

**HIP • I GRIND
HOP TILL I
HUIS OWN IT**

Voorwoord

Het HipHopHuis heeft een bewogen jaar achter de rug, waarin we veel successen hebben geboekt, maar ook diepe dalen hebben gekend.

Vooral financieel en administratief was 2016 een uitdagend jaar. Onder leiding van een volledig nieuw bestuur is er stevig ingezet op het structureel gezond maken van het HipHopHuis, waarbij onder andere de administratieve organisatie opnieuw is ingericht. Dat heeft geleid tot personeelwisselingen en tot opschoning van de administratie en (daarmee) de balans. Dat betekent dat we in 2016 de financiële pijn hebben genomen die al te lang in de organisatie zat. Dit resulteert in een negatief resultaat over 2016 en een liquiditeitspositie die onder druk staat. Drie belangrijke incidenten hebben hiertoe geleid.

Ondanks het feit dat HipHopHuis meer inkomsten dan ooit heeft gehaald uit haar "core business": het geven van lessen, het produceren van voorstellingen, het geven van lezingen en het doen van optredens is er een negatief operationeel resultaat gerealiseerd. De extra inkomsten in 2016 zijn teniet gedaan door tegenvallende huurinkomsten van onderhuurders met als gevolg een negatieve bijdrage aan het resultaat en de liquiditeit van het HipHopHuis.

Bijzonder pijnlijk is dat we in het najaar, in het proces van administratieve reorganisatie, zijn gestuit op frauduleuze transacties, waarbij aantoonbaar EUR 15.000 is weggesluisd. Na intern onderzoek door het bestuur, hebben wij in november aangifte gedaan tegen de externe kracht die we juist ingehuurd hadden om administratief orde op zaken te stellen. Zijn contract was eerder in 2016 beëindigd wegens wanprestatie. Inmiddels heeft deze persoon een bekentenis afgelegd bij de politie. Wij zien de rechtszaak met vertrouwen tegemoet.

Tegelijkertijd werd duidelijk dat het HipHopHuis nog een aantal presentaties moest leveren voor meerjarige projecten waarvan de verleende subsidie inmiddels was afgelopen. Deze stapeling van incidenten plus een verbeterd inzicht in de administratie resulteerde erin dat in het najaar ook helder werd dat het HipHopHuis een liquiditeitstekort kon verwachten indien er niets veranderde. Daarop hebben wij stevig ingegrepen. Niet alleen is fors gesneden in de uitgaven voor de laatste maanden van het jaar, ook hebben we een aantal particulieren bereid hebben gevonden een achtergestelde lening aan het HipHopHuis te verschaffen en is er een coulanceregeling getroffen met de verhuurder.

Vanzelfsprekend is er naar aanleiding van deze situatie nieuw beleid en een andere sturingsmethodiek ontwikkeld, om te voorkomen dat structurele uitdagingen met korte liquiditeitsimpulsen opgevangen worden. Concreet betekent dit dat er nieuwe administratieve procedures zijn ingericht, extra rapportageverplichtingen richting het bestuur zijn ingesteld en nieuwe procedures voor de behandeling van kasgeld en betalingen zijn vastgelegd.

Inhoudelijk en artistiek was 2016 een succesvol jaar voor het HipHopHuis, waarin we na hard werken groen licht kregen om onze plannen voor de komende 4 jaar waar te maken. Na een daverend advies van de RRKC en een wat zuiniger aanbeveling van de Wethouder ontvingen we uiteindelijk een mooie subsidiebeschikking van de gemeente.

Voor wat betreft onze inhoudelijke prestaties hebben we niet alleen kwantitatief onze ambities waargemaakt, we hebben bovenal ook inhoudelijk weer een stap gezet. Terwijl we vast kunnen houden aan bijdragen aan persoonlijke ontwikkeling van talenten in onze community hebben we in 2016, als opmaat naar de nieuwe cultuurplan periode al de stap gezet naar een aanbod op het gebied van muziek, dans en street-art dat nog vooruitstrevender en cultureel hoogwaardiger is dan voorheen. Dit alles leidt ertoe dat we het jaar 2016 afsluiten met een stevig negatief financieel resultaat vanwege administratieve opschoning, reorganisatie, verlies van huurinkomsten en malversaties door een externe partij. Dat we 2017 ingaan met vertrouwen is het gevolg van een enorme inspanning door het HipHopHuis team om inkomsten te vergroten en in de breedte te professionaliseren. De boodschap van het nieuwe bestuur dat het HipHopHuis bovenal een gezond bedrijf moet zijn om alle mooie dingen die we willen doen ook uit te kunnen voeren, landt steeds beter in de hele organisatie en geeft richting aan het dagelijks handelen.

We hebben de pijn genomen zodat we 2017 met een schone lei kunnen beginnen. Daarmee kan het geweldige team van het HipHopHuis na een aantal roerige jaren al haar positieve energie richten op de verdere creatieve en professionele ontwikkeling van de organisatie en kan het verslag van komend jaar vooral gaan over onze prestaties op cultureel vlak.

*Namens het bestuur van stichting HipHopHuis Holland,
Bart Budding, Voorzitter*

Inhoudsopgave

1.	Toelichting op de prestatiecijfers	pag. 6
2.	Inhoudelijke en artistieke prestaties	pag. 7
3.	Educatie	pag. 8
4.	Overige prestaties	pag. 9
5.	Thema's	pag. 10
6.	Bedrijfsvoering, marketing en communicatie	pag. 11
7.	Toelichting financieel jaarverslag	pag. 12

1. Toelichting op de Prestatiecijfers

Definities afrekenbare prestaties

- Producties binnenschools: aantal workshops dat bij scholen wordt aangeboden
- Producties buitenschools: aantal lessen in het lesaanbod van het HipHopHuis; aantal vrije trainingen in het lesaanbod van het HipHopHuis; aantal evenementen, masterclasses, battles, shows, jamsessies, zowel in eigen beheer als in samenwerking met partners (coproducties)
- Presentaties: aantal keer dat een productie aan het publiek is getoond
- Bezoekers: aantal deelnemers/bezoekers/toeschouwers van de presentaties

Prestatieraster 2016

Type instellingen	Aanvinken
5. Educatie-instellingen	X

Prestaties	Prestaties per jaar	Prestaties per jaar	waarvan in Rotterdam	waarvan in Rotterdam
	Realisatie	Jaarplan	Realisatie	Jaarplan
Aantal producties a)	124	130	122	122
Aantal prestaties b)	1851	2028	1850	2020
Aantal bezoekers / deelnemers c)	28.384	25.140	26.204	23.640

In 2016 zijn er 124 producties gerealiseerd, waarvan 122 in Rotterdam. Onder deze producties verstaan wij de verschillende lessen in het lesaanbod van het HipHopHuis, het aantal evenementen, masterclasses, battles, shows, talkshows en jamsessies, zowel in eigen beheer als in samenwerking met partners.

Onder presentaties verstaan wij de lessen, vrije trainingen en workshops, de kernactiviteiten van het HipHopHuis. Deze cijfers zijn gebaseerd op 40 lesweken met totaal 40 lessen en dagelijkse vrije trainingen. Samen met de lessen op scholen en de incidentele evenementen komt dat aantal op 1851 presentaties, waarvan 1850 in Rotterdam. Met 28.384 deelnemers zijn er ruim 3000 mensen meer bereikt dan aanvankelijk werd ingeschat.

2. Inhoudelijke en Artistieke Prestaties

Lesprogramma 'Get with the program'

De kernactiviteit van het HipHopHuis is het lesprogramma in eigen huis: zo'n veertig lessen, open trainingen en cursussen in een tiental verschillende stijlen, die plaatsvinden op doordeweekse dagen na schooltijd.

Nieuw op het rooster zijn de afro lessen van specialist Petit Bagaza. Deze stijl wint aan populariteit en trekt voor een deel ook een nieuw publiek naar het HipHopHuis.

Ook nieuw is de 'street style basics' van allround hiphop docent Steven Soul. Op veler verzoek is deze les geïntroduceerd waarbij ultieme beginners kunnen proeven aan de verschillende hiphop stijlen om vervolgens een keus te maken in het gespecialiseerde aanbod. Met de lancering van cursussen van 10 lessen hebben we een nieuwe formule geïntroduceerd aan ons publiek. Een cursus gaat alleen door als er voldoende animo is, hiermee beperken wij het risico dat we een half seizoen weinig deelnemers hebben in een les. Hierdoor kunnen we nieuwe stijlen en concepten introduceren zonder dat we daarvoor een risico nemen.

'Step up your game', artistieke groei voor talent

Om gedreven en gevorderde deelnemers te blijven voeden, hebben we verschillende programma's aangeboden: selectieclasses, (internationale) masterclasses en community events.

In de selectieclasses hebben zes groepen leerlingbegeleiding gekregen van een vast docententeam. Deze lessen vonden plaats in de weekenden en hebben –zo bleek uit de evaluatie onder de deelnemers- naast artistieke groei ook flink gescoord op saamhorigheid en persoonlijke ontwikkeling.

Gedurende het jaar waren er masterclasses en Q&A's van internationale grootheden uit ons internationale netwerk zoals Ursula Rucker (spoken word), Popin Pete (popping), Kwikstep (breakdance), Brooklyn Terry (house) en Rich Medina (deejaying). Waar mogelijk hebben zij naast de educatieve onderdelen ook kunnen mengen met de deelnemers tijdens jams, battles of andere uitingen van een community event. Deze events worden geïnitieerd vanuit de communities zelf en voegen een element van beleving en excitement toe aan de kennisoverdracht.

In het kader van Rotterdam Viert de Stad hebben we in de Rotterdamse Schouwburg een combinatie van talkshows en community jams georganiseerd onder de titel 'Talk the Talk'. In vier edities hebben we verschillende communities in de talkshows centraal gesteld: Beatmakers Union (producing), King of the Kidz (breakdance), House of Vineyard (voguing) en Paginagroots (spoken word). Ieder gesprek werd gevolgd door een (poetry) jam, battle/wedstrijd of (voguing) ball. Ook tijdens het REC festival in november hebben we de talkshow kunnen programmeren. Vocalisten Joey Purpe (mc) en Cody Chessnut (mc) waren te gast, naast lokale artiesten Josimar Gomes en Gery Mendes.

De focus op beleving was terug te zien in onze jaarlijkse events HipHopCity, de seizoen opening en de Tuff Enuff Awards. HipHopCity speelde zich opnieuw af in een uitverkochte Schouwburg.

3. Educatie

Binnenschools	Primair onderwijs	Primair onderwijs	Voortgezet onderwijs	Voortgezet onderwijs
	<i>Realisatie</i>	<i>Jaarplan</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Jaarplan</i>
Deelnemers	–	–	1.218	1.990
Contacturen	–	–	92	290
Buitenschools	Jonger dan 25	Prestaties per jaar	Prestaties per jaar	Prestaties per jaar
	<i>Realisatie</i>	<i>Jaarplan</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Jaarplan</i>
Deelnemers	24.937	22.000	1.362	1.200
Contacturen	1.704	2.000	2	10

Het verzorgen van aanbod bij onderwijsinstellingen is voor het HipHopHuis altijd een uitdaging. De vraag vanuit het onderwijs is moeilijk te peilen. Er zijn in 2016 net zoals in 2015 alleen reactief binnen-schoolse activiteiten aangeboden. Dankzij verbeterde bedrijfsvoering intern loopt het aantal aanvragen wel langzaam op, maar de aantallen laten zich niet voorspellen. Om die reden wordt vanaf heden meer ingezet op samenwerking met partners. Samen met stichting TRIAS organiseren we sinds 2015 een urban leerlijn op een scholengemeenschap in Rijswijk. Daarin maken jongeren gedurende een langere periode kennis met diverse disciplines, en vervolgens wordt deze kennismaking opgevolgd met verdieplingslessen. In dit project worden daardoor duurzame resultaten geboekt en is de intensieve samenwerking met de school erg leerzaam.

4. Overige Prestaties

Overige Prestaties		
Prestaties derden in HipHopHuis	Prestaties per jaar	Prestaties per jaar
	<i>Realisatie</i>	<i>Jaarplan</i>
Festivals, Gigs & Evenementen	12	24
Aantal bezoekers / deelnemers	867	874
Aantal Bemiddelingen	16	12

Samenwerkingsprojecten

In 2016 hebben we diverse projecten opgezet met partners. In het Stedelijk Museum in Amsterdam realiseerden we het project Bell Invites, rondom het gedachtengoed van de Australische kunstenaar en activist Richard Bell en de Amerikaanse kunstenaar en activist Emory Douglas van de Black Panther Party. Er waren vijf componenten: de expositie, een forum, een jam, een avondvullend programma in het museum en een muurschildering in het HipHopHuis. Hiermee hebben we stappen gezet in de verbinding tussen hiphop en activisme. We hebben ons in Amsterdam op een andere manier kunnen profileren dan de gebruikelijk specialisatie in dans en muziek.

Onze jaarlijkse samenwerking met The Notorious IBE in Heerlen uitte zich dit jaar in de are? van de Red Bull All Stars, het sterrenteam van de internationale breakdance scene. Zij gaven masterclasses, een jam en battles. Het mooie weer zorgde voor een mooie mix van bboys en dagjes mensen. Samen met de organisatie 45Live, het team achter IBE, en BIRD hebben we het nieuwe concept Beyond the Beat gelanceerd. Masterclasses, talkshows, jamsessies, battles en een afterparty. De pilot versie vond plaats als kick-off van de MTV week, begin november. Ons thema was 'Yo MTV Raps' en dankzij de internationale artiesten DJ Jazzy Jeff en Buddha Stretch konden we onze hele scene op een woensdag avond en nacht aan het dansen krijgen.

Samen met het Tropenmuseum Amsterdam gaven wij invulling aan hun programma 'HipHop Museum'. Een aantal workshops, voorstellingen en talkshows brachten veel mensen op de been. Onze eigen Rotterdamse smaakmakers als Armenti collective, M, en Malique Mohamud schitterden op het podium. Backstage hadden we een kringgesprek met movers en shakers uit de dans community over de manier waarop wij social justice agenderen in onze programmering. Een aantal van deze individuen en collectieven die wij regelmatig programmeren worden vanuit het HipHopHuis ondersteunt in hun ontwikkeling, maar ook bijvoorbeeld het talenten platform Spraakeloos, artiest Gery Mendes en choreograaf Sheree Lenting, zowel incidenteel als projectmatig.

Een van de laatste evenementen van het jaar was de screening & discussion Black Lives Matter i.s.m. Tegenlicht Meet Up. De uitzending die Tegenlicht maakte over één van de frontvrouwen van de beweging Black Lives Matter, Patrice Cullors, werd vertoond en met de regisseur, die eerder een documentaire maakte over vrouwen in hiphop, gingen wij samen met het publiek het gesprek aan over hiphop en activisme. Deze discussie is groeiende in het HipHopHuis als zeldzame safe space voor dergelijke bijeenkomsten.

De officiële start van het seizoen vond dit jaar plaats tijdens de Uitdagen, de algemene opening van het culturele seizoen op het Schouwburgplein. We hebben het plein letterlijk geclaimd met onze Block Party en geen van de ruim 6.000 bezoekers heeft zich kunnen onttrekken aan de urban sfeer die we hebben neergezet. Ook hebben we op het hoofdpodium een dwarsdoorsnede laten zien van spoken word collectieven. Dit is een succesformule gebleken. Samenwerken en talent bij elkaar brengen zit in ons DNA.

5. Thema's

Binnenstad

Door de locatie in het Central District en de goede relatie met partners draagt het HipHopHuis bij aan de levendigheid van dit gebied. Door het nabijgelegen Centraal Station heeft het HipHopHuis een goede bereikbaarheid en daarmee een regionaal en soms landelijk bereik. Het gebied trekt steeds meer urban organisaties aan. Zo zitten Ecktuh Ecktuh, 45Live, Roots & Routes en Music Matters in hetzelfde pand, en zijn ook HipHopInJeSmoel en de Nieuwe Lichting in de buurt gevestigd. Het HipHopHuis heeft goede relaties met omliggende partners zoals Biergarten, Annabel, BIRD en BAR. In Annabel hebben we voor de tweede keer onze jaarlijkse Tuff Enuff Awards gevierd, wat opnieuw een prettige samenwerking was. Een groot succes was onze seizoen opening die plaatsvond op Schouwburgplein, tijdens de Uitdagen, waar onze block party een grote publiekstrekker was.

Ondernemerschap

De ontwikkeling van verdienmodellen en nieuwe geldstromen, zoals de verhuur van ruimtes, kost tijd. Het vinden van de juiste balans tussen onze kernactiviteit (het lesprogramma), onze artistieke doelen en de commerciële activiteiten is een urgente kwestie. Ons huidige bestuur heeft ondernemerschap als gemene deler en concentreert zich op het HipHopHuis tot een gezond bedrijf te maken.

Talentontwikkeling

Talentontwikkeling is onze core business. Zowel talentontwikkeling in de breedte (persoonlijke groei via hiphop) als in de diepte (toptalent). In onze programmering bieden we beide aan. Ons vertrekpunt is het ontwikkelen van skills. In de masterclasses ligt de focus op toptalent, in de reguliere lessen komen deelnemers van alle niveaus aan hun trekken. In de evenementen komen verschillende lagen van talentontwikkeling aan bod: hier testen de deelnemers hun vaardigheden, worden recreanten gestimuleerd de stap te maken naar het podium, en wordt het publiek enthousiast om zelf deel te nemen.

Uit een onderzoek van onderzoeksbureau Aemuse naar de social impact van het HipHopHuis bleek dat juist het sociale aspect onderscheidend is in onze aanpak. De helft van de respondenten ervaren het HipHopHuis als een tweede thuis, ze maken vrienden en coachen elkaar. Nieuwe dingen uitproberen, zelfvertrouwen en respect hebben voor elkaar werden hooggewaardeerd. Het onderzoek heeft ons laten zien dat de niet-artistieke ontwikkeling voor de deelnemers van groter belang is dan wij zelf hadden ingeschat.

6. Bedrijfsvoering, Marketing & Communicatie

Bedrijfsvoering

In 2016 is een financiële professional aangetrokken met de specifieke opdracht om de bedrijfsprocessen te verhelderen en de administratie te professionaliseren. Inmiddels heeft dit geleid tot meer efficiency en controle op bedrijfsprocessen. Concrete resultaten zijn o.a. de goedkeuring van prestatiecijfers door de accountant zonder voorbehoud en de groei van de voorspellende waarde van managementinformatie. Eind 2016 bedroeg de vaste formatie 3,3 FTE. Dit was 3,25 FTE in 2015. De keuze om deze medewerkers structureel te betrekken sluit aan bij het inzetten op een stabielere onderlegger voor het HipHopHuis als geheel.

Marketing & Communicatie

De verbinding met de community is de kracht van het HipHopHuis en vraagt een specifieke aanpak op gebied van communicatie. De doelgroep maakt continu gebruik van nieuwe mogelijkheden en speelt met nieuwe ontwikkelingen. In 2016 is een aanzet gedaan in de ontwikkeling van onze marketing-en communicatiestrategie, in 2017 wordt dit vervolgd. Het engagement van de achterban op sociale media is in 2016 wederom flink toegenomen. Het aantal Facebook-likes is inmiddels 8000 en ook via Instagram heeft het HipHopHuis met 4000 volgers een stevige link met de community. Naast sociale media worden ook de traditionele media steeds vaker betrokken. Het HipHopHuis speelde zich bijvoorbeeld goed in de kijker tijdens de Uitdagen wat in diverse kranten te lezen en te zien was.

Governance

In samenstelling en werkwijze voldoet het bestuur aan de richtlijnen van de Governance Code Cultuur. In 2016 vonden diverse bestuursvergaderingen plaats. Tijdens de vergaderingen zijn de jaarrekening en jaarverslag 2015, de halfjaarrapportage 2016 en het jaarplan en begrotingen voor 2016 en de meerjarenbegroting vastgesteld. Tijdens de bestuursvergaderingen was ook veel aandacht voor de financiële situatie en de invloed daarvan op het lesprogramma en de begroting.

Bestuursleden Stichting HipHopHuis Holland d.d. 29 maart 2017:

De heer E.F. Budding	Voorzitter
Mevrouw O.E. Arlaud	Penningmeester
Mevrouw L.D. van Dessel	Secretaris
De heer H.J. Doorn	Lid
De heer E.H. Assunção	Lid

Naam lid	Functie	Maatschappelijke Functie	1e termijn gestart	2e termijn gestart	Profiel
De heer E.F. Budding	Voorzitter	Directeur Rebel, financieel adviseur	2015	–	Financiën & ondernemerschap
Mevrouw O.E. Arlaud	Penningmeester	Business controller, adviseur cultuur	2016	–	Financiën
Mevrouw L.D. van Dessel	Secretaris	Leiderschap & Organisatieontwikkeling	2015	–	HRM-ontwikkeling
De heer H.J. Doorn	Bestuurslid	voormalig directeur WORM & ICT ondernemer	2015	–	Cultuur en ondernemerschap
De heer E.H. Assunção	Bestuurslid	Muzikant en manager	2015	–	Hiphop / Artistiek inhoudelijk, marketing

7. Toelichting Financiële Jaarverslag

Staat van Baten & Lasten	2016	Begroting 2016	2015
BATEN			
Opbrengsten			
Publieksinkomsten	€ 118.060	€ 69.700	€ 98.261
Sponsor/donatie inkomsten	€ 1.650	€ -	€ 1.545
Overige inkomsten	€ -	€ -	€ -
Indirecte opbrengsten	€ 21.037	€ 72.500	€ 39.499
	€ 140.748	€ 142.200	€ 139.304
Bijdragen			
Meerjarige subsidie OCW/Cultuurfondsen			
Meerjarige subsidie provincie			
Subsidie gemeente Rotterdam ihk Cultuurplan	€ 309.500	€ 314.000	€ 309.500
Overige subsidies/bijdragen uit publieke middelen	€ 4.565		€ 29.283
Overige bijdragen uit private middelen	€ 76.100	€ 42.500	€ 39.169
	€ 390.165	€ 356.500	€ 377.953
SALDO BATEN	€ 530.913	€ 498.700	€ 517.257
LASTEN			
Beheerslasten			
Beheerslasten personeel	€ 189.382	€ 211.900	€ 207.194
Beheerslasten materiaal	€ 219.777	€ 162.100	€ 157.095
	€ 409.159	€ 374.000	€ 364.288
Activiteitenlasten			
Activiteitenlasten personeel	€ 137.394	€ 76.700	€ 96.410
Activiteitenlasten materieel	€ 61.991	€ 48.000	€ 61.755
	€ 199.385	€ 124.700	€ 158.165
SALDO LASTEN	€ 608.544	€ 498.700	€ 522.453
Saldo rentebaten/-lasten	€ -177		
Mutaties overige baten/lasten voorg.jaren			
RESULTAAT BOEKJAAR	€ -77.809	€ -	€ -5.196
Bestemming resultaat:			
Mutatie bestemmingsreserve	€ -	€ -	€ -
Mutatie aan algemene reserve	€ -77.809	€ -	€ -5.196
	€ -77.809	€ -	€ -5.196

Toelichting op Baten & Lasten

- In 2016 bedragen de inkomsten die het HipHopHuis gegeneerd heeft met het lesprogramma, workshops, presentaties en producties EUR 118.060. Dit is ruim 20% hoger dan in 2015 en ruim boven budget. Dit is met name een gevolg van een verhoogde inspanning om ook buiten de muren van het HipHopHuis acte de présence te geven door lezingen, optredens en andere activiteiten.
- In 2016 is het HipHopHuis nog onvoldoende in staat geweest om structureel de verbinding te leggen met ondernemers en instellingen en zodoende de inkomsten uit sponsoring of andere bijdragen te verhogen. Dit is nog altijd bescheiden.
- Doordat een aantal van onze structurele huurders in 2016 vertrokken zijn de inkomsten uit verhuringen fors gedaald. In plaats van een stijging naar EUR 51.000 opbrengsten uit verhuringen daalden de inkomsten in 2016 op dit gebied naar EUR 18.306.
- De verwachting dat er in 2016 indirecte opbrengsten gerealiseerd zouden kunnen worden door het vormen van partnerships met andere instellingen en bedrijven is niet waargemaakt. Dit is grotendeels veroorzaakt doordat de directie en het bestuur zich hebben gericht op het gezond maken van de interne organisatie, waardoor de blik naar buiten op dit vlak beperkt was.
- De inkomsten uit private fondsen (producties) zijn met EUR 76.100 fors hoger dan begroot. De operationele marge op die activiteiten zijn echter nog te bescheiden, waardoor dit maar beperkt bijdraagt aan het resultaat van het HipHopHuis
- 2016 heeft in het licht gestaan van sanering en opschoning van de financiële organisatie en administratie. Hierdoor hebben wij in het resultaat én in onze liquiditeit negatieve resultaten moeten accepteren. Belangrijke onderdelen van de sanering zijn geweest:
 - o De betaling van voorheen onbetaald gebleven facturen van onder andere de Belastingdienst, accountant en diverse leveranciers, inclusief boetes;
 - o Het afboeken van de volledige post dubieuze debiteuren en andere niet inbare facturen;
 - o Extra kosten voor administratie en administratief personeel
 - o Afboekingen op de post "nog te factureren bedragen" en borgen betaald door huurders
 - o Een hernieuwde controle van de cijfers van 2015
 - o Het volledig opnieuw inrichten van de financiële administratie en procedures. (afgerond)
 - o Het afscheid nemen van de externe administrateur wegens slecht presteren.
 - o Het onderzoeken van frauduleuze boekingen en het voorbereiden en doen van een aangifte tegen de externe kracht die was ingehuurd om de administratie op orde te brengen en het afboeken van een verlies van ongeveer een kleine EUR 15.000 ten gevolge van aantoonbare fraude en het nemen van onverklaarbare kosten ter waarde van EUR 2.650 waarvan het sterke vermoede bestaat dat deze ook gelieerd zijn aan fraude, maar waarvoor wij geen sluitend bewijs kunnen aanvoeren bij de politie en het OM.
- Hierdoor zijn de algemene bureaustkosten flink gestegen, ten opzichte van de begroting 2016 en bedragen ze EUR 60.088 in plaats van de begrote EUR 11.300.
- Op veel van de overige kostenposten is in het voorbije jaar flink bespaard, met uitzondering van de kosten die direct gerelateerd zijn aan de toegenomen inkomsten uit producties; hier worden vanzelfsprekend ook kosten voor gemaakt.
- Ter dekking van de ontstane tekorten is er door particulieren uit ons netwerk voor EUR 27.500 aan converteerbare leningen opgebracht. Zij ontvangen een eenmalige bescheiden premie voor het aan het HipHopHuis geleende geld en hebben geaccepteerd dat indien de subsidie aan het HipHopHuis met minder dan EUR 100.000 per jaar verhoogd zou worden hun lening in een donatie omgezet zou worden.
- Door de combinatie van voorgaande ingrepen, hogere kosten voor producties en achterblijvende verhuringen bedraagt het net negatieve resultaat van het HipHopHuis in 2016 EUR 77.809.

Balans per 31 December 31 december 2016 31 december 2015

ACTIVA

Vaste activa

Materiële vaste activa	€ 28.590	€ 34.921
	<hr/> € 28.590	<hr/> € 34.921

Vlottende activa

Debiteuren	€ 8.820	€ 25.647
Overige vorderingen	€ 20.627	€ 20.327
Overlopende activa	€ 11.794	€ 17.564
	<hr/> € 41.240	<hr/> € 63.539

Liquide middelen

Rabobank spaarrekening	€ 2	€ 221
Kas	€ 1.359	€ 532
	<hr/> € 1.361	<hr/> € 753

TOTAAL ACTIVA	<hr/> € 71.190	<hr/> € 99.213
----------------------	-----------------------	-----------------------

31 december 2016 31 december 2015

PASSIVA

Eigen vermogen

Algemene reserve	€ 70.584-	€ 7.224
Bestemmingsreserves		
	<hr/> € 70.584-	<hr/> € 7.224

Kortlopende schulden

Rabobank rekening courant	€ 12.087	€ 5.862
Crediteuren	€ 42.638	€ 5.127
Belastingen en pensioenpremies	€ 6.745	€ 10.057
Overige schulden	€ 1.665	€ 2.004
Overlopende passiva	€ 78.639	€ 68.939
	<hr/> € 141.774	<hr/> € 91.989

TOTAAL PASSIVA	<hr/> € 71.190	<hr/> € 99.213
-----------------------	-----------------------	-----------------------

Toelichting op de Balans

- Er is in 2016 niet geïnvesteerd in materiele vaste activa.
- Door een verbetering van de administratieve procedures wordt er beter gestuurd op liquiditeit. Daardoor is de post “debiteuren” flink afgenomen, van EUR 25.746 tot EUR 8.820
- Ook vooruitbetaalde kosten en nog te ontvangen bedragen zijn afgenomen. Een uitzondering daarop is een nog te ontvangen bedrag van EUR 8.500 van de gemeente voor de afronding van het programma Touch the Sky.
- Door het verlies dat voortkomt uit het saneringstraject dat in 2016 is doorgevoerd en het tekort door achterblijvende inkomsten uit verhuringen is er een negatieve algemene reserve ontstaan van EUR 70.584. Het bestuur heeft samen met de directie van het HipHopHuis een herstelpun opgesteld dat in 2017 uitgevoerd wordt. Concrete acties omvatten aanpassingen op personeel vlak, een conservatievere begrotingsmethodiek en strikte cash policy, een actieve inzet op fondsenwerving anders dan subsidies, waarbij we de samenwerking zoeken met professionals op dat vlak en het definitief vaststellen van het herschreven handboek voor de administratieve organisatie.
- Dit valt samen met een verdere professionalisering van het HipHopHuis in 2017; hiervoor is ook een deel van de verhoging van de gemeentelijke subsidie bestemd. Wij verwachten een structurele verbetering van de cijfers in 2017 door toegenomen activiteiten, meer ondernemerschap bij het team van het HipHopHuis en een zeer conservatieve begroting.
- Door een restrictief betalingsbeleid richting crediteuren is de post crediteuren toegenomen tot EUR 42.638. Hierin vallen geen verplichtingen die niet in overeenstemming zijn met afspraken met de betreffende crediteuren.
- Het bedrag van EUR 27.500 “converteerbare bijdragen” betreft de bijdragen van particulieren ter ondersteuning van de liquiditeit van het HipHopHuis en is opgenomen onder overlopende passiva.

**HIP • I GRIND
HOP TILL I
HUIS OWN IT**