar te maken in de praktijk vroeg dit om meer handen. We schakelden in 2018 vaker freelancers in, variërend van fotografen, videomakers en illustrators tot copywriters en communicatiestrategen.

Social media vormen ons belangrijkste communicatiemiddel. In 2018 signaleerden we een verschuiving: de interactie op Facebook is teruggelopen en het engagement op Instagram is flink toegenomen. Ons account op Instagram groeide in 2018 van 5k naar 7k volgers. We hebben het traject website deels ondergebracht bij een externe strateeg met wie we regelmatig werken, om als team tot nieuwe inzichten te komen en een doordachte keus te maken voor de langere termijn.

Het HipHopHuis werd onderdeel van een documentaire van Tegenlicht. Hierin wordt duidelijk wat de visie van het HipHopHuis is op de stad Rotterdam en de positie van de jeugd. De documentaire heeft onze maatschappij-kritische kant laten zien en heeft veel losgemaakt binnen en buiten onze gelederen.

HipHopHuis wordt in 2018 partner van een nieuwe Rotterdams initiatief genaamd Jungle Boogie. Jungle Boogie is een Rotterdams collectief van sterke namen uit de hiphop danswereld die een unieke bijdrage heeft geleverd aan het Zomercarnaval. Regionaal en landelijk ontvangt het collectief veel aandacht en daardoor is het HipHopHuis in 2018 regelmatig te zien geweest in de (landelijke) media zoals NOS, AD, Regionale kranten zoals o.a. de Havenloods en een serie op Open Rotterdam.

Voor onze open dag 'The Jump Off' werkt het HipHopHuis samen met een externe projectmanager, Elten Kiene van Woorden Worden Zinnen. Hij was niet alleen verantwoordelijk voor het programma, maar bedacht ook een belangrijk onderdeel van de promotiestrategie. Door zijn netwerk te betrekken bereikten we veel nieuwe gezichten. Met custom-artwork voor alle artiesten op de line-up, verspreidde de buzz zich in korte tijd als een olievlek in de stad. Zo bereikten we ons doel om tijdens de open dag niet alleen onze trouwe achterban te bereiken maar ook een breed publiek. The Jump Off werd vastgelegd door Open Rotterdam en is te zien op hun website .

Samen met de filmmakers van Koala concepts hebben we een korte film ontwikkeld genaamd 'Home of the Brave'. Hiermee brengen wij een ode aan onze community en aan de Rotterdamse hiphopcultuur. Aan de hand van een Poetry piece voorgedragen door de Amerikaanse spoken word artist Black Ice wordt de kijker meegenomen op een wervelende reis door de culture. Met onder anderen Winne, Tjon Rockon, Derek Otte, Akif Dalkiran (the Pigeons) en Stacii Samidin. 'Home of the Brave' werd geprimeurd tijdens de allereerste editie van WORD!, een nieuw hiphopprogramma van MC JR en LantarenVenster. Daar werd de rapdocumentaire 'Word is Bond' vertoond, omlijst met live optredens, dans en een panelgesprek, dat eveneens mede mogelijk wordt gemaakt door HipHopHuis. De film wordt in 2019 gereleased op social media.

¹ <https://www.openrotterdam.nl/hiphophuis-springt-het-nieuwe-seizoen-in-met-jump-off/content/item?1097771>

Governance

In samenstelling en werkwijze voldoet het bestuur aan de richtlijnen van de Governance Code Cultuur. In 2018 vonden diverse bestuursvergaderingen plaats. Tijdens de vergaderingen zijn de jaarrekening en jaarverslag 2017, de halfjaarrapportage 2018 en het jaarplan en begrotingen voor 2018 en het jaarplan 2019 vastgesteld. Op 20 maart 2019 is het jaarverslag 2018 vastgesteld. Het bestuur van het HipHopHuis is onbezoldigd.

Bestuursleden Stichting HipHopHuis Holland d.d. 20 maart 2019:

Naam lid	Functie	Maatschappelijke Functie	1e termijn gestart	2e termijn gestart	Profiel
E. F. Budding	Voorzitter	Directeur Rebel, financieel adviseur	2015	–	Financiën & ondernemerschap
O.E. Arlaud	Penningmeester	Business controller, adviseur cultuur	2016	–	Financiën
L.D. van Dessel	Secretaris	Leiderschap & organisatieontwikkeling	2015	–	HRM-ontwikkeling
H.J. Doorn	Bestuurslid	Conceptueel Ondernemer	2015	–	Cultuur en ondernemerschap
E.H. Assunção	Bestuurslid	Muzikant en manager	2015	–	Hiphop / Artistiek inhoudelijk, marketing
I. Janssen	Bestuurslid	Financieel adviseur	2017	–	Financiering





Vooruitblik 2019

In 2019 oogsten we een aantal mooie projecten waarvan de zaadjes al in 2018 geplant zijn, zoals een overname van Museum Rotterdam tijdens MuseumNacht, de hiphop fashion tentoonstelling 'Street dreams' in de Kunsthal die medio juni opent en in eigen huis organiseren we een serie Powertalks voor grassroots organisaties met daaraan gekoppeld een grote campagne en een publicatie. Ons festival Make-A-Scene heeft een nieuwe partner gevonden in de Doelen waar we per direct kunnen shinen en voldoende ruimte zien om te groeien. In deze programma's borduren we voort op de ingezette koers waarin we inhoudelijk de verschuiving maken naar programmeren vanuit waarden en niet alleen vanuit disciplines. Dat betekent dat we thema's destilleren uit universele hiphop waarden zoals 'Change the game' of 'Speak truth to power'. Thema's die tot de verbeelding spreken van ons publiek en die een bredere blik op hiphop geven dan alleen de performance-based manifestatie van hiphop skills. Naast deze inhoudelijke richting kijken we uit naar de verdere ontwikkeling van onze huiskamer als ontmoetingsplek, waarin we in verschillende vormen het gesprek met elkaar aangaan. So let's talk in 2019.

5. Staat van baten en lasten

Staat van Baten & Lasten	2018	Begroting 2018	2017
BATEN			
Opbrengsten			
Publieksinkomsten	€ 127.258	€ 168.440	€ 140.358
Sponsorinkomsten	€ 6.000	€ 10.000	€ 2.000
Oveige directe inkomsten	€ 8.027	€ 5.000	-
Indirecte opbrengsten	€ 49.200	€ 30.000	€ 38.902
	€ 190.485	€ 213.440	€ 181.260
Bijdragen			
Subsidie gemeente Rotterdam ihk Cultuurplan	€ 494.500	€ 484.500	€ 484.500
Overige bijdragen uit private middelen	€ 19.260	€ 47.500	€ 32.700
	€ 513.760	€ 532.000	€ 517.200
SALDO BATEN	€ 704.246	€ 745.440	€ 698.460
LASTEN			
Beheerslasten			
Beheerslasten personeel	€ 181.462	€ 186.368	€ 151.555
Beheerslasten materiaal	€ 190.346	€ 198.500	€ 183.023
	€ 371.809	€ 384.868	€ 334.578
Activiteitenlasten			
Activiteitenlasten personeel	€ 265.642	€ 242.848	€ 218.575
Activiteitenlasten materieel	€ 62.662	€ 80.900	€ 53.547
	€ 328.304	€ 323.748	€ 272.122
SALDO LASTEN	€ 700.113	€ 708.616	€ 606.700
Saldo rentebaten/-lasten	€ -299	€ -	€ -1.385
RESULTAAT BOEKJAAR	€ 3.834	€ 36.842	€ 90.376
Bestemming resultaat:	€ 3.834	€ 36.842	€ 90.376
Mutatie aan algemene reserve	€ 3.834	€ 36.842	€ 90.376

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

Publieksinkomsten

Onze publieksinkomsten zijn gedaald ten opzichte van vorig jaar. In 2017 is er extra ingezet op acquisitie van producties en presentaties. In 2018 waren er minder samenwerkingsprojecten waar directe opbrengsten uit voortvloeide, dit had te maken met zwangerschapsverlof van onze algemeen directeur. In de afwezigheid van onze algemeen directeur heeft een interim algemeen directeur zich voornamelijk beziggehouden met de interne organisatie. Onze ambitie is om in 2019 een groei te maken in publieksinkomsten ten opzichte van 2018. De opbrengst uit partnerships betreft een samenwerking met Theater Rotterdam in het kader van het festival Make-A-Scene. Indirecte opbrengsten zijn verhuringen en de exploitatie van ruimtes en verliepen beter dan verwacht. Bovendien dragen de huurders stuk voor stuk allemaal bij aan onze doelstellingen: we hebben alleen huurders uit onze community die bijdragen aan onze geloofwaardigheid. Het pand was volledig bezet met structurele huurders en ook was er een goed verloop van incidentele verhuringen. Daarbij weten organisaties en commerciële bedrijven het HipHopHuis steeds beter te vinden.

Bijdragen

Overige private middelen hebben betrekking op een bijdrage van het Fonds Cultuurparticipatie in het kader van het talentontwikkelingstraject Urban Arts, een bijdrage van het VSB Fonds in het kader van het project Take over Tactics en een aantal kleine bijdragen van Stichting Bevordering van Volkskracht, Stichting STOER, Job Dura Fonds, ING Nederland Fonds en het Prins Bernard Cultuurfonds Zuid-Holland in het kader van de realisatie van de huiskamer als community ruimte.

Beheerslasten personeel

De beheerslasten personeel zijn met €29.907,- gestegen door voornamelijk hogere kosten voor de financiële afdeling en overige personeelskosten. In 2018 was het gehele jaar een administratief medewerker in vaste dienst, dat was in 2017 nog niet zo. De post overige personeelskosten is aanzienlijk gestegen door hogere reiskosten van het vaste personeel en een gewaardeerde sponsoring van Freitag aan personele relaties.

Beheerslasten materieel

De beheerslasten materieel zijn met €7.323,- toegenomen. Meer activiteiten verhoogden de gebruikintensiviteit van ons pand, dit zorgde voor hogere kosten in onderhoud. Ook heeft ons pand, in het kader van het ontwikkelen van een ontmoetingsplek voor ons publiek, een kleine make-over gekregen, die met incidentele subsidies gefinancierd is.

Activiteitenlasten personeel

De activiteitenlasten personeel stegen met €47.067,-. De afdeling ondersteunend personeel bestond in 2017 uit een communicatiemedewerker en in 2018 in een communicatiemedewerker en een medewerker productie. De kostenstijging kwam daarnaast door het in dienst nemen van floormanagers. Floormanagers die we onder andere inzetten voor de verhuringen en evenementen, die in 2018 aanzienlijk stegen ten opzichte van 2017.

De uurtarieven voor docenten in kunstvakonderwijs zijn al jaren niet verhoogd, ondanks de arbeidsmarktontwikkelingen die tot hogere tarieven leiden. Om dit (gedeeltelijk) te compenseren hebben we, eveneens in lijn met de principes van de Fair Practice Code, in 2018 een hoger uurtarief uitbetaald aan de docenten.

Activiteitenlasten materieel

De activiteitenlasten materieel stegen met €9.115,-. Dit kwam voornamelijk door hogere kosten van huur van locaties, podia en apparatuur door een uitbreiding van de eindejaarsvoorstelling HipHopCity naar het festival Make-A-Scene. Ook vond er in 2018 een kleine stijging plaats in publiciteitskosten door meer en betere campagnes rondom het lesprogramma en evenementen.

6. Balans

Balans per 31 december	31 december 2018	31 december 2017
ACTIVA		
Vaste activa		
Materiële vaste activa	€ 41.039	€ 18.820
	€ 41.039	€ 18.820
Vlottende activa		
Debiteuren	€ 9.802	€ 8.094
Overige vorderingen	€ 20.327	€ 21.107
Overlopende activa	€ 188.369	€ 14.811
	€ 218.498	€ 44.011
Liquide middelen		
Rabobank rekening courant	€ 21.016	€ 43.799
Rabobank spaarrekening	€ 5.000	€ 30.203
Kas	€ 2.338	€ 1.105
	€ 28.354	€ 75.106
TOTAAL ACTIVA	€ 287.891	€ 137.938
	31 december 2018	31 december 2017
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Algemene reserve	€ 23.626	€ 19.792
	€ 23.626	€ 19.792
Langlopende schulden		
Rabobank lening	€ 10.416	—
	€ 10.416	—
Kortlopende schulden		
Crediteuren	€ 10.992	€ 18.833
Belastingen en pensioenpremies	€ 19.069	€ 25.720
Overige schulden	€ 2.792	€ 2.792
Overlopende passiva	€ 220.995	€ 118.147
	€ 253.849	€ 118.147
TOTAAL PASSIVA	€ 287.891	€ 137.938

TOELICHTING OP DE BALANS

Vaste activa

De materiele vaste activa is gestegen ten opzichte van 2017. In 2018 heeft een verbouwing plaatsgevonden. Dit bedrag wordt afgeschreven over een periode van vijf jaar.

Vlottende activa

Overige vorderingen betreft een waarborgsom aan de verhuurder van onze locatie. De mutatie in overlopende activa betreft voornamelijk een bijdrage van het VSB Fonds in het kader van het project Take over Tactics.

Langlopende schulden

Een lening ter waarde van €25.000,- is afgesloten in het kader van de verbouwing. De lening loopt vanaf november 2018 en heeft een looptijd van 24 maanden met een vast rentepercentage van 4,65%. Het bedrag van €10.416,- betreft het langlopende deel van de lening.

Kortlopende schulden

Overige schulden betreft waarborgsommen van huurders. Overlopende passiva betreft een bedrag van €168.290,- te besteden subsidies voor het project Take over Tactics en een nog te besteden donatie van €10.000,-. Met daarbij opgeteld het kortlopende deel van de lening die is afgesloten met de Rabobank.



