

hiphophuis

VERANTWOORDING 2022
STICHTING HIPHOPHUIS
t.b.v. MINISTERIE VAN OCW



ALGEMENE GEGEVENS

Stichtingsnaam

Stichting Hiphophuis
Delftsestraat 19 a, 3013 AD Rotterdam
www.Hiphophuis.nl

Activiteiten

SBI-code: 90011 – Beoefening van podiumkunst

Bestuurders jan-dec 2022

B. Budding, voorzitter
O. Arlaud, penningmeester
L. van Dessel, secretaris
I. Janssen,
E. Assunção
H. Doorn

Bestuurders maart 2023

E. Comvalius, voorzitter
J. Brands, penningmeester
K. Dankoor, secretaris

Directie

A. Vermeulen, algemeen directeur (volledige volmacht)

Inhoud

Inhoud

| | |
|--|----|
| BESTUURSVERSLAG..... | 3 |
| 1 INTRODUCTIE | 4 |
| Missie..... | 4 |
| Visie | 4 |
| 2 ACTIVITEITENVERSLAG..... | 4 |
| 2.1 Lesprogramma | 4 |
| 2.2 Culture & knowledge-programma | 5 |
| Algemene visie/toelichting | 5 |
| Programma: Black Women & Leadership - Film Screening & Panelgesprek..... | 6 |
| Programma: Black Soil & Hiphophuis presents the Art of Rhyme | 6 |
| Programma: Team Beats (voorheen ADE Beats) presents Game Changers | 7 |
| Programma: Make A Scene | 7 |
| Programma: The Jump Off | 8 |
| Deelprogramma The Jump Off..... | 8 |
| Programma: Staying Power: Hiphophuis invites Lakwena | 9 |
| Programma: Black Soil Film Festival..... | 9 |
| 2.4 Talentontwikkelingsprogramma | 10 |
| Programma: Summer School | 10 |
| Samenwerking met docenten | 11 |
| Partnership International Dance League ‘Crown Hiii’ | 11 |
| Partnership Sony Music Nederland..... | 11 |
| 2.5 Wellbeing..... | 12 |
| Programma: Black Fem Sunday - editie 2..... | 12 |
| Programma: Black Men Sunday - editie 1..... | 12 |
| Programma: Black Fem Sunday - editie 3..... | 12 |
| Programma: Black Men Sunday - editie 2..... | 12 |
| Programma: Black Fem Sunday- editie 4..... | 13 |
| Programma: Black Men Sunday - editie 3..... | 13 |
| 2.6 Overig | 13 |
| Alien Mag x Hiphophuis Iftar Talks..... | 13 |
| Samenwerking IBE | 14 |
| Samenwerking Wereldmuseum..... | 14 |
| Bijlmer Parktheater | 14 |
| 2.7 Marketing en development..... | 15 |
| Marketing | 15 |
| Development..... | 15 |
| 3 PUBLIEKSBEREIK..... | 15 |
| 4 GOVERNANCE | 17 |
| Bestuur | 17 |
| Governancecode Cultuur | 17 |

| | |
|---|-----------|
| Rooster van optredens..... | 17 |
| Van bestuursmodel naar Raad van Toezicht-model..... | 17 |
| 5 PERSONEEL EN ORGANISATIE | 18 |
| Arbeidsvoorwaarden..... | 18 |
| Arbeidsomstandigheden..... | 18 |
| Directie..... | 18 |
| Processen..... | 18 |
| Managementinformatie..... | 19 |
| Betaalprocessen..... | 19 |
| Tijd schrijven..... | 19 |
| Personeelsbegroting..... | 19 |
| Business cases..... | 19 |
| Salarisadministratie | 19 |
| HR..... | 19 |
| Get In Formation-traject..... | 19 |
| Huisvesting | 20 |
| 6 VOORUITBLIK 2023 | 20 |
| JAARREKENING 2022 | 22 |
| BALANS PER 31 DECEMBER 2022 | 22 |
| EXPLOITATIEREKENING OVER 2022 | 23 |
| GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING | 24 |
| TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2022 | 26 |
| TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING..... | 30 |
| ONDERTEKENING VAN DE JAARREKENING 2022 | 36 |
| OVERIGE GEGEVENS..... | 37 |
| 1. CONTROLEVERKLARING | 37 |

BESTUURSVERSLAG

Het jaar 2022 is een turbulent jaar geweest, een periode van grote maatschappelijke onrust: pandemie, oorlog, klimaatcrisis, Black lives matter, #Me too, hogere rekeningen en polariserende politiek.

Ook binnen het Hiphophuis waren er veel veranderingen: enorme verhoging van de huur, groei en veranderingen binnen het team, nieuwe inhoudelijke concepten en nieuwe administratieve en organisatorische kaders sinds de toetreding tot de BIS. En dit alles in het jubileumjaar waarin het HipHophuis het 20-jarig bestaan vierde.

In 2022 heeft het Hiphophuis een aantal sterke ankers uitgegoid in woelig water. Het jaarthema 'Staying Power' was de voedingsbodem waarin de programmering kon wortelschieten: van de viering van het jubileum tot het adresseren van urgente onderwerpen als *mental health* en het faciliteren van de verschillende behoeftes uit diverse gemeenschappen.

De inhoudelijke transitie waarin het Hiphophuis zich begeeft wordt steeds duidelijker zichtbaar. Nieuwe concepten en formules worden gebaseerd op programma-principes en actualiteit en er is een sterkere uitwerking van thema's met verschillende lagen, invalshoeken en uitingen (online en offline). Daarnaast is er een nieuwe huisstijl, gingen we diverse commerciële partnerships aan en waren er internationale samenwerkingen met de Kunsthal en Het Nieuwe Instituut. Ook is een aantal bekende concepten zoals Make A Scene en Powertalk gecontinueerd. Met de nieuwe programma's werd de inhoudelijke koers tastbaar, werd nieuw publiek betrokken en keerde bij sommige evenementen voormalig publiek juist weer terug.

Vernieuwen en experimenteren in een weerbarstige tijd is noodzakelijk, maar geen gemakkelijke opgave. Om deze reden hebben we ons vaste team klein gehouden en ons omringd met tijdelijke krachten, om na een periode van experiment de balans op te maken en succesvolle formules duurzaam te maken. Binnen de culturele sector rijst de wens om de scherven op te veegen en verder te gaan als vanouds. Deze houding gaat wat ons betreft voorbij aan de realiteit: de multi-crisis vraagt ons intrinsiek te veranderen, om onszelf, onze missie en onze werkwijze te bevragen en aan te passen aan de maatschappelijke ontwikkelingen. Dat zijn we verplicht aan onze deelnemers, publiek en personeel, die juist in deze fase vragen om hoop, menselijk contact, plezier, mentale ondersteuning en gezamenlijkheid.

Verandering komt soms met horten en stoten. Daar waar wij een dakpansgewijze transitie hadden voorgesteld van ons bestuur, is dat minder vloeiend gegaan dan voorzien. Het bestuur is in twee stappen afgetreden. Drie leden van het bestuur zijn eind december afgetreden en drie bestuursleden zijn aangebleven om over te dragen aan een nieuw bestuur. Zij blijven beschikbaar voor vragen en toelichting. Het nieuwe bestuur bestaat uit Ernestine Comvalius (voorzitter), Kim Dankoor (secretaris) en Janpier Brands (penningmeester). Ook deze vernieuwing draagt bij aan de richting waar het Hiphophuis naartoe beweegt.

Rotterdam, juni 2023,

Aruna Vermeulen

1 INTRODUCTIE

In de aanloop naar 2022 was uithoudingsvermogen, ‘Staying power’, onze grootste behoefte en tevens een passend thema vanwege ons 20-jarig bestaan. Dit omdat de maatschappelijke ontwikkelingen zo prangend en bedreigend waren voor ons ecosysteem. Naast de bestaande crises begon het jaar met een oorlog in Europa. Als organisatie die sterk verweven is met de lagen eromheen kwamen de gevolgen hard binnen. De effecten werden steeds concreter en prangender: mentale gezondheid, rouw, mantelzorg, achteruitgang van financiële gezondheid, schoolprestaties, behuizing etc. De behoefte aan hoop, solidariteit en gemeenschap was groot. Dit werden de bouwstenen voor ‘Staying Power’.

Missie

Sterke individuen maken sterkere community's, sterke community's versterken de samenleving. We versterken de wereld met hiphop. In een land als Nederland met superdiversiteit en polarisatie, realiseert het Hiphophuis een *sense of belonging*.

Visie

Het Hiphophuis streeft naar een wereld waarin je als (jong) persoon kans- en invloedrijk bent, de ruimte krijgt je eigen kracht te ontdekken, jezelf te zien in al je complexiteit en van daaruit te bouwen en te bloeien, samen met de mensen om je heen.

2 ACTIVITEITENVERSLAG

2.1 Lesprogramma

Periode: april t/m december

Thema: dans en muziek

Partners: 24 docenten

Bereik: 77.046

Het lesprogramma is van oudsher de basis van het programma-aanbod. Binnen dit lesprogramma worden jaarlijks aanpassingen gemaakt om in te spelen op de behoefte van de deelnemers en om de samenhang te bevorderen tussen vaardigheden, kennis en beleving. We hebben de afgelopen jaren onze keuzes voor het lesprogramma laten afhangen van behoefte (minimumaantal bezoekers) en de koppeling van de stijl met de waarden van de organisatie en de kansen voor flankerende thema's en programma's. Denk daarbij aan talks, films, battles en producties. Vanwege de lockdown zijn enkele maanden weggevallen uit dit aanbod in de periode januari t/m maart. Na de lockdown heeft het publiek zich herpakt en is het bezoekersaantal snel weer op niveau gekomen.

Afgelopen jaar zijn er meer dj-cursussen geprogrammeerd omdat de vraag hiernaar is toegenomen. In de afgelopen jaren zijn er verhoudingsgewijs veel vrouwelijke deelnemers bij gekomen. Mede om deze reden hebben we de ambitie om meer vrouwelijke dj-docenten toe te voegen aan het docententeam. In de rest van de programmering is deze verhouding grotendeels in balans, en de volgende stap is om dat ook zichtbaar te maken in de lessen en cursussen.

Op gebied van dans is er ruimte gemaakt voor meerdere Afro-lessen vanwege de beschikbaarheid van Petit Bagaza, een meester in Afrodans. Hij heeft een aantal jaar geleden een grote achterban opgebouwd in het Hiphophuis, mede onder kinderen en tieners. Na een paar jaar in het buitenland te hebben doorgebracht is hij sinds kort weer woonachtig in Nederland.

In het lesrooster zijn er dit seizoen meer momenten voor open practice toegevoegd. Open practice is van groot belang omdat dansers elkaar hier ontmoeten samen oefenen, kennis uitwisselen, nieuwe dingen proberen en andere stijlen leren kennen. Ook ontwikkelen zij een dieper begrip over de cultuur, de codes en de etiquette binnen de verschillende disciplines.

Vanuit de basis die het programma van lessen, cursussen en open trainingen biedt, worden er ook projecten en trajecten ontwikkeld voor talentontwikkeling. Deze trajecten worden samengesteld door de samenkomst van verschillende partners en Hiphophuis-docenten. Deze samenwerking is van belang om de doorstroom vanuit lessen en trainingen te borgen. Een ander onderdeel waarbij nauw wordt samengewerkt met de docenten is het zomerprogramma, waarin docenten een evenement mede programmeren, met een aantal vaste ingrediënten rondom de dans zelf, zoals een talk en een informele ‘get together’. Meer over het zomerprogramma en talentontwikkeling volgt verderop in dit verslag.

2.2 Culture & knowledge-programma

Algemene visie/toelichting

Het Hiphophuis heeft een ontstaansgeschiedenis met een bottom-up-methodiek en is ontwikkeld vanuit de hiphop-community zelf. De universele waarden van hiphop vormen dan ook de basis voor de organisatie, de marketing en het programma.

- Each one teach one
- Speak truth to Power
- Change the game
- Keep it real
- Express Yourself

Het Hiphophuis heeft afgelopen jaar ingezet op een programmteam met verschillend kennisvelden. Dit heeft geresulteerd in twee personen die gezamenlijk verantwoordelijk waren voor het Knowledge & Culture-programma in het Hiphophuis. Sekai Makoni is kunstenaar, podcaster, schrijver en workshop facilitator. Haar programma's verkennen zwaartheid en centreren de stemmen van zwarte mannen en vrouwen in Nederland, vooral in haar programma *(Fe)male Sundays* en de serie *Hiphop Prophets*. Philip Powel heeft een achtergrond in film en muziek en focust in zijn programma's vooral op het contextualiseren van dans en muziek door middel van film. Dit resulteerde in diverse screenings onder de noemer Black Soil, het clubevent Afro Coalition en talks als Vinyl Confessions en GameChangers met toonaangevende producers uit het hiphopsegment, zoals Pete Rock en Rich Medina.

2022 was een pilotjaar waarin we contextprogrammering ontwikkelden en experimenteerden met verschillende soorten programma's. Door het lesprogramma te voorzien van verdiepende contextprogrammering, maken de lessen de koppeling tussen kennis en vaardigheden. Het leggen van zo veel mogelijk kruisverbanden tussen deze onderdelen resulteert in een gelaagd, consistent programma, dat verder is vormgeven door een vijftal programmaprincipes:

1. Encouraging intergenerational practices
2. Intersectionele dialogen
3. Centreren van zwarte en bruine mensen
4. Lokaal, nationaal en internationaal
5. Gericht op hiphopcultuur

Vanuit deze principes zijn wij op zoek gegaan naar artiesten die gelden als community leaders vanwege hun artistieke excellentie en/of staat van dienst. Artiesten die de status quo uitdagen met hun werk, dichtbij zichzelf staan wat betreft artistieke overtuiging en zich hierbij niet laten leiden door de perceptie van het mainstreampubliek. Hierbij is het belangrijk dat er een afgewogen balans ontstaat tussen actualiteit en de traditie waaruit deze is voortgekomen. Ook hechten wij speciale waarde aan de representatie van vrouwen in ons programma. Vanwege de wenselijke koppeling met het lesprogramma vormen deelnemers hiervan de kerndoelgroep, aangevuld met geïnteresseerd publiek uit de Hiphophuis-community en het bredere hiphoppubliek. Hierin onderscheiden wij verschillende dans- én muziekcommunity's. Dit resulteerde in programma's met verschillende nationale en internationale community leaders, zoals Rich Medina, Pete Rock, CR Capers en Lakwena.

Programma of Activiteit: Hiphophuis Radio

Thema: Muziek

Partners: Operator

Bereik: 919

Deejaying is één van de grondbeginselen van hiphop en is daarom een integraal onderdeel ons curriculum. Veel van de dansstijlen die gedoceerd worden in Hiphophuis, vinden hun wortels in muziek. Hiphophuis Radio is opgericht om dj-sets te streamen van het uitgebreide netwerk van deejays, dat onderdeel uitmaakt van de Hiphophuis-community. Ook biedt het een podium aan muziekcultuur, muzikale trends en ontwikkelingen die we kunnen delen met ons publiek. Dit wordt in sommige gevallen thematisch gedaan, waarbij we muzikaal reageren op speciale gebeurtenissen of evenementen. Zo hebben we dj-sets gemaakt en gedeeld tijdens Internationale Vrouwendag, Valentijnsdag en tijdens de Tweede Kamerverkiezingen. We hebben voor een aantal streams samengewerkt met het Rotterdamse online-radiostation Operator.

Programma: Black Women & Leadership - Film Screening & Panelgesprek

Thema: Internationale Vrouwendag/ Gemeenteraadsverkiezingen

Datum: zondag 6 maart

Co-programmeur & moderator: Zaïre Krieger

Gasten: Simone Zeefuik, Michantely de Jong

Bereik: 91

In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen en Internationale Vrouwendag organiseerden we in samenwerking met Zaïre Krieger een filmscreening en panel over Zwarte vrouwen en leiderschap. We vertoonden de film *Chisholm '72 - Unbought & Unbossed*. De film gaat over Shirley Chisholm, de eerste Afro-Amerikaanse vrouw die zich kandidaat stelde voor de Amerikaanse presidentsverkiezingen. Zaïre Krieger was moderator en ging in gesprek met Simone Zeefuik en Michantely de Jong. Helaas moest Michantely zich afmelden, maar ondanks haar afwezigheid ging het evenement door. Er volgde een interessant gesprek over de overeenkomsten en verschillen tussen de Black Experience in de VS en in Nederland. Hoe navigeren zwarte vrouwen in hun leiderschap? Hoe kunnen zij het verschil maken vanuit hun geleefde ervaringen? En welke rol spelen zelfzorg en grenzen bij in de levensduur van leiderschap? De bijeenkomst is gefilmd en vastgelegd op video, zodat deze via onze kanalen (YouTube, social media en website) gedeeld kan worden met een breder publiek. Door de destijds geldende Covid-maatregelen is de publiekscapaciteit verkleind.

Programma: Hip Hop Prophets

Thema: Lauryn Hill

Datum: zondag 15 mei

Co-programmeur: Adison dos Reis

Gasten: Simone Zeefuik, Yootha Wong-Loi-Sing, Farida Sedoc, Maikal X

Bereik: 119

Hip Hop Prophets is een multidisciplinair evenement waarin we onderzoeken en vieren wat het betekent om een *hiphop prophet* te zijn, d.m.v. film, reflecties op songteksten en een intergenerationele paneldiscussie. De serie geeft ruimte om na te denken over de spirituele impact van iconische hiphopartiesten die op een compromisloze en persoonlijke manier spreken over de thema's lijden, gerechtigheid, liefde, hoop en bevrijding. Muzikant, maker, schrijver en DJ Adison dos Reis heeft dit programmaformat bedacht en het Hiphophuis benaderd voor een samenwerking ter verdieping en om het bereik te vergroten.

Voor de communicatie van dit programma hebben we in samenwerking met kunstenaar/illustrator Erico Smit branding gecreëerd waarin we de spiritualiteit van hiphop visualiseren. De branding is in het event design vertaald naar een spirituele ervaring voor het publiek d.m.v. kleur, vorm en geur. Het event begon met een maaltijd en luistersessie van het volledige album *The Miseducation of Lauryn Hill*. Daarna vertoonden we een korte film van 20 minuten, die we hebben laten ontwikkelen door bureau Brand New Guys. De film bevat songfragmenten, een overzicht van haar carrière en interviews. Simone Zeefuik presenteerde vervolgens het panel, waarin leden vertelden over de impact die Lauryn Hill op hen heeft gehad, over hun favoriete nummers en over de betekenis van de teksten. Na afloop was er ruimte voor vragen vanuit het publiek.

Er was een speciaal kinderprogramma ontwikkeld om kinderen mee te laten denken over dit thema. Ze maakten hun eigen versie van een superheldenverhaal en mochten dit tijdens het event tonen aan het publiek. Het evenement was niet alleen inhoudelijk een groot succes, maar ook door de formule, waarin we co-programmeren met een community leader. Het panelgesprek is opgenomen en wordt via de Hiphophuiskanalen gedeeld. De intentie is om in 2023 en 2024 verder te investeren in dit programmaformat.

Programma: Black Soil & Hiphophuis presents the Art of Rhyme

Datum: zondag 27 maart

Partners: Black Soil Film Festival

Gasten: Andrew Makkinga, Winne, Riico, MC Melody, E-life

Bereik: 40

Overige screenings & bereik: 26 maart – Melkweg Amsterdam (67 bezoekers), 31 maart – Giant Apeldoorn (29 bezoekers), 2 april – Bijlmerbios Amsterdam (27 bezoekers)

Black Soil is een filmfestival in Amsterdam en Rotterdam, met verhalen uit de wereldwijde hiphop-community. Het filmaanbod bestaat uit korte en lange films, classics en documentaires. Black Soil en

Hiphophuis zijn een duurzame samenwerking aangegaan waarin vanuit gedeelde waarden en programmaprincipes filmscreenings worden gecombineerd met contextprogramming.

In de aanloop naar het Black Soil International HipHop Filmfestival in december 2022 organiseerden we een aantal 'stand alone' filmscreenings in enkele poppodia door heel Nederland. Het was een testserie waarin Black Soil de film leverde en de poppodia zelf verantwoordelijk waren voor de promotie en productie. We merkten direct dat het niet ieder podium in staat is de doelgroep te bereiken.

Freestyle: the Art of Rhyme is een dynamisch portret over de kunst van freestyle-rap. De documentaire behandelt een specifiek onderdeel van rapcultuur genaamd Freestyle Emceeing. De master of ceremonies (MC) speelt een centrale rol in rapmuziek. We doken diep in de betekenis van MC-cultuur en rapmuziek. Na afloop van de film ging Andrew Makkinga in gesprek met Winne, Riico, MC Melody en E-Life over wat het betekent om een allround-MC te zijn. Is de betekenis van hiphop-MC-cultuur veranderd door de jaren heen? Hoe creëerden zij hun eigen stem en hoe hebben zij hun rapiditeit gevonden? Is deze door de jaren heen veranderd? Door de destijds geldende Covid-19-maatregelen moesten we de publiekscapaciteit verkleinen.

Programma: Team Beats (voorheen ADE Beats) presents Game Changers

Datum: zondag 3 april

Bereik: 40

Game Changers is in 2021 in samenwerking met Team Beats ontwikkeld. Team Beats is een aan het Amsterdam Dance Event gelieerd platform dat de internationale *beats*-scene met elkaar in contact brengt en op die manier in Nederland geldt als een kennisnetwerk voor alles wat met producing en beatmaking te maken heeft. In Game Changers presenteert een aansprekende Nederlandse beatmaker/producer van de huidige succesgeneratie diens top-10-hiphopproducers aller tijden. Ze richten zich op muzikanten en producers die een volgende stap willen maken, door praktische handvatten te bieden in deze laagdrempelige *artist talks*. Vanwege Covid-19 kon Game Changers pas in 2022 worden uitgevoerd.

Programma: Make A Scene

Thema: Staying Power

Datum: zaterdag 25 juni

Programma-partners: House Of Knowledge, Team Beats, Perfect Beat Challenge, Kip Republic, International Dance League

Fysiek bereik: 1170

Online bereik: 952

Make a Scene (MAS) heeft sinds de eerste editie in 2017 een ontwikkeling doorgemaakt vanuit het community event HipHopCity, voorheen altijd de eindshow van het lesprogramma. Het is van een publieksgericht event gegroeid naar een breder en meer inhoudelijk programma. Hierbij proberen we parallellen te trekken met het lesprogramma en deze community's. Het programma komt dan ook tot stand in samenwerking met docenten én onze structurele programmapartners zoals Team Beats, International Dance League en House of Knowledge. Programma's die door het jaar heen plaatsvinden in Hiphophuis bieden wij een podium tijdens MAS. MAS had een korte aanlooperperiode door de onzekerheid rond Covid-19. Dit had gevolgen voor de gelaagdheid van het programma en het marketingtraject, en dus ook voor de beoogde impact. We werkten met een nieuw team dat nog een zeer beperkt referentiekader had m.b.t. tot voorgaande MAS-edities, waardoor we veel zaken moesten uitvinden. Dit maakte het productie- en programmeringsproces arbeidsintensief. We moesten ten gevolge van tegenvallende weersomstandigheden het buitenprogramma enkele dagen voor de uitvoeringsdatum naar binnen verplaatsen. Dit zorgde voor veel onrust, zowel productioneel als programmatisch. We hebben in 2022 bewust gekozen om de lat zowel inhoudelijk als productioneel hoog te leggen. Hiervoor zijn kosten noch moeite gespaard. We waren echter organisatorisch nog niet uitgerust voor een productie van deze omvang, waardoor er veel druk lag op het kleine team.

We hebben een duidelijke inhoudelijke ontwikkeling doorgemaakt en hebben dit jaar een aantal elementen toegevoegd, waaronder de Powertalk XL en het producersprogramma 'The Perfect Beat Challenge' en de Triple H 'Rollerskate Jam'. Nieuwkomer was ook de talk Vinyl Confessions waarin we vinyl shoppen met een toonaangevende muzikant en deze platen gebruiken als uitgangspunt voor een diepte-interview. Deze keer was onze gast de Amerikaanse DJ/producer Rich Medina. Deze inhoudelijke lijn blijft echter een lastige voor het halen van grote bezoekersaantallen. In de aankomende periode is het dan ook van belang om na te denken op welke wijze wij willen groeien als festival. We denken na over verschillende vormen, zoals een plus-concert van een toonaangevende artiest of een theaterprogramma.

Dit hangt samen met onze visie op de ontwikkeling van Make a Scene, die herzien moet worden door de komst van het muziekfestival Rolling Loud in hetzelfde weekend.

Programma: Hiphophuis Clubseries 'Afro Coalition'

Thema: Tentoonstelling Wey Dey Move

Datum: zaterdag 16 juli

Partner: Het Nieuwe Instituut

Programma-partners: Cloud8, Pianoland, Wooza en Zion Gate

Bereik: 580

In samenwerking met een aantal toonaangevende club partijen organiseert het Hiphophuis een serie club-gerelateerde events en brengen we onze danscommunity's terug naar de dansvloer en club. Deze clubevents staan niet op zichzelf en worden altijd georganiseerd als onderdeel van een inhoudelijk programma e/o tentoonstelling. De eerste uit de serie was de afterparty van Make A Scene, i.s.m. Concentric Circles en LIFE en daarna volgde een samenwerking met Het Nieuwe Instituut. Aanleiding voor deze samenwerking was de tentoonstelling Wey Dey Move in Het Nieuwe Instituut, waarvoor wij het openingsfeest en de openingsceremonie verzorgden. In de tentoonstelling stond een artistieke film centraal, opgenomen in Lagos, met daarin een choreografie van artistiek directeur Hermes Chibueze Iyeye. Het muziekgenre Afrobeats was een belangrijk thema binnen de expo, evenals de wijze waarop urban youth invloeden aan danstradities ontleent en combineert met moderne invloeden. De nadruk lag op hoe daar nieuwe dansstijlen uit voortkomen die verandering dan wel verzet willen bereiken. Het Hiphophuis leverde dansers voor de openingsceremonie en voor het openingsfeest hebben we diverse afro-clubpartijen (waaronder Cloud8, Pianoland, Wooza en Zion Gate) betrokken. Hiphophuis is zich in deze samenwerkingen heel bewust van de concurrerende positie in het veld. Daarom nemen wij vooral een faciliterende rol in en hebben de producties geen winstoogmerk. De clubserie is er vooral op gericht om koppelingen te maken met onze (dans)community's en ons lesprogramma. Veel dansstijlen vinden hun oorsprong op de dansvloer en feitelijk maken wij hiermee een omgekeerde beweging vanuit het lesprogramma terug naar deze dansvloer. We proberen hierbij context te geven aan dansstijlen en muziekgenres te programmeren die aansluiten op ons lesprogramma, zoals hiphop, house en afro-stijlen. Ook willen we met dit programma muzikale trends en ontwikkelingen in het clubcircuit zichtbaar maken.

Programma: The Jump Off

Thema: Staying Power - 20th Anniversary

Datum: vrijdag 9 september

Partners: Brand New Guys, Adison dos Reis, Wereldmuseum, Take A Seat

Bereik: 338

In het weekend van 9 september 2022 vierde het Hiphophuis haar verjaardag en het twintigjarig jubileum, een moment dat wij niet ongemerkt voorbij wilden laten gaan en graag gezamenlijk wilden vieren met onze extended familie, partners en stakeholders. Met het thema 'Staying Power' legden we de focus op de wijze waarop wij als individu en community fysiek en mentaal gezond blijven in een wereld waarin wij onszelf voortdurend opnieuw moeten uitvinden. Een thema dat voor ons relevanter voelde dan ooit en waar wij programmatisch op inhaakten door een aantal iconische artiesten te vragen, die symbool staan voor deze thematiek. Na een bewogen jaar wilden we onze verjaardag in stijl vieren en een groot gebaar maken richting de stad en onze community's. We hadden headliner Rakim geboekt voor een concert en een artist talk, maar tijdens de uitwerking van het programma merkten we dat de naweeën van de pandemie diepe sporen hadden nagelaten in onze organisatie. Veel mensen waren zichtbaar aangedaan door het voortdurend anticiperen op veranderingen en kampten met vermoeidheid. Een twintig uur durend programma bleek te hoog gegrepen. Ook Rakim cancelde zijn volledige tour vanwege Covid, waardoor wij vier weken voor onze verjaardag onze headliner in rook zagen opgaan. Hoewel het een aderlating was voor het programma, bood het wegvallen van deze grote naam ook kansen om opnieuw om de tekentafel te gaan zitten en door een andere bril naar onze verjaardag te kijken. We hebben daarom besloten om weer terug te gaan naar de basis en volledig te focussen op onze eigen community en directe partners. Hiervoor is een programma samengesteld met House of Knowledge, Hiphop Prophets en Take A Seat. We combineren ons jubileum bovendien met 'The Jump Off', de aftrap van het nieuwe seizoen, en gingen van publieksevenement terug naar een community-evenement.

Deelprogramma The Jump Off

Hip Hop Prophets - Rotterdam Legends (Thank God For Hip Hop)

Tijdens The Jump Off vond de tweede editie van HipHop Prophets plaats, met als onderwerp Rotterdam Legends. In samenwerking met Adison Dos Reis en Brand New Guys is de inhoudelijke koppeling

gemaakt met de tentoonstelling 'The World is Yours' van het Wereldmuseum. Het programma werd door Operator Radio gelivestreamd op hun platform. De paneldiscussie werd geleid door gastheren Adison Dos Reis en Winne met gasten Hef, Supah en Cye Wong-Loi-Sing. Het gesprek ging over de geschiedenis van hiphop in Rotterdam, gedeelde ervaringen, het eren van artiesten die impact hebben gehad en parallellen met de huidige hiphopcultuur.

Programma: Staying Power: Hiphophuis invites Lakwena

Datum: 25 september t/m 15 januari 2023

Partners: Lakwena, Kunsthal, Patta

Bereik tentoonstelling & powertalk: 79.137 bezoekers.

Expositie

Om ons jubileumjaar te vieren met verschillende publieksgroepen hebben we gekozen voor een samenwerking met de Kunsthal. Het werk van de Britse kunstenaar Lakwena is een uitnodiging naar hoop, doorzettingsvermogen en bezieling. Een geweldige match met ons jaarthema.

De tentoonstelling *Staying Power - Hiphophuis Invites Lakwena* ging op 24 september van start in de Kunsthal. De tentoonstelling omvat Lakwena's *Jump Paintings*, een reeks abstracte portretten geïnspireerd op basketbal en de betekenis van basketbalcultuur in black community's. Gelijktijdig met de tentoonstelling lanceerden wij in samenwerking met Patta een hoodie waarvoor Lakwena het beeldmateriaal ontwierp. Deze werd verkocht op de Hiphophuis-website, in de cadeauwinkel van Kunsthal en op de Patta-website. Ter gelegenheid van de lancering van de tentoonstelling én om Lakwena kennis te laten maken met de Rotterdamse community, organiseerden we een PowerTalk op zaal. Eerder dit jaar was een team van Hiphophuis naar Londen gereisd om een video-interview met Lakwena te doen, waarvan een Instagram-reel was gemaakt om ons publiek meer bewust te maken van haar werk.

Powertalk

Voor de PowerTalk ging multidisciplinair beeldend kunstenaar Farida Sedoc in gesprek met Lakwena Maciver. Farida en Lakwena zijn beide kunstenaars met een biculturele achtergrond en hadden een diepgaand gesprek over geleefde ervaringen, machtsdynamieken in de kunstwereld in Engeland en Nederland en er ontstonden gesprekken met het publiek dat grotendeels bestond uit creatieven van kleur.

Programma: Black Soil Film Festival

Thema: Respect The Architects

Partners: WOEI, The Notorious IBE, Hiphophuis

Bereik: 1350

Het Black Soil Film Festival is een filmfestival in Amsterdam en Rotterdam met een uniek filmaanbod dat bestaat uit korte en lange films, classics en documentaires uit de wereldwijde hiphop-community. De cinema die Black Soil vertoont, is diepgeworteld in hiphopcultuur. Hiphophuis is dit jaar voor het eerst een samenwerking aangegaan met Black Soil, op initiatief van Philip Powel, programmamaker Knowledge & Culture. Hij organiseerde Black Soil al eerder van 2004 tot en met 2007 en zag, na een aantal losse *screenings* gedaan te hebben in het Hiphophuis, een hernieuwde urgentie in het festival. In overleg met Hiphophuis is ervoor gekozen om Black Soil onder zijn eigen stichting John106 onder te brengen en Hiphophuis als programmapartner te laten participeren, met een aantal programmaonderdelen:

1. Powertalk met hoofdgast CR Capers (CEO en oprichter van Harlem Film House en Hiphop Film Festival in New York), fotografen & filmmakers Aissa Traoré en Selwyn de Wind, en gemodereerd door Lyse Ishimwe
2. Afterparty met Pete Rock in BIRD (Rotterdam)
3. 2x Gamechangers Talk met Pete Rock in Melkweg (Amsterdam & Rotterdam),

Dit was een strategische overweging die beide partijen de mogelijkheid bood de samenwerking af te tasten en in de aankomende jaren uit te bouwen. Het Hiphophuis bood mankracht, faciliteiten en een financiële en inhoudelijke bijdrage.

Impact

De samenwerking met Black Soil is geënt op de nationale en internationale ambitie van het Hiphophuis. We programmeren niet alleen in Rotterdam, maar ook in Amsterdam en Den Haag, en nodigen internationale gasten uit. Daarbij leent het filmprogramma zich erg goed om de sociale, maatschappelijke en historische context van hiphopcultuur te visualiseren. Deze verdiepende laag sluit aan op de ambitie die het Hiphophuis had voor 2022, namelijk om meer context te geven aan het lesprogramma.

Conclusies & bevindingen

- De Covid-19-pandemie en de opkomst van Black Lives Matter had verregaande gevolgen voor de fysieke en mentale gezondheid van onze community's. Als gevolg hiervan is mental health sinds 2020 een rode draad in de programmering. De programmering kreeg hierdoor een meer ingetogen en lage energie zoals Black Fem & Men Sundays en de onderwerpen van de verschillende talkformats, zoals PowerTalk, Viny Confession en filmscreenings. Na reflecties met interne en externe community's is het duidelijk dat er meer behoefte is aan programma's met hogere energie, in de vorm van workshops, jams, battles en club events.
- Wij merken dat groei en impact creëren door middel van top-down-programmering niet past bij het Hiphophuis. Wij werken het best vanuit een bottom-up-benadering en staan dicht op de community's. We bouwen het liefst samen en creëren een programma dat niet alleen gebaseerd is op grote namen, maar ook op draagvlak. Daarbij moeten we ons voortdurend verhouden tot deze community's en steeds proactief zoeken naar raakvlak met wensen en behoeftes uit deze groepen.
- Investeren in programma's is noodzakelijk, maar gaat altijd samen met een investering in de organisatie. Het afgelopen jaar bleek dat wij nog niet de productionele en organisatorische capaciteit hadden om grote programma's te faciliteren en anderzijds niet genoeg zicht hadden op de impact van de Covid-19-pandemie op onze medewerkers.

2.4 Talentontwikkelingsprogramma

Programma: Summer School

Thema: Summer Dreams

Partners: JD Sports

Bereik: 393

Het eerste kwartaal van 2022 bestond uit de laatste lockdown, een verplicht Coronatoegangsbewijs en onduidelijke maatregelen. Dit heeft impact gehad in de mate waarin ons publiek zich weer welkom voelde in het Hiphophuis. Het Hiphophuis had mede daarom besloten een gebaar te maken naar de danscommunity met een dynamisch zomerprogramma *Summer Dreams*. Om dit financieel mogelijk te maken en het bereik te vergroten - ook naar een publiek dat het Hiphophuis niet kent - zijn we een partnership aangegaan met JD Sports (zie ook hoofdstuk 2.7 over de toetsingscriteria). HHH en JD Sports hebben een deels overlappende doelgroep die zich verhoudt tot de hiphopcultuur. Deze doelgroep koopt weliswaar spullen bij JD Sports, maar er is geen inhoudelijke binding. Hier wilde JD Sports verandering in brengen door het inhoudelijke programma van de Summer School te steunen. Het zomerprogramma bestond uit 11 community events, 50 uren vrij trainen, 2 *in store*-activaties door Hiphophuis-deejays en inhoudelijke artikelen op het [JD Sports blog](#).

Campagne

De campagne is ingestoken vanuit het thema Summer Dreams. Jongeren moeten weer durven dromen en in contact komen met elkaar en – vooral – ook met zichzelf. Veel jongeren hebben hiermee geworsteld tijdens en na Covid-19-pandemie. Daarom vond het Hiphophuis het belangrijk om ruimte te bieden, zonder verwachtingen, en mensen zelf laten bouwen aan alles wat weer kon na Corona. In de campagne zijn enkele docenten, personeel en vrijwilligers gebruikt als model met enkele styling-eisen vanuit JD, maar wel volgens de Hiphophuis-waarden. Wij bepaalden de visuele stijl, leverden de fotograaf en kozen de stylist. Aansluitend op deze campagne is een inhoudelijke laag toegevoegd door diepte-interviews met een aantal docenten, dat JD op hun blog plaatste. JD verzorgde de inkoop van de promotie, bovenop een bijdrage van €50.000. Dat is bereik dat wij normaal gesproken niet kunnen inkopen: we hebben twee maanden lang campagnebeelden en logo's in de etalage gehad op de Lijnbaan. Ook hebben ze advertentieruimte ingekocht bij Complex, die op hun social media en op hun blog hebben gepost over de Summer School. Het heeft duidelijk een ander bereik opgeleverd, zelfs zodanig dat de evenementen lang niet genoeg capaciteit hadden. Ook heeft het ons gesterkt in de overtuiging dat we scherp moeten zijn op de behoeften van onze community's en de impact goed te definiëren. Er zijn veel verschillen tussen een commerciële partij en een culturele instelling, in termen van processen en belangen. Dat is een leerzame zoektocht. Een duidelijk leerpunt is dat het Hiphophuis beperkt is in capaciteit en ruimte, en in de toekomst beter en sneller moet kunnen opschalen. Een andere complicerende factor was de hittegolf in augustus 2022, waardoor we bepaalde evenementen moesten inkorten omdat het in ons pand simpelweg te warm werd.

Samenwerking met docenten

Voor de 11 community events zetten we de docenten centraal, omdat zij elk op hun eigen manier community leaders zijn. Het programma-template waarmee ze hun eigen community event konden programmeren zag er als volgt uit: het event duurde +/- vijf uur, docenten nodigden een internationale gastdocent uit, deelnemers verdiepen zich in fysieke skills, er moet een onderdeel zijn met kennisoverdracht (historisch of juist actueel) en een onderdeel met de focus op verbinding, het versterken van relaties en het bouwen binnen de eigen scene. Docenten kregen een vast budget en ondersteuning van ons team voor de productie en documentatie van het evenement.

Tijdens de viering van de twintigjarige verjaardag van het Hiphophuis vond een aflevering van Take A Seat plaats, een talk over female dj's in a *male-dominated environment*. Hiervoor hebben we enkele vrouwelijke dj's en vrouwelijke bezoekers uitgenodigd, die publiek vertelden over hun ervaringen en over de dynamieken die in de dj-industrie spelen. Een belangrijk onderwerp was tevens sociale veiligheid op de werkvloer. Er waren circa 50 aanwezigen, die allemaal een JD-goodiebag kregen.

Partnership International Dance League 'Crown Hiii'

Samen met International Dance League hebben we een verdiepingsprogramma samengesteld voor dansers met talent en ambitie. Dit talentontwikkelingstraject richt zich op de artistieke vaardigheden: 'het ambacht', performance, historische en culturele context, visieontwikkeling, cultureel ondernemerschap, kritisch kijken en denken. Ons gezamenlijke doel is om de underground-dans-scene te versterken met dansers die niet alleen de vaardigheden hebben, maar zich ook inzetten voor culturele overdracht en onbevangen en onbegrensd zijn in hun artistieke uitingen. Het Hiphophuis richt zich op de versterking en verduurzaming van de underground scene, van binnenuit, en van onderaf. Sinds de groeiende bekendheid van hiphopcultuur binnen en buiten de culturele sector komt er druk te staan op onze innerlijke groei, door factoren van buitenaf. Een voorbeeld: partijen buiten de scene zorgen voor een specifieke infrastructuur, het standaardiseren van het veld, het domineren van entertainment en het wedstrijdelement. Dit gaat ten koste van informele en organische groei, artistieke vrijheid, jammen of informele battles. Er is zelfs een internationale ranking opgezet. Het wedstrijdelement dat niet alleen live maar ook op beeld moet overtuigen, zorgt er ook voor dat dansers nadrukkelijker dan voorheen hun powermoves ontwikkelen. De stijl, persoonlijkheid en de relatie met muziek zijn ondergeschikt aan de acrobatiek en het grensgebied met 'extreme sports' of 'moderne dans'. Om de wortels van dansers te voeden en de innerlijke kracht te bevorderen, kunnen dansers zich naar eigen inzicht specialiseren en het krachtenveld vanuit hun eigenheid benaderen. We geloven in het versterken van het veld met partners uit het veld die vanuit dezelfde waarden opereren.

Partnership Sony Music Nederland

In samenwerking met Sony Music NL is in 2022 een mobiele muziekstudio ontwikkeld, vanuit de gedachte dat kennis van muziekproductie en -management en de benodigde tools laagdrempelig moeten zijn. Na Corona bleek al snel dat veel jongeren niet terugkeerden naar hun hobby's of muzieklessen. Er is bovendien veel onzichtbaarheid over de mogelijkheden om muziek te maken. Samen met Sony hebben we een busje gekocht en gerenoveerd tot mobiele muziekstudio, en hebben we het project Moving Sounds gelanceerd. In oktober vond de eerste activatie van Moving Sounds plaats. Dit bestaat uit vier onderdelen:

- 1) We gingen de wijken van Rotterdam-West en Rotterdam-Noord in en zochten daar talent op. In 2023 zijn we meer zichtbaar in Rotterdam-Centrum, -West en -Noord. De jonge talenten hoeven niet naar ons toe te komen; we bereiken ze door samen te werken met lokale organisaties en instellingen uit de wijk die al met de doelgroep werken.
- 2) Jongeren kunnen gratis studiotijd boeken met professionele producenten waar ze in workshopvorm aan de slag gaan.
- 3) Jongeren die eruit springen en opvallend talent hebben, kunnen een traject in vanuit het Hiphophuis waarin ze samenwerken met ervaren engineers, producers en schrijvers. Na afloop van dat traject heeft elke deelnemer een eigen track.
- 4) De tracks worden aangeleverd bij Sony Music NL, waarna Sony enkele tracks uitkiest die ze willen uitbrengen via hun eigen kanalen. Het Hiphophuis en Sony vinden het belangrijk dat de onafhankelijkheid van talent gewaarborgd is en willen onze doelgroep beschermen tegen commercie. Wij weten namelijk vanuit gesprekken met talenten die al wat verder zijn in hun proces dat zij niet altijd geïnteresseerd zijn in een platencontract. Ze willen wel samenwerken en leren, maar hebben ook een duidelijke behoefte om zelfstandig te blijven. Dat brengt een andere behoefte met zich mee, vooral op zakelijk vlak. Om deze redenen is het label Moving Sounds non-profit en voorziet het Hiphophuis in zakelijke coaching op maat, in samenwerking met House of Knowledge en

medewerkers van Sony Music. Deze laatste groep moet het Hiphophuis gericht inschakelen op basis van een hulpvraag vanuit de makers die we begeleiden. Er wordt kostendekkend gewerkt, talent zit niet vast aan Sony Music als label en alle opbrengsten gaan direct naar de maker van de track.

2.5 Wellbeing

In oktober 2021 zijn we gestart met een programma over *self-care*, mentale gezondheid en praktische ondersteuning voor jongeren in Rotterdam en omgeving die te lijden hebben onder de Coronapandemie. Binnen dit programma wordt geestelijke, lichamelijke en sociale veerkracht bespreekbaar gemaakt en gestimuleerd bij jonge mensen in en buiten onze community's. Een belangrijk inzicht dat we hebben opgedaan is dat er veel jongeren zijn die behoefte hadden aan mentale ondersteuning, maar zich niet volledig gezien voelden bij een witte hulpverlener. In 2022 hebben we gefocust op consistentie door mentale gezondheid te prioriteren.

Programma: Black Fem Sunday - editie 2

Thema: Zwarte vrouwen en neuro-diversiteit

Gast: Angelica Udueni

Datum: zondag 20 februari

Bereik: 35

Black Fem Sundays is een tweemaandelijks evenement voor zwarte vrouwen. We streven ernaar een *safe space* te creëren, waar telkens een ander thema wordt behandeld dat relevant is voor de zwarte vrouwelijke ervaring. De events hebben een relaxte zondagse sfeer, met goed eten, interessante gesprekken, de aanwezigheid van expertise en het delen van ervaringen. Tijdens Black Fem Sunday - editie 2 was Angelica Udueni, één van de oprichters van ADHD Babes, te gast vanuit het Verenigd Koninkrijk. Door storm Eunice kon ze niet in persoon aanwezig zijn, maar ze vergezelde de 35 aanwezigen via een videoverbinding.

Programma: Black Men Sunday - editie 1

Facilitators: Albert Matil and Homero Radway

Datum: zondag 20 maart

Bereik: 35

Dit was de eerste Black Men's Sunday, het broederproject van de Black Fem-zondagen. Albert Matil is klinisch psycholoog en Homero Radway is senior analist en podcastproducent. We brachten hen samen om de eerste sessie te leiden, waarbij we benadrukt hebben dat dit geen therapie sessie was. We wilden vooral dat er een intergenerationeel element zou zijn, waarbij de ene gast iets ouder was dan de andere. De eerste sessie concentreerde zich op enkele van de uitdagingen waarmee ze als zwarte mannen te maken kunnen krijgen. De groep was opgezet als een deelkring, waar mensen ervaringen konden delen over de uitdagingen waarmee ze te maken hebben vanuit hun gedeelde identiteit. De eerste sessie kende een grote opkomst. We zijn verheugd dat dit concept direct zoveel mannen aansprak.

Programma: Black Fem Sunday - editie 3

Thema: Movement and Meditation Session

Gast: Kanvie Winter

Datum: zondag 24 april

Bereik: 26

Deze sessie was de derde in de Black Fem Sunday-reeks. In deze editie verschoof de focus van praten naar een meer op het lichaam gebaseerde benadering. Kanvie Winters is afkomstig uit de Hiphophuis-community en heeft na corona de serie 'Movement and Meditation Mondays' opgezet. Haar is gevraagd een Black Fem Sunday-editie te maken met yoga, affirmaties, meditatie en Afrikaanse dans. Royal Roots Catering, een vegan Afro-cateringbedrijf, verzorgde een maaltijd. We hadden een grote opkomst en enthousiaste feedback. De groep vond het interessant om vanuit de *Black experience* contact te maken en energie, actief en reflectief met hun gedeelde ervaringen bezig te zijn.

Programma: Black Men Sunday - editie 2

Facilitators: Albert Matil and Homero Radway

Datum: zondag 22 mei

Bereik: 13

Deze tweede Black Men's Sunday was ook een *sharing circle*, dit keer met informatie over therapie en geestelijke gezondheidszorg. Het thema van de discussie was waarden: wat zijn de waarden van de aanwezigen en hoe waarderen ze elkaar? De focus lag op een opbeurende en positiever thema dan de vorige sessie. Er was positieve feedback van de groep, maar er werd ook gevraagd om meer op beweging gebaseerde elementen, die we voor de derde sessie hebben meegenomen.

Programma: Black Fem Sunday- editie 4

Thema: Poetry, Softness and the Inner Self

Gast: Sumia Jaama

Datum: zondag 10 juni

Bereik: 29

Op deze laatste Black Fem Sunday voor de zomerstop hadden we een poëzieschrijfsessie onder leiding van de Soedanese-Britse dichter en onderzoeksdocent Sumia Jaama. Deelnemers hoefden geen schrijffachtergrond te hebben; we wilden dat het een toegankelijke sessie zou zijn. De groep las samen een aantal gedichten rond de thema's zachtheid en kwetsbaarheid en vertelden over wat er in hen opkwam. Deelnemers schreven een kort stuk over het thema en schreven als groep een gedicht. De sessie werd goed bezocht, het thema sprak de groep erg aan. Zachtheid en kwetsbaarheid zijn eigenschappen die niet elke zwarte vrouw zich kan veroorloven en waar niet elke zwarte vrouw de ruimte voor krijgt. Voor veel aanwezigen was het verfrissend om die onderwerpen centraal te zien staan.

Programma: Black Men Sunday - editie 3

Gast: Otion - Sound Healing Session

Datum: zondag 17 juli

Bereik: 15

Deze laatste sessie voor de zomervakantie stond onder leiding van Otion, een geluidskunstenaar en muzikant die de genezende krachten van geluid en trillingen centraal zet in zijn werk. Deelnemers kregen een *down to earth*-sessie, letterlijk: we zorgden voor yogamatten zodat iedereen op de grond zat. Otion begeleidde deelnemers bij het maken van geluidloops die harmonieën en frequenties creëerden. Deelnemers waren erg enthousiast over de sessie en vonden het interessant om hun gedachte en emoties op een andere manier dan praten te delen.

2.6 Overig

Alien Mag x Hiphophuis Iftar Talks

Bereik: 58 bezoekers

Alien Mag is een online platform voor bi-culturele creatieve vrouwen. In samenwerking met Alien Mag hebben we een avond gefaciliteerd waarin tijdens Ramadan het vasten wordt gebroken (Iftar) en een panel waarin familie centraal werd gesteld. Host Niké Aylina ging in gesprek met panelleden Juliet Baah, Meryem Slimani en Gyonne Goedhoop over *family ties*. Wat betekent familie, wanneer ben je familie en wat is de invloed van een individualistisch Nederland op je kijk naar familiebanden?

House to House Ballroom

Bereik: 55 bezoekers

Het Hiphophuis was één van de eerste plekken in Rotterdam waar de ballroom-community een *safe space* aangeboden kreeg. Door de langdurige relatie met deze community en op initiatief van Ely Vineyard van House of Vineyard is House to House ontstaan. Dit is een besloten event voor de ballroom-community met een open practice en de ruimte om met elkaar in gesprek te gaan, relaties buiten de bekende 'Houses' te versterken en ontwikkelen. In 2022 heeft House to House twee keer plaatsgevonden. Er is enorme behoefte vanuit de ballroom-community aan een veilige omgeving waarin ze zich vrij kunnen bewegen en uiten. De intentie is om in 2023 verder te investeren in dit event.

Take A Seat: tijdens The Jump Off

Bereik: 50 bezoekers

Tijdens de viering van de twintigjarige verjaardag van het Hiphophuis vond een editie van Take A Seat plaats, de talk ging over female dj's in een door mannen gedomineerde omgeving (zie p.11). Deze editie van Take A Seat was onderdeel van de Summer Dreams samenwerking met JD Sports en er verschenen inhoudelijke artikelen op [JD Sports blog](#).

Neha Akhtar en Naomi Proveniers: talk tijdens Summer School

Bereik: 15 bezoekers

Dansers Neha en Naomi hebben een reputatie opgebouwd in de internationale Popping-scene en hebben zich geplaatst voor de finale van *Juste Debout* in Dubai in 2022. Vlak na de voorronde kwam de eerste lockdown en veranderde hun overwinningroes naar een onzekere periode waarin zij hun opwaartse flow niet wilden laten stagneren. Ze willen zich ontwikkelen als battle-dansers met internationaal profiel, met diepgaande kennis over disciplines, die zij niet alleen gebruiken om zelf betere dansers te worden, maar ook om kennis over te dragen op de nieuwe generatie. Tijdens één van de elf community events van het zomerprogramma *Summer Dreams* hebben we Neha en Naomi uitgenodigd voor een intiem gesprek om te vertellen over hun ervaringen en zijn ze in gesprek gegaan met de Popping-scene. We hebben specifiek een aantal vrouwelijke deelnemers uitgenodigd omdat Neha en Naomi met hun verhaal andere meisjes met een migratieachtergrond willen inspireren.

Samenwerking IBE

Dit jaar is er geen samenwerking geweest met het International Breakdance Event in Heerlen. De aanleiding was het besluit dat IBE geen Russische dansers toelaat in de competities op IBE. The Notorious IBE is onze *longest standing* partner; we hebben hoge ups en downs met elkaar meegemaakt en elkaar altijd gesteund. IBE gaf ons een *prime time*-plek in hun festival en daarmee toegang en geloofwaardigheid in de top van de internationale danscommunity. IBE heeft de wereldtop in huis, wij hebben de visie en innoverende programmering op gebied van knowledge, gelijkwaardigheid en kritisch denken. De keuze om geen Russische dansers toe te laten, zorgde voor een verwarrend en onprettig gevoel bij velen van ons. We werden erdoor overvallen en zijn niet meegenomen in het besluit. Het Hiphophuis vindt dat dit besluit niet past bij de values van onze organisatie en ook niet bij onze missie die we hebben in samenwerking met IBE (female leadership, kritisch denken, gelijkwaardigheid). Onze samenwerking heeft ons allebei geholpen aan een betere positionering bij de fondsen waardoor we nu beiden in meerjarige subsidieregelingen zitten. Dat is ook waarom wij allebei meer dan voorheen te maken hebben met regelgeving van buitenaf, die ons wat meer afstand geeft tot hoe de scene zelf opereert. Dat maakt dat we als organisaties grotere uitdagingen hebben en niet altijd meer met een *quick fix* kunnen weggkomen. Het Hiphophuis houdt vast aan het motto *stand for something or fall for anything*. We zijn anti-oorlog, pro-Oekraïne en ook anti-uitsluiting. We willen de samenwerking met IBE koesteren en vieren, maar niet door te programmeren op dit event, vanwege deze voorwaarden die IBE stelt. Daarom is besloten om pas weer te programmeren zodra deze regels weer teruggedraaid worden. IBE heeft het statement uiteindelijk teruggedraaid, maar toen was het te laat om nog een programmabijdrage te leveren. We hebben IBE wel gesteund en geïnvesteerd in de samenwerking door met ons team aanwezig te zijn tijdens het event een aflevering van Hiphophuis TV te maken.

Samenwerking Wereldmuseum

We delen met het Wereldmuseum de intentie om hiphopgeschiedenis te archiveren, te actualiseren en te verdiepen. We spreken met directeur Wayne Modest over verschillende manieren waarop dit tot stand komt. Zo hebben we in aanloop naar de tentoonstelling over hiphop een gesprekkenreeks georganiseerd om tot een kader te komen voor de tentoonstelling. Het Wereldmuseum heeft met verschillende partners deze kaders uitgewerkt.

Bijlmer Parktheater

We werken op verschillende wijzen samen met drijvende krachten binnen het Bijlmer Parktheater. Zo hebben we met programmamaker en community leader Simone Zeefuik verschillende keren samengewerkt afgelopen jaar, als gespreksleider, spreker en als programmaleider van de Powertalk in samenwerking met Black Soil Filmfestival. Ook is onze directeur Aruna Vermeulen samen met directeur Jolanda Spoel van Bijlmer Parktheater, Alida Dors (artistiek directeur Theater Rotterdam) en Chantelle Rodgers (LantarenVenster) het initiatief MatriArts gestart, om samen een ontwikkelingstraject in te gaan met masterclasses en peer-to-peer-coaching. Tools voor vrouwen van kleur in de culturele sector staan hierbij centraal. Naast deze vier directeuren hebben zij een kring van peers en mentees betrokken om de opgedane kennis te delen en uit te wisselen. Ze hebben diverse sprekers uit binnen- en buitenland uitgenodigd en ronden dit eerste traject af in 2023.

2.7 Marketing en development

Marketing

In 2022 is er op basis van de inhoudelijke groei van het Hiphophuis en de huidige ambities verder gewerkt aan de merkpositionering. De bijbehorende pay-off 'Let's Build' zie je terug door de vele samenwerkingen met community's, culturele instellingen en commerciële merken. De eigenheid en herkenbaarheid van het merk Hiphophuis wordt op een dynamische en speelse wijze geladen door een minimalistische aanpak, waarin bewegend en staand beeld in verschillende stijlen toegepast kan worden. Dit geeft ons de vrijheid om een breder publiek aan te trekken of in te spelen op actualiteiten e/o trends. Vanuit deze basis identiteit kan vervolgens maatwerk gemaakt worden voor signature events zoals Make A Scene en The Jump Off. Voor Make A Scene zijn bekende grafische elementen uit de hiphop esthetiek naar deze tijd zijn getrokken (3D, felle kleuren, krachtige portretfotografie). De reacties waren heel positief. Voor de samenwerking met bv. JD Sports en de Kunsthal is de basisidentiteit goed zichtbaar geweest, maar was het elke keer een op zichzelf staande stijl.

De nieuwe identiteit wordt vertaald naar alle communicatiemiddelen en een nieuwe website. Hiervoor zijn we een samenwerking aangegaan met Pepperd. De nieuwe website zal volledig toegankelijk zijn met focus op zichtbaarheid van de diverse community's, diverse typen content (artikelen, podcast, video) en archivering van content. Ook komt er een prominenter plek voor verhuringen van onze ruimtes en samenwerkingen, waarmee we de financieringsmix willen versterken. Ons communicatieteam wordt getraind om de site zelf van content te voorzien en ontwikkelt een strategie en methodiek om interessante content en archiefmateriaal op te halen bij de community's.

Development

Het Hiphophuis werkt veel samen met de diverse community's en culturele instellingen, maar we zien dat de belangstelling en voordelen van samenwerking met commerciële partijen ook toeneemt. Tot op heden hield het Hiphophuis dit een beetje af, omdat we heel zuinig zijn op onze gemeenschappen en we hen niet willen commercialiseren. In 2022 zijn we door een behoefte aan meer middelen en mogelijkheden een pilot aangegaan, door onderzoek te doen naar verschillende manieren van partnerships en een beleid op te zetten, zowel voor commerciële als culturele partners. We toetsen alle samenwerkingen op de elementen *doel*, *toewijding*, *waarden* en *publiek*. Ook de evaluatie van samenwerkingen wordt aan dit instrumentarium getoetst. Kernvoorwaarde is dat wij niet meewerken aan directe sales aan ons publiek: er moet een inhoudelijke, authentieke toegevoegde waarde zijn. Daarbij vraagt een dergelijke samenwerking om een gemengd profiel bij onze medewerkers, die zowel inhoudelijk als commercieel kunnen denken. Dat gaat niet altijd samen. Er is een lijst gemaakt met instellingen en merken waar wij kansen zien. Een deel daarvan heeft ons benaderd, een deel hebben wij zelf benaderd. In 2023 gaan we na evaluaties van de bestaande partnerships verder met de commerciële partnerships met Sony Music NL en JD Sports, en staan we open voor nieuwe experimenten met andere partners.

3 PUBLIEKSBEREIK

We begonnen 2022 voor de derde keer in een lockdown. De toenemende sociaaleconomische onzekerheid en mentale gezondheidsproblemen bij een groot deel van onze community's zijn hierdoor alleen maar toegenomen. Het jaarthema Staying Power biedt ons het thematische haakje om alle online en offline programmering te bundelen en elkaar zo te versterken.

Door de investering die we in 2021 hebben gedaan om een beter begrip van de uiteenlopende behoeften en ontwikkelingen van de diverse scenes en subculturen te krijgen zien we positieve impact in 2022. Dit resulteert bijvoorbeeld in een sterkere artistieke visie die niet alleen in de programmering terug te zien is maar ook relevante content en campagnes.

Het marketing- communicatieteam heeft zich in 2022 sterk ontwikkeld tot een volwaardig team dat ook campagnematig kan werken. Een goed voorbeeld hiervan is de inhoudelijke campagne rondom de samenwerking met Lakwena Maciver. Een belangrijk inzicht was dat ons publiek haar werk misschien wel kent, maar de kunstenaar en visie achter het werk nog niet. Het marketing- communicatieteam heeft daar een inhoudelijke contentstrategie voor ontwikkeld en is naar Londen gegaan om een interviewserie op te nemen waarmee we ons publiek een intieme blik geven in de kunstenaar, visie en werkpraktijken. Dit is zeer goed ontvangen en benadrukt de behoefte van ons publiek naar online inhoudelijke content. Deze learnings zullen we in 2023 vaker toepassen.

Het onlinebereik is in 2022 op Instagram van 10.8K volgers naar 13K gegroeid, op de website hebben we 25.5K unieke bezoekers gehad. Instagram is naast de website ons belangrijkste online communicatiemiddel. Facebook is in steeds mindere mate populair onder ons publiek. TikTok is een goed

middel voor dansgerelateerde content, maar hier hebben we in 2022 nog niet consistent op kunnen focussen. In 2023 maken we dit een belangrijk onderdeel van de online-communicatiestrategie.

De demografie onder de online volgers ziet er als volgt uit:

- 59.6% vrouw en 40.3% man
- 40% uit Rotterdam en omstreken
- 19% uit Amsterdam uit omstreken
- 22% in leeftijdsgroep 18-24
- 41.8% in leeftijdsgroep 25-34
- 24.5% in leeftijdsgroep 35-44
- 9% in leeftijdsgroep 45-54
- 70% uit Nederland
- 7.2% uit Europa
- 6% uit Verenigde Staten

4 GOVERNANCE

Bestuur

In 2022 vonden 6 bestuursvergaderingen plaats. Tijdens de vergaderingen zijn de jaarrekening en jaarverslag 2022 vastgesteld. Op 14 juni 2023 is het jaarverslag 2022 vastgesteld door het nieuwe bestuur bestaande uit Ernestine Comvalius (voorzitter), Janpier Brands (penningmeester) en Kim Dankoord (secretaris). Het nieuwe bestuur is op 7 maart 2023 aangetreden.

| Naam | Functie | Van | Tot | Maatschappelijke functie | Profiel |
|-----------------|----------------|------|--------------|--|------------------------------|
| E.F. Budding | voorzitter | 2015 | 2022 | directeur Rebelgroup, financieel adviseur | financiën/ondernemerschap |
| O.E. Arlaud | penningmeester | 2016 | 1 maart 2023 | controller Stimuleringsfonds Creatieve Industrie | financiën |
| L.D. van Dessel | secretaris | 2015 | 2022 | adviseur/coach organisatieontwikkeling Krauthammer | HRM, leiderschap |
| H.J. Doorn | bestuurslid | 2015 | 1 maart 2023 | conceptueel ondernemer, kunstenaar, adviseur | cultureel ondernemerschap |
| E.H. Assunção | bestuurslid | 2015 | 2022 | muzikant E-Life en music manager | hiphop/inhoudelijk/marketing |
| I. Janssen | bestuurslid | 2017 | 1 maart 2023 | financieel adviseur Rebelgroup | financiën |

Governancecode Cultuur

Stichting Hiphophuis hanteert het bestuur-directie-model. De directie wordt door het bestuur benoemd en is in dienst van de organisatie en maakt geen deel uit van het bestuur. De taken en verantwoordelijkheden liggen vast in een directiereglement. Het bestuur blijft in alle opzichten eindverantwoordelijk voor het beleid en de uitvoering. Het bestuur van Hiphophuis is onbezoldigd. Het bestuur en de directie hanteren de Governancecode Cultuur 2019. Het bestuur heeft zichzelf geëvalueerd in het voorjaar van 2022.

Rooster van aftreden

- Bart Budding (voorzitter) – tot 31 december 2022
- Odilia Arlaud (penningmeester) – tot 1 maart 2023
- Lidi van Dessel (secretaris) – tot 31 december 2022
- Elvis Oliveira (algemeen bestuurslid) – tot 31 december 2022
- Hajo Doorn (algemeen bestuurslid) – tot 1 maart 2023
- Irlen Janssen (algemeen bestuurslid) – tot 1 maart 2023

Van bestuursmodel naar Raad van Toezicht-model

In februari 2022 is de directie in overleg met het bestuur een onderzoek gestart naar de vraag of het Raad van Toezicht-bestuursmodel passend is bij de cultuur van het Hiphophuis. Belangrijk hierin zijn het centraal stellen van de waarden, gedeeld leiderschap en eigenaarschap. Bij Zakelijkheid in Cultuur heeft de directie advies en een stappenplan opgevraagd. Door hogere prioriteit van dossiers zoals huisvesting en finance op de agenda van de bestuursvergaderingen is dit onderwerp niet officieel afgestemd. Als oriënterend onderzoek voor het opzetten van de profielen van de raad van toezicht-leden heeft de directie adviesgesprekken gevoerd met de interne, externe community's en experts zoals Bram De Jaeger van DDJ& Recruitment for Culture. In 2023 zal in samenwerking met het in maart 2023 aangetreden bestuur dit traject geprioriteerd worden.

5 PERSONEEL EN ORGANISATIE

Voor een organisatie van onze omvang is er in 2022 veel beweging geweest in het team. In april vertrok onze senior controller. In de tussentijd is een interim-controller ingezet om de continuïteit te waarborgen. Per 1 december is er een nieuwe vaste controller aangenomen. Er is in 2022 voor gekozen niet alleen de controle te laten doen door de accountant, maar ook het opstellen van de jaarrekening, opdat de nieuwe senior controller goed kon worden ingewerkt en niet al zijn tijd aan de jaarrekening hoefde te besteden. In 2023 zal de nieuwe vaste controller de jaarrekening wel zelf opstellen. We hebben bovendien de eerste stappen genomen naar de werving zakelijk directeur. Hiertoe is een wervingsbureau geconsulteerd, en op basis van de gesprekken daarmee zijn de bijbehorende randvoorwaarden in beeld gekomen, zoals salaris, inhoud en mandaat. De werving van een zakelijk leider is vervolgens uitgesteld naar 2023. Om deze reden hebben we op bedrijfsvoering en HR-uitvoering twee freelancemedewerkers betrokken. De medewerker bedrijfsvoering heeft de leiding genomen in de werving en landing van de nieuwe controller. Ook heeft hij het proces rond de selectie van een nieuwe accountant geleid. Vanwege de beperkte ruimte in de portefeuille van onze vorige accountant, personeelstekort in de financiële sector en marktwerking, is een nieuwe accountant aangetrokken, Troost accountants, een partij met veel ervaring in de culturele sector. Daarnaast leidt de medewerker bedrijfsvoering het project Get in Formation waarmee wij in 2022 zijn gestart: een project waarin de functionaliteit van de organisatie werd geoptimaliseerd, vanuit het perspectief van de totale organisatie, het team en het individuele perspectief. Dit project loopt nog steeds door, maar is op onderdelen uitgesteld vanwege de prioritering van financiën en personeelszaken. Op programma hebben we door grotere ambities veel personeel ingezet, waarin de gevolgen van Covid-19 sterk merkbaar waren. We hebben bijna twee keer zoveel productieel personeel ingezet om hetzelfde resultaat te bereiken als voor de pandemie. De grotere ambities hadden betrekking op de schaal van evenementen, de hoeveelheid evenementen en het productieel niveau dat wij ambiëren. In 2023 hebben we door de vele producties veel learnings opgedaan die we willen toepassen op een verbeterd aansturingmodel.

Diversiteit van het team

De code inclusie en diversiteit zit bij ons niet alleen in het 'hoe' maar ook in het 'waarom'. Door de groei van ons team met de komst van senior personeel vanuit binnen en buiten de community ontstaat er een spanningsveld tussen functionaliteit en belang en waarborgen van historische kennis. Dit brengt een nieuwe uitdaging in de werving & selectie en landing binnen de organisatie. Daarbij is het waarborgen en deelbaar maken van onze principes en uitgangspunten hierin een cruciale rol spelen. We worden veelvuldig benaderd door organisaties uit de sector en commerciële organisaties, enerzijds is dit vaak kansrijk op inhoudelijk of financieel vlak. Anderzijds ervaren we wrijving op hoe de samenwerking in de praktijk uitpakt; van gelijkwaardigheid tot hoe processen tot stand komen en de beoordeling van resultaten. De code diversiteit en inclusie is bij veel organisaties vaak een tool in plaats van dat het inherent is aan de waarden en visie.

Arbeidsvoorwaarden

In 2022 hebben we op het gebied van HR de toepassing van de cao Kunsteducatie verbeterd en de dossiers opgeschoond. Voorheen werkten we met een externe HR-adviseur en sinds 2022 is er een HRM-medewerker die zichtbaar is binnen de organisatie en de P&O cyclus implementeert en bewaakt. De HRM-medewerker vervult ook de rol van interne vertrouwenspersoon.

Arbeidsomstandigheden

In 2022 zijn off days geïmplementeerd ter bevordering van de mentale gezondheid. De medewerker bedrijfsvoering is het project Get in Formation gestart: een project waarin de functionaliteit van de organisatie wordt geoptimaliseerd. Dit is door de urgentie op huisvesting en zakelijke dossiers on hold gezet. In 2023 wordt dit project na de werving van de zakelijk leider weer opgepakt.

Directie

Aruna Vermeulen is algemeen directeur. Daarnaast is zij lid van de Raad van Commissarissen van het Sportbedrijf. In 2022 heeft ze een rol vervuld als jurylid van de Gieskes Strijbis Podiumprijs en ze heeft haar lidmaatschap van de welstandscommissie/Q-team Feyenoord City aan het eind van de termijn beëindigd.

Processen

In 2021 zijn er diverse organisatorische processen verbeterd. Denk aan het betalingsproces, het factureringproces, de procuratie en de bevoegdheden van de verschillende functies. Daar zijn we in 2022 verder aan gaan bouwen. Er is sinds 2022 een mandateringsstructuur, waarbij projectleiders ook budgethouders zijn. In het eerste jaar is gebleken dat de projectleiders hier nog veel sturing in nodig hebben. Met name budgetbewaking is een uitdaging. Verder is het Hiphophuis veel strakker gaan sturen op het correct boeken van kosten en het verduidelijken van facturen, wat met name te maken had met de

btw-zaken die eerder al speelden. Er is in 2022 ingezet op het versterken van de link van Finance met de rest van de organisatie. Dat heeft geresulteerd in grote stappen wat betreft de processen.

In 2022 viel het Hiphophuis in de steekproef van het MinOCW, waarbij enkele zaken onder de loep zijn genomen die je normaal gesproken niet terugvindt in de jaarrekening. Hier zijn geen onregelmatigheden uit gebleken.

Managementinformatie

Er is dit jaar voor het eerst een integrale managementrapportage over de resultatenrekening gemaakt, met daarin ook een prognose voor het volgende jaar. Dat is op het moment nog veel handwerk, maar in 2023 zullen we een integrale aanpak realiseren met een hoofdbegroting en diverse deelbegrotingen.

Betaalprocessen

In 2022 zijn de betaalprocessen onder de loep genomen. Deze waren in 2021 al opnieuw ingericht, maar ze kenden nog wat dubbele stappen. Intussen is dat proces soepeler en efficiënter. Ook is het een duidelijke opdracht dat we zorgen dat alle stappen in het betalingsproces worden doorlopen. Dat is een aandachtspunt voor 2023.

Tijd schrijven

Het Hiphophuis wil beter inzicht krijgen in de besteding van uren. Op het moment is er te weinig inzicht in het aantal uren dat personeel steekt in de diverse projecten, omdat dit nu niet wordt bijgehouden. We willen een passende manier van urenverantwoording ontwikkelen en daar wil het Hiphophuis in 2023 mee starten.

Personeelsbegroting

Wat we ook getracht hebben inzichtelijk te maken, is een personeelsbegroting. We weten goed wie we in dienst hebben, maar een aantal personeelsleden bekleden meerdere functies. Dat maakt het soms lastig te onderscheiden welk deel van hun aanstelling voor welke functie is.

Business cases

Er wordt sinds 2022 beter gestuurd op plannen van aanpak. Per project wordt er een business case gemaakt waarin de haalbaarheid wordt getoetst en bepaald wordt hoeveel bijdrage het Hiphophuis aan de projectbegroting levert. Die business cases zijn belangrijke toetsingsmomenten, waarin Finance het team helpt om de business cases te optimaliseren. Het werkproces van de business cases wordt in 2023 verder geïmplementeerd.

Salarisadministratie

Er werd tot en met 2022 gewerkt met een extern salarisverwerkingsbureau. Per 1 januari 2023 is deze samenwerking gestopt, omdat het Hiphophuis de salarisadministratie zelf in beheer heeft. In 2022 zijn hier voorbereidingen op getroffen, o.a. met de aanschaf van de salarismodule van Exact.

HR

In 2023 willen we meer gebruik gaan maken van Exact, door ook de HR-module te gebruiken. De personeelsdossiers in het Hiphophuis waren niet altijd op orde, maar daar zijn in 2022 veel stappen mee gezet, o.a. met een betere verzuimadministratie, verzuim- en verlofadministratie en de registratie van beoordelingsgesprekken. Dit zal in 2023 nog steeds onder leiding staan van een externe HR-specialist.

Get In Formation-traject

Get In Formation gaat over het intern strak trekken van alle interne processen, waardoor alle afdelingen helder hebben hoe, waarom en wanneer het Hiphophuis activiteiten ontplooit. Feitelijk is dit het grotere plaatje, onder leiding van medewerker bedrijfsvoering Virgil Ormskerk. In 2023 worden verder stappen hiermee gezet, om efficiëntie en snelheid te bevorderen, niet in de laatste plaats vanwege de aankomende cultuurplankwalificatie voor de periode 2025-2028.

Huidige locatie

In 2022 is het streven geweest om tot een nieuwe huurovereenkomst te komen voor het pand aan de Delftsestraat. Er is een akkoord bereikt in december 2022, na een heel lang proces met de nodige onduidelijkheden. Dat heeft er mede voor gezorgd dat het Hiphophuis een relatief forse huurverhoging heeft moeten accepteren. Ook al is deze huurprijs op het moment wel marktconform, het doet geen recht aan de relatie die het Hiphophuis heeft met de verhuurder en de invloed die het Hiphophuis heeft op de omgeving (hetgeen de marktwaarde mede heeft doen stijgen). Dit heeft een behoorlijke impact gehad op de begroting voor 2023 en verder. Om deze reden is afgesproken met de verhuurder dat in het eerste kwartaal van 2023 de overeenkomst ontbonden kan worden. Duidelijk is ook dat de locatie tegen zijn beperkingen aanloopt voor wat betreft uitbreiding, waardoor het Hiphophuis belemmerd is in de groei. Met de ligging van de locatie is niets mis, maar het Hiphophuis wil verder kunnen groeien dan op de Delftsestraat haalbaar is. Zeker gezien de veel hogere huurprijs is er daarom aanleiding om verder te kijken.

Verkenningfase nieuwe locatie

In 2022 is het zoeken naar een nieuwe locatie duidelijk in de verkennende fase gebleven. Duidelijk was al wel dat de ambities van het Hiphophuis groter zijn dan de huidige locatie kan bieden. Daarom is met enkele ondernemers en organisaties uit het Schieblock-gebied gekeken naar de mogelijkheid om de krachten te bundelen en een pand te bemachtigen. Ook zelfstandig heeft het Hiphophuis naar locaties gezocht, maar dit heeft in 2022 niet tot concrete resultaten geleid wat betreft locaties die recht doen aan onze ambities.

6 VOORUITBLIK 2023

Het jaar 2023 wordt een jaar waarin we ons gaan inrichten op een nieuw normaal. Een normaal waarin we blijven inspelen op relevante artistieke en maatschappelijke thema's, een normaal waarin meer samenhang ontstaat in de programmering, bijvoorbeeld door lessen en lectures aan elkaar te verbinden. Een normaal waarin bedrijfsprocessen helder, deelbaar en overdraagbaar zijn, waarin fair pay de norm blijft, en samenwerken fair is, en ook dubbele vruchten afwerpt. Een jaar waarin we blijven investeren in onze partnerships en waarin we ons voorbereiden op een nieuw cultuurplan, met de ervaring van de afgelopen twee jaar na de pandemie in ons vizier. Een normaal waarin we mogelijk een nieuw thuis vinden, een plek die past bij de wenselijke positionering en bereik. Een plek bovendien, waar alles samenkomt: binnen en buiten de organisatie staat eenheid en alignment op de agenda. Hoe kunnen we als team en als sector elkaar ondersteunen? Om de continuïteit van de organisatie te waarborgen in 2023 op zoek naar een zakelijk leider, werken aan een nieuw cultuurplan, HR-beleid verder uitwerken en toepassen, een nieuw bestuur introduceren in de organisatie en onderzoek naar een passend bestuursmodel. Belangrijke momenten in 2023 zijn 150 jaar keti koti en 50 jaar hiphop, de relatie tussen deze twee jubileums vormt de paraplu voor de zomerprogrammering. De begroting van 2023 is budgetneutraal. Door het aantrekken van mensen in loondienst worden er minder kosten gemaakt voor relatief dure inhuur van personeel. Het aantrekken van een zakelijk leider zal zorgen voor minder financiële onregelmatigheid en leiden tot het aanbrengen/aanboren van andere middelen dan alleen de structurele subsidies. Het hebben van een controller in loondienst zal zorgen voor meer grip en tijdig inzicht op financiën waardoor betere sturing mogelijk wordt.

Op de volgende pagina is de werkbegroting 2023 bijgesloten.

Werkbegroting 2023

| | Begroting 2023 | Realisatie 2022 op basis van concept jaarrekening | Vershil werkbegroting 2023 Realisatie 2022 |
|---|------------------|--|---|
| Opbrengsten | 1.399.012 | 1.469.951 | -70.939 |
| A. Opbrengsten (subtotaal) | 176.313 | 241.955 | -65.642 |
| A.1 Publieksinkomsten | 105.349 | 89.926 | 15.423 |
| A.1.1 Lesprogramma | 97.640 | 66.858 | 30.782 |
| A.1.2 Uitkoopsummen producties | 0 | 7.765 | -7.765 |
| A.1.3 Overige publieksinkomsten | 7.709 | 15.302 | -7.593 |
| A.2 Sponsorinkomsten | 20.000 | 0 | 20.000 |
| A.2.1 Sponsorinkomsten | 0 | 0 | 0 |
| A.2.2 Commerciële partners | 20.000 | 0 | 20.000 |
| A.3 Overige directe inkomsten | 16.875 | 120.384 | -103.509 |
| A.3.1 Culturele partners | 16.875 | 120.384 | -103.509 |
| A.4 Diverse inkomsten | 34.089 | 31.645 | 2.444 |
| A.4.1 Structurele verhuringen | 22.839 | 19.132 | 3.707 |
| A.4.2 Incidentele verhuringen | 11.250 | 10.401 | 849 |
| A.4.3 Overige inkomsten | 0 | 2.112 | -2.112 |
| A.5 Overige bijdragen uit private middelen | 0 | 0 | 0 |
| A.5.1 Private fondsen | 0 | 0 | 0 |
| B. Subsidies (subtotaal) | 1.222.698 | 1.227.996 | -5.298 |
| B.1.1 Meerjarige subsidie OCW | 359.998 | 344.496 | 15.502 |
| B.1.2 Meerjarige subsidie Cultuurfonds | 0 | 0 | 0 |
| B.3.1 Gemeente Rotterdam | 862.700 | 830.200 | 32.500 |
| B.4.1 Structurele publieke subsidie overig (bij. BKV) | 0 | 0 | 0 |
| B.5.1 Overige eenmalige bijdragen | 0 | 53.300 | -53.300 |
| Lasten | 1.399.012 | 1.687.351 | -288.339 |
| C.1 Beheerslasten personeel | 439.718 | 857.932 | -418.214 |
| C.1.1 Personeel in loondienst | 178.365 | 647.615 | -469.250 |
| C.1.2 Ontvangen ziekengeld | -24.500 | -20.463 | -4.037 |
| C.1.3 Overige personeelskosten | 285.853 | 230.780 | 55.073 |
| C.2 Beheerslasten materieel | 315.842 | 292.855 | 22.986 |
| C.2.1 Huisvestingslasten | 255.324 | 169.479 | 85.845 |
| C.2.2 Kantoorkosten | 18.716 | 43.564 | -24.848 |
| C.2.3 Algemene kosten | 31.000 | 49.662 | -18.662 |
| C.2.4 Algemene publiciteitskosten | 0 | 12.402 | -12.402 |
| C.2.5 Afschrijvingen | 10.802 | 17.748 | -6.946 |
| D.1 Activiteitenlasten | 643.452 | 536.563 | 106.889 |
| D.1.1 Activiteitenlasten personeel | 558.809 | 269.567 | 289.242 |
| D.1.2 Activiteitenlasten materieel | 84.643 | 266.996 | -182.353 |
| Resultaat uit gewone bedrijfsvoering | 0 | -217.400 | 217.400 |
| X.1 Saldo Rentebaten / -lasten | | | |
| Vrijval reserve | | | |
| Saldo Rentebaten / -lasten | | | |
| SALDO | 0 | -217.400 | 217.400 |

JAARREKENING 2022

Balans per 31 december 2022

Balans per 31 december 2022 na voorgestelde resultaatbestemming

| ACTIVA | Huidig boekjaar € | Vorig boekjaar € |
|--|-------------------------|------------------------|
| Vaste activa | | |
| I Immateriële vaste activa | - | - |
| II Materiële vaste activa | 44.557 | 35.809 |
| III Financiële vaste activa | - | - |
| Totale vaste activa | 44.557 | 35.809 |
| Vlottende activa | | |
| IV Voorraden | - | - |
| V Vorderingen | 55.361 | 23.669 |
| VI Effecten | - | - |
| VII Liquide middelen | 255.930 | 374.081 |
| Totaal vlottende activa | 311.291 | 397.750 |
| TOTALE ACTIVA | 355.848 | 433.559 |
| PASSIVA | | |
| Eigen vermogen | | |
| I Algemene reserve | -22.529 | 76.241 |
| II Bestemmingsreserves | 50.489 | 169.482 |
| III Bestemmingsfondsen | - | - |
| Totaal eigen vermogen | 27.960 | 245.723 |
| Voorzieningen | | |
| V Voorzieningen | - | - |
| Totaal voorzieningen | - | - |
| Langlopende schulden | | |
| VI Langlopende schulden | - | - |
| Totale langlopende schulden > 1 jaar | - | - |
| Kortlopende schulden | | |
| VII Kortlopende schulden | 327.887 | 187.836 |
| Totale kortlopende schulden < 1 jaar | 327.887 | 187.836 |
| TOTALE PASSIVA | 355.848 | 433.559 |

Exploitatierkening over 2022

| BATEN | Huidig boekjaar | Begroting | Vorig boekjaar |
|---|------------------|------------------|------------------|
| | € | € | € |
| Eigen inkomsten | | | |
| 1 Publieksinkomsten binnenland (2+3+4+5) | 89.014 | 163.120 | 30.342 |
| 2 Recette/kaartverkoop | 79.161 | 104.320 | 21.817 |
| 3 Uitkoop | 7.765 | 40.800 | 7.218 |
| 4 Partage | - | - | - |
| 5 Overige publieksinkomsten | 2.088 | 18.000 | 1.307 |
| 6 Publieksinkomsten buitenland | - | - | - |
| 7 Totaal Publieksinkomsten (1+6) | 89.014 | 163.120 | 30.342 |
| 8 Sponsorinkomsten | 3.000 | 36.000 | 70 |
| 9 Vergoedingen coproducent | 120.384 | 15.250 | 36.883 |
| 10 Overige directe inkomsten | - | - | - |
| 11 Totaal overige directe inkomsten (8+9+10) | 123.384 | 51.250 | 36.953 |
| 12 Totaal Directe Inkomsten | 212.398 | 214.370 | 67.295 |
| 13 Indirecte inkomsten | 29.533 | 44.050 | 20.466 |
| 14 Private middelen - particulieren incl. vriendenverenigingen | - | - | - |
| 15 Private middelen - bedrijven | - | - | - |
| 16 Private middelen - private fondsen | - | 88.000 | - |
| 17 Private middelen - goede doelenloterijen | - | - | - |
| 18 Totale bijdragen uit private middelen (14+15+16+17) | - | 88.000 | - |
| 19 Totaal eigen inkomsten (12+13+18) | 241.931 | 346.420 | 87.761 |
| 20 Baten in natura | - | - | - |
| Subsidies | | | |
| 21 Totaal structureel OCW | 344.496 | 308.200 | 359.368 |
| 22 Totaal structureel Provincie | - | - | - |
| 23 Totaal structureel Gemeente | 830.200 | 920.000 | 812.200 |
| 24 Totaal structurele publieke subsidie overig | - | - | - |
| 25 Totale structurele subsidies (21+22+23+24) | 1.174.696 | 1.228.200 | 1.171.568 |
| 26 Incidentele publieke subsidies | 53.300 | - | 177.144 |
| 27 Totaal subsidies (25+26) | 1.227.996 | 1.228.200 | 1.348.712 |
| TOTALE BATEN (19+20+27) | 1.469.927 | 1.574.620 | 1.436.473 |
| LASTEN | | | |
| 1 Beheerlasten materieel | 291.741 | 262.221 | 249.341 |
| 2 Beheerlasten personeel | 446.598 | 387.038 | 401.427 |
| 3 Beheerlasten totaal (1+2) | 738.339 | 649.259 | 650.768 |
| 4 Activiteitenlasten materieel | 266.996 | 246.275 | 91.365 |
| 5 Activiteitenlasten personeel | 682.379 | 715.293 | 494.977 |
| 6 Activiteitenlasten totaal (4+5) | 949.375 | 961.568 | 586.342 |
| TOTALE LASTEN (3+6) | 1.687.713 | 1.610.827 | 1.237.110 |
| 7 Saldo uit gewone bedrijfsvoering (Totale Baten - Totale Lasten) | -217.787 | -36.207 | 199.363 |
| 8 Saldo rentebaten/ - lasten | 24 | -500 | 5 |
| 9 Bijzondere baten/ - lasten | - | - | - |
| EXPLOITATIERESULTAAT (7+8+9) | -217.763 | -36.707 | 199.368 |

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Algemeen

Bedrijfsgegevens

Stichting HipHopHuis Holland, statutair gevestigd in Rotterdam, staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 24425987. De activiteiten van Stichting HipHopHuis Holland bestaan voornamelijk uit de bevordering van de artistieke en maatschappelijke ontwikkeling op het gebied van jongeren- en straatcultuur door middel van training en educatie, talentontwikkeling, presentatie en kennisoverdracht.

Continuïteit

Stichting HipHopHuis is opgenomen in het Cultuurplan 2021-2024 van de Gemeente Rotterdam. Daarnaast is de stichting opgenomen in de BIS 2021-2024. Gezien de doorlopende subsidierelatie is continuïteit gewaarborgd.

Algemene grondslagen voor opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met RJ 640 - Organisaties zonder winstoogmerk alsmede het Handboek Verantwoording Cultuursubsidies Instellingen 2021-2024 van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Immateriële en materiële vaste activa

De immateriële en materiële vaste activa zijn gewaardeerd op de aanschaffingswaarde onder aftrek van de afschrijvingen die gebaseerd zijn op de geschatte economische levensduur. De immateriële en materiële vaste activa worden vanaf de activeringsgrens van €450 in de balans opgenomen. De aanschaffingen onder deze activeringsgrens worden in het jaar van aanschaf ten laste van het resultaat gebracht. Voor de gehanteerde afschrijvingspercentages wordt verwezen naar de toelichting op de balans.

Bijzondere waardeverminderingen van vaste activa

De stichting beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld. Indien het niet mogelijk is de realiseerbare waarde voor het individuele actief te bepalen, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort. Van een bijzondere waardevermindering is sprake als de boekwaarde van een actief hoger is dan de realiseerbare waarde; de realiseerbare waarde is de hoogste van de opbrengstwaarde en de bedrijfswaarde. Een bijzonder-waardeverminderingsverlies wordt direct als last verwerkt in de winst-en-verliesrekening onder gelijktijdige verlaging van de boekwaarde van het betreffende actief.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves zijn reserves met een beperktere bestedingsmogelijkheid, waarbij de beperking door het bestuur is aangebracht. De aard van de bestemmingsreserves wordt indien van toepassing later toegelicht.

Bestemmingsfondsen

De bestemmingsfondsen zijn reserveringen waarbij door een derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht. De aard van het bestemmingsfonds wordt indien van toepassing later toegelicht.

Langlopende schulden

Langlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de langlopende schulden worden in de waardering bij eers verwerking opgenomen. Langlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulde worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald.

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfonds(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

Subsidies

Subsidies worden als opbrengsten verantwoord voor zover deze in het verslagjaar zijn toegekend. Indien ze in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden opgenomen onder de kortlopend schulden als subsidieverplichtingen.

Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. De salariskosten worden toegerekend aan beheer- of activiteitenlasten op basis van de taken van de betreffende medewerkers. De overige personeelskosten worden toegerekend aan de beheer- of activiteitenlasten op basis van de verhouding tussen de salariskosten beheer en salariskosten activiteiten.

Toelichting afwijkingen begroting en resultaat

De toelichting op de verschillen tussen begroting en resultaat is opgenomen in het bestuursverslag.

Toelichting op de balans per 31 december 2022

II. Materiële vaste activa

| | Verbouwingen | Inventaris | Totaal |
|---|----------------|---------------|---------------|
| | € | € | € |
| Aanschaffingswaarde | 69.832 | 73.884 | 143.716 |
| Cumulatieve afschrijving | (61.705) | (46.202) | (107.907) |
| Boekwaarde per 1 januari 2022 | 8.127 | 27.682 | 35.809 |
| Investeringen | - | 22.574 | 22.574 |
| Afschrijvingen | (6.611) | (7.216) | (13.827) |
| Aanschafwaarde desinvesteringen | - | - | - |
| Cumulatieve afschrijving desinvesteringen | - | - | - |
| Saldo mutaties | (6.611) | 15.359 | 8.748 |
| Boekwaarde per 31 december 2022 | 1.516 | 43.041 | 44.557 |
| Aanschaffingswaarde | 69.832 | 96.458 | 166.290 |
| Cumulatieve afschrijving | (68.316) | (53.418) | (121.734) |
| Boekwaarde per 31 december 2022 | 1.516 | 43.041 | 44.557 |

Het gehanteerde afschrijvingspercentage bedraagt 10% of 20%, afhankelijk van de verwachte economische levensduur van het activum.

V. Vorderingen

| | 31-dec-22 | 31-dec-21 |
|--|-----------------|-----------------|
| Debiteuren | € 2.596 | € 6.783 |
| Voorziening dubieuze debiteuren | € - | € -3.360 |
| Debiteurensaldo | € 2.596 | € 3.423 |
| Een voorziening voor oninbaarheid wordt niet noodzakelijk geacht | | |
| Nog te ontvangen bedragen | € 16.675 | € 6.300 |
| Vooruitbetaalde kosten | € - | € 2.176 |
| Nog te ontvangen subsidie | € - | € 10.000 |
| Nog te factureren bedragen | € 34.320 | € - |
| Borgsom De Groot Vastgoed | € 1.770 | € 1.770 |
| Voorschotten personeel | € - | € - |
| Overige vorderingen | € 52.765 | € 20.246 |
| Totale vorderingen | € 55.361 | € 23.669 |

Onder de opgenomen vorderingen bevinden zich geen posten met een resterende looptijd van meer dan één jaar.

De nog te ontvangen bedragen betreffen creditfacturen van en teveel betaalde bedragen aan leveranciers, die nog ontvangen moeten worden per balansdatum. Het bedrag van € 34.320 nog te factureren betreft een in februari 2023 verstuurd factuur inzake Black Soil 2022. De nog te ontvangen subsidie van € 10.000 die per 31-12-2021 op de balans stond, bleek deels weg te vallen tegen de overige schulden (€ 16.500) en deels donaties (€ 3.000) en een subsidie van het Prins Bernhard Fonds (€ 3.500) uit voorgaande jaren te betreffen die per abuis op de balans waren geboekt. Een en ander is in 2021 gecorrigeerd. De borgsom aan de Groot Vastgoed was in verband met Covid-19 verrekend met de huur in 2021. Inmiddels is de huurovereenkomst van het pand opgezegd en zijn afspraken voor de eindinspectie gemaakt. Naar aanleiding van dit rapport en de staat van oplevering zal er indien nodig nog een eindafrekening worden opgemaakt. Aanzuiveren van de borgsom is op dit moment dan ook niet van toepassing.

VII. Liquide middelen

| | 31-dec-22 | 31-dec-21 |
|-------------------------------|------------------|------------------|
| Kas | € 542 | € 500 |
| RABO Rekening courant rek 017 | € 110.034 | € 194.116 |
| RABO Rekening courant rek 207 | € 63.567 | € 65.000 |
| RABO Spaarrekening | € 81.787 | € 121.833 |
| Kruisposten | € - | € -7.368 |
| Stand per 31 december | € 255.930 | € 374.081 |

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de Stichting.

I. Algemene reserve

| | 2022 | 2021 |
|-----------------------|------------------|-----------------|
| Stand per 1 januari | € 76.241 | € 46.354 |
| Dotatie/onttrekking | € -98.770 | € 29.887 |
| Stand per 31 december | € -22.529 | € 76.241 |

HipHopHuis wil gedurende de periode 2021-2024 van het Cultuurplan de algemene reserve verder aanvullen.

In 2022 is sprake van een negatief resultaat. De bestemmingsreserves 'Gemeente Rotterdam' en 'OCW' zijn aangewend omdat de beoogde kosten in 2022 werkelijk zijn gemaakt. De kosten gemaakt in het kader van project 'Mental Health' en de subsidie van OCW inzake COVID-19 worden ten laste gebracht van de hiervoor gevormde bestemmingsreserves. Het resterende deel van het negatieve resultaat wordt ten laste gebracht van de algemene reserve.

II. Bestemmingsreserves

| | 2022 | 2021 |
|---------------------------------------|-------------------|------------------|
| Stand per 1 januari | € 169.482 | € - |
| Mutaties | | |
| Bestemmingsreserve Mental Health | € -14.739 | € 37.636 |
| Bestemmingsreserve Gemeente Rotterdam | € -58.612 | € 58.612 |
| Bestemmingsreserve OCW | € -25.934 | € 25.934 |
| Bestemmingsreserve COVID 19 OCW | € -19.708 | € 47.300 |
| Totale mutatie in boekjaar | € -118.993 | € 169.482 |
| Stand per 31 december | € 50.489 | € 169.482 |

In het kader van de coronacrisis is het programma Mental Health uitgevoerd van augustus 2021 tot en met april 2022. Het restant van €37.636 van dit programma is vorig jaar in een bestemmingsreserve opgenomen zodat het programma in 2022 doorgang kon vinden. Dit programma is een opdracht die door Gemeente Rotterdam wordt gefinancierd. De in 2022 gemaakte kosten voor dit project zijn ten laste gebracht van de bestemmingsreserve.

Naast het programma Mental Health heeft HipHopHuis ook €47.300 aan aanvullende steunmaatregel ontvangen. Deze subsidie is een eenmalige aanvulling op de BIS-subsidie 2021-2024. Aangezien deze subsidie in 2021 niet volledig besteed was, werd het bedrag opgenomen als bestemmingsreserve Covid 19 OCW. In de loop van 2022 is een bestedingsplan opgesteld om de middelen te besteden die rechtstreeks te maken hebben met covid. De gemaakte kosten in 2022 zijn ten laste gebracht van deze bestemmingsreserve

Vorig jaar was sprake van een onderbesteding van € 84,546 van de ontvangen reguliere subsidies van de Gemeente Rotterdam en OCW. Op basis van de verhouding (31% OCW en 69% gemeente Rotterdam) van de financieringsmix (€1.171.568) is dit overschot aan resultaat opgenomen in de bestemmingsreserves. Gemeente Rotterdam en OCW. Vanwege de gevolgen van de coronacrisis konden een aantal activiteiten niet plaatsvinden in de beoogde vorm en schaal (o.a. festival Make a Scene). Daartoe zijn in 2021 reserves bestemd, die in 2022 zijn ingezet.

VII. Kortlopende schulden

| | 31-dec-22 | 31-dec-21 |
|---------------------------------------|------------------|------------------|
| | € | € |
| Crediteuren | € 62.117 | € 67.373 |
| Afdracht omzetbelasting | € -8.350 | € -9.986 |
| Afdracht loonheffing | € 25.778 | € 21.663 |
| Af te dragen pensioenpremies | € 17.172 | € 3.404 |
| Belastingen en sociale premies | € 34.600 | € 15.081 |
| Te betalen nettolonen | € - | € 3.854 |
| Reservering vakantiegeld | € 17.711 | € 17.195 |
| Reservering vakantiedagen | € 39.230 | € 36.321 |
| Reservering eindejaarsuitkering | € - | € - |
| Te betalen aan personeel | € 56.941 | € 57.370 |
| Waarborgsom huurders | € 2.181 | € 2.181 |
| Nog te besteden subsidies | € - | € 21.400 |
| Nog te betalen kosten | € 154.138 | € 14.431 |
| Nog te betalen accountantskosten | € 17.910 | € 10.000 |
| Overlopende passiva | € 174.229 | € 48.012 |
| Stand per 31 december | € 327.887 | € 187.836 |

De nog te besteden subsidies per 31-12-2021 zijn voor een bedrag van € 16.500 gesaldeerd met de post nog te ontvangen subsidies, zoals toegelicht onder de vorderingen. Het resterende bedrag van € 4.900 is ontstaan in voorgaande jaren, hiervan kon niet meer achterhaald worden hoe deze tot stand zijn gekomen. Dit bedrag is dan ook vrijgevallen ten gunste van de overige kosten. De stijging van de nog te betalen kosten wordt met name veroorzaakt door nog te ontvangen facturen inzake de inzet van een externe controler (€ 48k) in september, november en december 2022 en een inschatting van de kosten met betrekking tot de inzet van deze externe controler voor het jaarwerk 2022 (€ 42k). Daarnaast is een inkoopfactuur inzake de afrekening van Black Soil 2022 ad € 34k in de post nog te betalen kosten opgenomen. De reservering accountantskosten is conform de offerte van de accountant opgenomen.

Niet uit de balans bijkende rechten en verplichtingen

Huur

Het huurcontract liep tot en met 30 september 2022 aan de Delftestraat 19a te Rotterdam. Per balansdatum was er nog geen nieuwe huurovereenkomst overeengekomen. Inmiddels is de huur van het pand opgezegd en zal het pand 31 december 2023 worden verlaten.

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING

| 7. Publieksinkomsten | Realisatie | Begroting | Realisatie |
|-----------------------------------|---------------|----------------|---------------|
| | 2022 | 2022 | 2021 |
| | € | € | € |
| Recette & Kaartverkoop | 79.161 | 104.320 | 21.817 |
| Uitkoopsommen producties | 7.765 | 40.800 | 7.218 |
| Horeca | 1.784 | 8.000 | 823 |
| Merchandise | 304 | 10.000 | 484 |
| Overige publieksinkomsten | 2.088 | 18.000 | 1.307 |
| Totale publieksinkomsten | 89.014 | 163.120 | 30.342 |

| 11. Overige directe inkomsten | Realisatie | Begroting | Realisatie |
|----------------------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| | 2022 | 2022 | 2021 |
| | € | € | € |
| Sponsor inkomsten | € 3.000 | € 36.000 | € 70 |
| Vergoedingen coproducten | € 120.384 | € 15.250 | € 36.883 |
| Overige directe inkomsten | € - | € - | € - |
| | € 123.384 | € 51.250 | € 36.953 |

Recette en kaartverkoop

Lagere opbrengsten enerzijds door COVID waardoor HHH in de eerste drie maanden van 2022 gesloten was en evenementen zijn geannuleerd of in andere vorm op een later tijdstip alsnog doorgang vonden. Daarnaast heeft HHH 2022 benut om nieuwe concepten op te zetten. Hierbij is gekozen om lagere of geen toegangsprijzen te vragen aan deelnemers.

Uitkoopsommen producties

Het hiphophuis heeft in 2022 besloten om geen opdrachten van onderwijsinstellingen meer aan te nemen. Enerzijds om ruimte te maken voor nieuwe programma's en anderzijds omdat deze opdrachten niet kostendekkend zijn en regulier hiphophuis aanbod meer impact heeft buitenschools.

Overige publieksinkomsten

Sinds de pandemie hebben we onze horeca ambitie niet verder kunnen ontwikkelen omdat er teveel risico's aan zaten en deze wogen niet op tegen de inkomsten.

Sponsorinkomsten

In 2022 heeft 't hiphophuis voortgebouwd op strategie die in 2021 is ontwikkeld om een diversere financieringsmix te realiseren die bijdraagt aan de continuïteit van de organisatie. Er is ingezet op commerciële partnerships (sponsors) waar in 2022 concrete partnerships met Sony en JD Sports uit zijn voortgekomen.

| 13. Indirecte inkomsten | Realisatie | Begroting | Realisatie |
|--|---------------|---------------|---------------|
| | 2022 | 2022 | 2021 |
| | € | € | € |
| Incidentele verhuur zaal | 10.401 | 24.250 | 3.717 |
| Structurele verhuur kantoorruimtes/studios | 19.132 | 19.800 | 16.750 |
| Totale indirecte inkomsten | 29.533 | 44.050 | 20.467 |

Incidentele huur

De transitie van eenmalig naar meer structurele samenwerking tussen partners en stakeholders heeft ook een weerslag gehad op de incidentele huur. HHH heeft ervoor gekozen om bestaande resources beter te benutten door in te zetten op het ontwikkelen van nieuwe concepten. Inzetten op incidentele huur vroeg navenant veel inzet van medewerkers (zowel in uren als professionaliteit en wogen niet op tegen de kosten).

| 27. Subsidies | Realisatie | Begroting | Realisatie |
|---------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2022 | 2022 | 2021 |
| | € | € | € |
| Structureel OCW | 344.496 | 308.200 | 359.368 |
| Structureel Gemeente Rotterdam | 830.200 | 920.000 | 812.200 |
| Gemeente Rotterdam - Noodsteun Corona | - | - | 66.944 |
| Gemeente Rotterdam - Mental Health | - | - | 62.900 |
| OCW - Noodsteun Corona | 49.800 | - | 47.300 |
| Prins Bernhardfonds (2021) | 3.500 | - | - |
| Incidentele subsidies | 53.300 | - | 177.144 |
| Totale subsidies | 1.227.996 | 1.228.200 | 1.348.712 |

Subsidie OCW structureel

De structurele subsidie is hoger dan begroot in verband met indexatie. De

Subsidie Gemeente Rotterdam structureel

Het bedrag van € 920.000 betreft het oorspronkelijk aangevraagde bedrag, de uiteindelijke toekennis is lager.

Incidentele subsidies zijn gezien de aard niet begroot.

| 1. Beheerslasten materieel | Realisatie | Begroting | Realisatie |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2022 | 2022 | 2021 |
| | € | € | € |
| 1a. Huisvestingskosten | 169.479 | 183.400 | 146.582 |
| 1b. Kantoorkosten | 43.564 | 17.000 | 30.380 |
| 1c. Algemene bureaunkosten | 52.469 | 28.200 | 56.882 |
| 1d. Algemene publiciteitskosten | 12.402 | 15.000 | - |
| 1e. Afschrijvingen | 13.827 | 18.621 | 15.496 |
| Totale beheerslasten materieel | 291.741 | 262.221 | 249.340 |

Op de volgende pagina's worden de beheerslasten materieel nader toegelicht.

| | Realisatie 2022 | Begroting 2022 | Realisatie 2021 |
|-------------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| | € | € | € |
| 1a. Huisvestingskosten | | | |
| Huurkosten | 97.219 | 90.000 | 84.791 |
| Servicekosten | 4.177 | 12.000 | 5.314 |
| Gas/elektriciteit/warmte | 20.247 | 18.000 | 14.387 |
| Schoonmaakkosten | 36.142 | 34.800 | 29.717 |
| Kosten beveiliging | 672 | 1.000 | 3.685 |
| Gemeentehellingen en -belasting | 1.905 | 3.000 | 3.789 |
| Onderhoud gebouw/inventaris | 1.550 | 15.000 | 2.035 |
| Aanschaf kleine activa (< 500 euro) | 617 | 5.000 | 1.078 |
| Overige huisvestingskosten | 6.950 | 4.600 | 1.786 |
| Totale huisvestingskosten | 169.479 | 183.400 | 146.582 |

In de begroting voor de huisvestingslasten is rekening gehouden met een nieuwe overeenkomst. De uitgangssituatie hierbij was dat er sprake zou zijn van hogere servicekosten en investeringen in het gebouw en inventaris. De vertraging op een nieuwe overeenkomst en de stop op investeringen heeft geleid tot lagere kosten. De stijging in overige huisvestingslasten wordt veroorzaakt door een aantal noodzakelijke werkzaamheden aan het pand.

| | Realisatie 2022 | Begroting 2022 | Realisatie 2021 |
|-----------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| | € | € | € |
| 1b. Kantoorkosten | | | |
| Automatiseringskosten | 39.553 | 6.000 | 24.957 |
| Telefoon en internet | 1.514 | 5.000 | 1.353 |
| Kantoorbenodigdheden | 2.497 | 6.000 | 4.070 |
| Totale kantoorkosten | 43.564 | 17.000 | 30.380 |

De kantoorkosten lagen in 2022 hoger dan begroot. Dit wordt veroorzaakt doordat het HHH een professionalisering heeft doorgemaakt in de automatisering van diverse financiële-, HR- en ICT-processen. De implementatie van o.a. SpendCloud (digitale factuurverwerking) en voorbereidingen voor Exact HR & Salarisverwerking hebben ertoe bijgedragen dat deze kosten nog niet in de begroting waren opgenomen. Aan de andere heeft de toegenomen digitalisering en thuiswerken bijgedragen aan lagere kosten voor o.a. internet, telefonie en kantoorbenodigdheden.

| | Realisatie 2022 | Begroting 2022 | Realisatie 2021 |
|--------------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| | € | € | € |
| 1c. Algemene bureaunkosten | | | |
| Administratiekosten (salaris) | 4.549 | 6.000 | 3.944 |
| Accountantskosten | 21.864 | 8.000 | 32.476 |
| Advieskosten | 1.605 | - | 1.310 |
| Verzekeringen | 23.813 | 7.200 | 10.206 |
| Bestuurskosten | - | 500 | - |
| Bankkosten | 2.131 | 2.000 | 1.695 |
| Kasverschillen | - | - | 1.300 |
| Rekening- en betalingsverschillen | (203) | - | (22) |
| Muziekrechten | 772 | 1.000 | 448 |
| Afschrijving dubieuze debiteuren | (2.773) | 1.000 | 3.360 |
| Overige algemene kosten | 711 | 2.500 | 2.166 |
| Totale algemene bureaunkosten | 52.469 | 28.200 | 56.883 |

Hogere algemene kosten worden voornamelijk veroorzaakt door enerzijds de afgesloten verzuimverzekering (15k) en hoger dan begrote accountantskosten (11k).

| 1e. Afschrijvingen | Realisatie | Begroting | Realisatie |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2022 | 2022 | 2021 |
| | € | € | € |
| Verbouwingen | 6.611 | 10.000 | 11.806 |
| Inventaris | 7.216 | 8.621 | 3.690 |
| Totale afschrijvingen | 13.827 | 18.621 | 15.496 |

| 2. Beheerlasten personeel | Realisatie | Begroting | Realisatie |
|--|-----------------|----------------|------------------|
| | 2022 | 2022 | 2021 |
| | € | € | € |
| Loonkosten directie | 106.319 | 140.291 | 167.923 |
| Controller | 46.924 | 58.523 | 46.372 |
| Financieel medewerkers | 28.213 | 40.158 | 34.025 |
| Loonkosten financiële zaken | 75.138 | 98.681 | 80.397 |
| Loonkosten facilitair beheerder | 37.420 | 32.945 | 5.521 |
| Overige personeelskosten | 304.343 | 115.121 | 254.734 |
| <i>Doorbelasting 50% loonkosten directie en controller naar activiteitenlasten personeel</i> | (76.621) | - | (107.148) |
| Totale beheerlasten personeel | 446.598 | 387.038 | 401.428 |

De beheerslasten personeel geven een vertekend beeld van de loonkosten. De directie en de controller voeren ook project gerelateerde werkzaamheden uit. Het gevolg hiervan is dat de verhoudingen tussen beheerslasten personeel en activiteitenlasten personeel niet met de werkelijkheid kloppen. In dit kader is 50% van de loonkosten directie en controller naar activiteitenlasten personeel doorbelast.

| 4. Activiteitenlasten materieel | Realisatie | Begroting | Realisatie |
|--|----------------|----------------|---------------|
| | 2022 | 2022 | 2021 |
| | € | € | € |
| Inkoopkosten Horeca & Merchandise | 3.130 | - | 2.222 |
| Kosten locatie / podium / apparatuur | 22.041 | 68.400 | 1.490 |
| Kosten decor / aankleding | 6.612 | 19.800 | 700 |
| Catering | 16.181 | 22.675 | 7.493 |
| Publiciteitskosten activiteiten | 54.395 | 85.750 | 48.435 |
| Overige productiekosten activiteiten | 164.638 | 49.650 | 31.026 |
| Totale activiteitenlasten materieel | 266.996 | 246.275 | 91.366 |

| 5. Activiteitenlasten personeel | Realisatie | Begroting | Realisatie |
|---|----------------|----------------|----------------|
| | 2022 | 2022 | 2021 |
| | € | € | € |
| Projectleider | 78.495 | 87.500 | 60.527 |
| Productie / techniek | 50.984 | 28.100 | 51.877 |
| Docenten | 71.368 | 119.850 | 45.034 |
| Artiesten | 36.930 | 143.000 | 22.285 |
| Vrijwilligersvergoeding | 13.250 | 7.600 | 6.188 |
| Reis- en verblijfskosten activiteiten | 18.540 | 39.890 | 13.680 |
| Activiteitenlasten personeel | 269.567 | 425.940 | 199.591 |
| Artistiek team HipHopHuis | 336.190 | 289.353 | 188.238 |
| <i>Doorbelasting 50% loonkosten Directie en Controller van beheerlasten personeel</i> | 76.621 | - | 107.148 |
| Activiteitenkosten HipHopHuis | 412.811 | 289.353 | 295.386 |
| Totale activiteitenlasten personeel | 682.379 | 715.293 | 494.977 |

Eenzijds de sluiting van het HHH tijdens het eerste kwartaal van COVID en anderzijds het ontwikkelen van nieuwe concepten heeft eraan bijgedragen dat er een verschuiving van kosten heeft plaatsgevonden ten opzichte van de begroting. De inzet van bestaande middelen heeft er aan bijgedragen dat de kosten voor o.a. apparatuur, decor en communicatie lager zijn dan begroot. Daar staat tegenover dat er meer is ingezet op de (tijdelijke) inhuur van (senior) productieleiders welke op specifieke evenementen zijn ingezet. De gevolgen van de coronacrisis zorgden ervoor dat meer personeel nodig was om deze evenementen te realiseren.

| Recapitulatie personeelskosten | Realisatie | Realisatie |
|-----------------------------------|------------------|------------------|
| | 2022 | 2021 |
| | € | € |
| Brutolonen en salarissen | € 433.973 | € 378.652 |
| Sociale lasten | € 90.858 | € 79.861 |
| Pensioenlasten | € 43.572 | € 36.783 |
| Personeelsvergoedingen | € 67.306 | € 63.636 |
| Transitievergoeding | € 12.585 | € 2.928 |
| Ontvangen ziekengeld | € -20.463 | € - |
| Lonen en sociale lasten | € 627.831 | € 561.860 |
| Reiskostenvergoeding | € 500 | € 106 |
| ARBO kosten | € 7.130 | € 3.894 |
| Cursussen / opleidingen personeel | € 14.570 | € 8.076 |
| Maaltijden in kantine | € 4.114 | € 1.970 |
| Fondswerver | € - | € 1.677 |
| Inhuur personeel | € 189.633 | € 100.259 |
| Bedrijfskleding | € 39 | € 5.233 |
| Overige personeelskosten | € 15.594 | € 13.723 |
| Overige personeelskosten | € 231.579 | € 134.938 |
| Totale personeelskosten | € 859.410 | € 696.798 |
| Gemiddeld aantal FTE | 12,81 | 9,68 |
| Gemiddeld aantal werknemers | 18,17 | 23,00 |

WNT Verantwoording

Conform de gegevens bedoeld in artikelen 4.1 en 4.2 van de Wet normering topinkomens (WNT) heeft HipHopHuis de verplichting om de WNT-gegevens in de jaarverantwoording op te nemen. Het voor HipHopHuis toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2022 € 216.000 (algemeen bezoldigingsmaximum). HipHopHuis betaalde in 2022 geen bezoldigingen of uitkeringen boven de WNT-normen.

Gegevens 2022

| bedragen x € 1 | Aruna Vermeulen |
|---|------------------------|
| Functiegegevens | Algemeen Directeur |
| Aanvang en einde functievervulling in 2022 | 01/01 – 31/12 |
| Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte) | 0,88 |
| Dienstbetrekking? | Ja |
| Bezoldiging | |
| Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen | 72.042 |
| Beloningen betaalbaar op termijn | 7.836 |
| <i>Subtotaal</i> | <i>79.878</i> |
| Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum | 190.080 |
| Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag | N.v.t. |
| Bezoldiging | 79.878 |
| Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan | N.v.t. |
| Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling | N.v.t. |
| Gegevens 2021 | |
| bedragen x € 1 | Aruna Vermeulen |
| Functiegegevens | Directeur |
| Aanvang en einde functievervulling in 2021 | 01/01 – 31/12 |
| Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte) | 0,88 |
| Dienstbetrekking? | Ja |
| Bezoldiging | |
| Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen | 69.273 |
| Beloningen betaalbaar op termijn | 7.805 |
| <i>Subtotaal</i> | <i>77.078</i> |
| Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum | 183.920 |
| Bezoldiging | 77.078 |

| Gegevens 2022 | |
|-----------------------------|----------------|
| NAAM TOPFUNCTIONARIS | FUNCTIE |
| E.F. Budding | Voorzitter |
| O.E. Arlaud | Penningmeester |
| L.D. van Dessel | Secretaris |
| H.J. Doorn | Bestuurslid |
| E.H. Assuncao | Bestuurslid |
| I.S. Janssen | Bestuurslid |

Het verrichte werk door het bestuur is onbezoldigd

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Afgegeven ten behoeve van de Gemeente Rotterdam en het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

Aan: het Bestuur van Stichting HipHopHuis.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2022

Wij hebben de jaarrekening 2022 van Stichting HipHopHuis te Rotterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting HipHopHuis per 31 december 2022 en van het resultaat over 2022 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven, het Handboek Verantwoording Cultuursubsidies Instellingen 2021-2024, de Subsidieverordening Rotterdam 2014 (SVR 2014) en de bepalingen van en krachtens de WNT;
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2022 in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en in de relevante wet- en regelgeving zoals uitgewerkt in paragraaf 2.3 van het Accountantsprotocol Cultuursubsidies Instellingen 2021-2024.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2022;
2. de staat van baten en lasten over 2022; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden, het Accountantsprotocol Cultuursubsidies Instellingen 2021-2024, het SVR2014-subsidiecontroleprotocol als bijlage 2 van de Subsidieverordening Rotterdam 2014 (SVR 2014) en de regeling controleprotocol WNT 2022 vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting HipHopHuis zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Naleving anticumulatiebepaling WNT niet gecontroleerd

In overeenstemming met de regeling controleprotocol WNT 2022 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1, sub j Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen, alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

De andere informatie bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek Verantwoording Cultuursubsidies Instellingen 2021-2024 is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720, het Accountantsprotocol Cultuursubsidies Instellingen 2021-2024, het SVR2014-subsidiecontroleprotocol als bijlage 2 van de Subsidieverordening Rotterdam 2014 (SVR 2014). Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven, het Accountantsprotocol Cultuursubsidies Instellingen 2021-2024 en de Subsidieverordening Rotterdam 2014 (SVR 2014).

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven, het Accountantsprotocol Cultuursubsidies Instellingen 2021-2024, de Subsidieverordening Rotterdam 2014 (SVR 2014) en de bepalingen van en krachtens de WNT.

Het bestuur is ook verantwoordelijk voor het rechtmatig tot stand komen van de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties, in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en in de relevante wet- en regelgeving zoals uitgewerkt in paragraaf 2.3 van het Accountantsprotocol Cultuursubsidies Instellingen 2021-2024. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten van de stichting te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het Accountantsprotocol Cultuursubsidies Instellingen 2021-2024, het SVR2014-subsidiecontroleprotocol als bijlage 2 van de Subsidieverordening Rotterdam 2014 (SVR

2014), de regeling controleprotocol WNT 2022, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

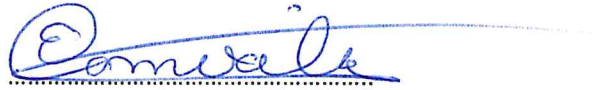
Oud-Beijerland, 14 juni 2023
Troost Accountantskantoor VOF

M.R. Ruivenkamp AA

Ondertekening van de jaarrekening 2022

Rotterdam, 14-06-2023

Voorzitter:
E. Comvalius



Secretaris
K. Dankoor



Penningmeester:
J. Brands

