

**Stichting HipHopHuis Holland —
Meerjaren beleidsplan**

**HIP • WELCOME
HOP TO THE
HUIS JUNGLE**

Inhoudsopgave

inleiding	pag. 4
1. visie, missie en doelstellingen	pag. 6
2. van old skool naar new skool	pag. 7
3. positionering	pag. 7
4. terugblik op doelstellingen	pag. 8
5. bereikte resultaten 2009-2012	pag. 9
6. inhoudelijke ambities 2013-2016	pag. 10
tot slot: de levende binnenstad	pag. 14

HipHop – verbinding en verbeelding

Het HipHopHuis bestaat in augustus 2012 tien jaar.

Wat begon als een samenwerking tussen de Rotterdamse breakdance gemeenschap en de SKVR ontwikkelde zich tot een zelfstandige organisatie met een eigen artistieke signatuur en een voortvarende achterban. De kracht van het HipHopHuis is de binding met straatcultuur, het draagvlak binnen de hiphopscene en de verbinding met de maatschappij, het bedrijfsleven en de kunstsector.

Het HipHopHuis is een thuishaven voor liefhebbers van hiphopcultuur.

Het biedt een educatief programma op het gebied van dans, muziek en beeldende kunst. Het HipHopHuis stimuleert talentontwikkeling, organiseert masterclasses, uitwisselingen en evenementen en presenteert hiphop van Rotterdamse bodem in binnen- en buitenland. Het HipHopHuis maakt deel uit van een internationaal hiphopnetwerk en zet dit netwerk actief in voor de ontwikkeling van hiphop in Rotterdam en Nederland.

Tussen 2009 en 2011 is geïnvesteerd in de opbouw van de organisatie, de positionering in het veld, de ontwikkeling van het programma en de verbinding met de juiste partners. Er is passende huisvesting gevonden: een thuis voor hiphopbeoefenaars met voldoende ruimte voor alle disciplines en bijbehorende faciliteiten. De nieuwe plek ligt in het hart van het centrum, pal naast het nieuwe Centraal Station van Rotterdam.

Het HipHopHuis staat te trappelen om in de Delfstestraat door te groeien.

De droom uit 2002 wordt werkelijkheid.

In de periode 2013-2016 gaat het HipHopHuis meer activiteiten tegelijkertijd programmeren en doorgroeien in de artistieke kwaliteit.

De achterban is klaar voor verdieping en verlangt naar creatieve experimenten.

De inhoudelijke groei gaat gepaard met een nieuwe zakelijke koers. Naast de verhoging van de tarieven van het eigen educatieve programma richt het HipHopHuis zich ook op andere afnemers, zoals scholen en bedrijven. Hiermee verbreedt het HipHopHuis de financiële basis.

Verbinding is het sleutelwoord.

De deelnemers delen de passie voor hiphop en verschillen op het gebied van leeftijd, etnische achtergrond, opleidingsniveau en inkomen. Diversiteit is vanzelfsprekend. Jongeren stimuleren elkaar door een positieve invulling te geven aan hun vrije tijd en zijn ambitieus. Een gezonde levensstijl hoort daarbij. Een ieder wordt gerespecteerd en gewaardeerd om z'n 'skills' en persoonlijkheid. Ook binnen het kunstenveld en het onderwijs speelt het HipHopHuis een verbindende rol. Het HipHopHuis is de schakel tussen de gevestigde instellingen en de underground hiphop scene. Het HipHopHuis slaagt erin jongeren te bedienen die normaal gesproken niet door culturele instellingen bereikt worden.

Verbeeldingskracht is de vaardigheid.

De normen en waarden binnen het HipHopHuis zijn gestoeld op de originele waarden uit de jaren '70 waar creativiteit gepaard gaat met eenheid en respect. In deze tijd van economische en morele crisis biedt hiphop een concreet alternatief. Zoals de Amerikaanse president Obama het verwoordt: 'Hedendaagse hiphop is slim en scherpzinnig. (...) Hiphop is niet alleen een afspiegeling van de realiteit, maar ook de verbeelding van een ideaal. Kunst kan niet alleen een achteruitkijkspiegel zijn, maar heeft ook een koplamp nodig om de weg te wijzen'.

1. Visie, missie en doelstellingen

Visie

Het HipHopHuis werkt vanuit de universele waarden van de hiphop-cultuur, 'peace, unity, love and having fun'. Deze kernwaarden vormen het begin van alle activiteiten en zijn op intrinsieke wijze verweven in de organisatie en het aanbod. Het HipHopHuis benadert hiphop als kunstvorm vanuit de samenhang tussen dans, muziek en beeldend kunst, en maakt deze toegankelijk voor jongen mensen. Door educatie, talentontwikkeling en presentatie stimuleert het HipHopHuis de ontwikkeling en betekenis van de lokale en (inter)nationale hiphoptrantitie.

Missie

Het HipHopHuis zet zich in voor een toekomst waarin hiphop een gewaardeerde kunstvorm is en wordt aangedreven door een dynamische en vakkundige hiphop community. Het HipHopHuis verzilvert de positieve invloed van hiphop op de kwaliteit van leven en de positie in de maatschappij. Het aanbod vermenigvuldigt de innovatieve kracht van de deelnemers, de hiphop scene en de kunstsector in Rotterdam.

Doelstellingen 2013-2016

1. Educatie buitenschools: verbreding en verdieping in het educatieprogramma voor dans, muziek en street-art.

Op de nieuwe locatie verbetert het HipHopHuis het educatieve aanbod op het gebied van muziek en street-art. Door methodiekontwikkeling en docenten trainingen blijft het HipHopHuis een voorloper in de (inter)nationale markt. Het aanbod voor dans groeit naar 36 uur per week (22 uur in 2010), voor muziek naar 16 uur per week (6 uur in 2010) en voor street-art wordt 8 uur in de week gereserveerd.

2. Educatie binnenschools: versterking van het onderwijs aanbod

Door het differentiëren van aanbod voor primair en middelbaar onderwijs en met behulp van partners als KCR, SKVR en Museum Boijmans Van Beuningen wordt de afzetmarkt vergroot. In de komende cultuurplanperiode wordt dit aantal in vergelijking met 2010 uitgebreid met 50% naar 3000 scholieren, waarvan 20% in het basisonderwijs en 80% in het voortgezet onderwijs. Het HipHopHuis zoekt enkele vaste scholen als duurzame partners.

3. (Inter)nationale routes in talentontwikkeling

Toptalent kan zich ontwikkelen als artiest, docent, ondernemer en maker. Van het bekwamen binnen de disciplines tot de doorstroming naar het professionele werkveld en (kunstvak)opleidingen. Er wordt uitgegaan van een begeleiding voor 25-30 toptalenten per jaar. Deze talenten kunnen meerdere jaren in een traject doorbrengen. De verwachting is dat er vanaf 2014 zo'n 8 toptalenten per jaar succesvol uitstromen als professional.

4. Verdere professionalisering van eigen evenementen en producties

Professionaliseren binnen de directe achterban en in de samenwerking met landelijke hiphoppartners. Groei doormaken in publieksbereik door onder meer de juiste partners en programmering. In verhouding tot 2010 beoogt het HipHopHuis voor het totale publieksbereik van producties en presentaties op een groei van 25% naar bijna 9000 bezoekers.

5. Professionalisering communicatie en vergroting publieksbereik

Actief communiceren naar verschillende doelgroepen en stakeholders, en het netwerk binnen de urban sector, met de Rotterdamse kunstinstellingen, het (kunst vak) onderwijs, fondsen en bedrijven bestendigen.

6. Verstevinging financiële basis: continuïteit door ondernemerschap

In de komende cultuurplanperiode gaat het HipHopHuis van nieuwe geldstromen aanboren en eigen tarieven differentiëren. Concreet: het totaalbudget groeit met ca.160% en het eigen inkomen met bijna 500% ten opzichte van 2010.

2. Van old school naar new school

Rotterdam heeft een reputatie als het gaat om grootstedelijke jongerencultuur en vooral op het gebied van hiphop. De combinatie jongeren en vele nationaliteiten maakt onze arbeidersstad vruchtbaar voor hiphopcultuur. Sinds de opkomst van hiphop in de jaren '80 is Rotterdam een voorloper in dit genre. Berucht en beroemd vooral in de underground. In de jaren tachtig waren hiphopdans, muziek en graffiti sterk met elkaar verbonden. Deze underground scene heeft zich begin jaren negentig ontvlochten en zich los van elkaar verder ontwikkeld. Op dansgebied heeft Rotterdam een voorsprong omdat het later dan de muziekindustrie werd ontdekt door de commerciële sector. Binnen de Rotterdamse urban danssector is het HipHopHuis de spin in het web. De hiphopscene en de kunstsector lagen mijlenver uit elkaar. De samenwerking met de SKVR was daarom zeer uniek en z'n tijd ver vooruit. Het HipHopHuis bouwt voort op een traditie van dansscrews die teruggaat tot de begindagen van hiphop. Daarnaast heeft het HipHopHuis zich van meet af aan gericht op het verenigen van de verschillende disciplines om kruisbestuiving en beleving van het cultuurelement te stimuleren. De voorsprong in hiphopeducatie heeft het HipHopHuis nog steeds en wordt in de komende jaren groter naarmate de professionalisering meer vruchten afwerpt.

Het HipHopHuis zorgt voor talentontwikkeling in de basis en de top en voor de (re)presentatie van het Rotterdamse hiphoptalent op landelijk en internationaal niveau. Door de brede oriëntatie binnen de hiphop cultuur sluit het aanbod aan bij behoefte op verschillende niveaus, zowel bij amateurs als professionals. Het succes van voormalige deelnemers van educatie en talentontwikkeling, zoals dansers van Pop'arazzi en Groove Kings (bekend van talentenshows op televisie, optredens in de regio en dansbattles), hebben positieve invloed op de positionering van het HipHopHuis. De huishoreograaf Lloyd Marengo profileert het HipHopHuis door samenwerking met derden op gebied van theaterdans. Natuurlijke partners van het HipHopHuis bevinden zich binnen het lokale, landelijke en internationale hiphopdomein. De urban sector groeit en professionaliseert in hoog tempo, hetgeen belangrijk is voor structurele samenwerkingsverbanden. Onder de partners bevinden zich crews, zelfstandige makers, ondernemers, bedrijven, podia en internationale competities. De samenwerking gebeurt op alle terreinen en daarom beschikt het HipHopHuis over een netwerk dat ingezet kan worden voor educatie, evenementen, talentontwikkeling en de begeleiding van toptalent naar opleidingen of het beroepenveld.

3. Positionering

Het Rotterdamse culturele veld

Het HipHopHuis slaat een brug tussen de underground en mainstream kunstscene vanuit een multidisciplinair perspectief. Hierdoor kunnen underground en mainstream professionals van elkaar leren en elementen combineren van de de vaak gescheiden scenes waar zij zich in bewegen. Continuïteit en kwaliteit maakt het HipHopHuis tot een betrouwbare partner. Door projecten met gevestigde instellingen heeft het HipHopHuis zich in de kijker gespeeld van een breder publiek. Het HipHopHuis maakt gebruik van de kracht van de instellingen om een ander publiek te laten kennis maken met hiphop in hun vertrouwde setting. Het imago van hiphop heeft er baat bij dat hiphop wordt getoond in musea, concertzalen en theaters. De achterban van het HipHopHuis komt hierdoor meestal voor het eerst binnen bij een andere instelling. De projecten brengen zo verschillende publieksgroepen bij elkaar. Het HipHopHuis wil blijvend werken aan verrassende combinaties voor een breed publiek.

De Delftsestraat, dicht bij het Centraal Station, biedt kansen om de regiofunctie uit te bouwen en nog meer leerlingen en bezoekers uit de metropool Rotterdam-The Hague aan te trekken. In de afgelopen periode ontwikkelde het HipHopHuis samenwerkingsverbanden met partners uit Den Haag en regio zoals Moyo Tribe en stichting Aight. In samenwerking met dansers van Moyo Tribe en het Rotterdamse jazzpodium Bird worden speciale evenementen voor dansers georganiseerd aansluitend op het educatieve programma, om de beleving van underground dansstijlen als house dance te faciliteren. De Haagse Stichting Aight is partner bij internationale masterclasses en uitwisselingen. Met Centrum voor de kunsten TRIAS in Rijswijk onderhoudt het HipHopHuis nauwe banden. Het aanbod van TRIAS is in samenwerking met het HipHopHuis uitgebreid met een hiphop programmering: 'HipHop Grooves'. In de komende cultuurplanperiode gaat het HipHopHuis het eigen programma met de regionale partners afstemmen. Deelnemers uit de regio krijgen keuze mogelijkheden om een eigen (regionaal) arrangement samen te stellen.

Landelijk

Het HipHopHuis geniet landelijke bekendheid binnen de urban sector als pionier op gebied van educatie. Als 'eerste HipHopHuis' voerde het HipHopHuis ontwikkelingen door als methodiekontwikkeling. Het HipHopHuis betreft het landelijke netwerk van hiphopscholen -van Groningen tot Eindhoven- bij internationale masterclasses om zo gezamenlijk een tournee op te zetten voor de betreffende docenten. De bezoekers van het lesprogramma komen veelal uit de regio Rotterdam, maar de internationale masterclasses en het Street Science festival trekken bezoekers uit heel Nederland. Street Science is het enige multidisciplinaire hiphop festival wat uitgaat van verdieping en kennisoverdracht. Deze visie spreekt een landelijk publiek aan. Op het gebied van artistieke ontwikkeling heeft choreograaf Lloyd Marengo landelijk zijn signatuur laten zien met een tournee door het land. In de komende periode gaat het HipHopHuis kennis uitwisseling van docenten bevorderen tussen de verschillende hiphophuizen.

4. Terugblik op doelstellingen

Internationaal

Voor toptalent met internationale ambities heeft het HipHopHuis partners in het buitenland. Bijvoorbeeld in Frankrijk en Groot-Brittannië rond talentontwikkeling van makers en uitvoerende dansers. De bekwaamheid rond hiphoptheater is in beide landen groter dan in Nederland. Voor dansers die zich willen ontwikkelen is er een verbinding met zowel het Parijse gezelschap Compagnie Par Terre als met het Institut Néerlandais. De samenwerking heeft tot diverse uitwisselingstrajecten geleid. Ook voor competitie-gerichte talenten zorgt het HipHopHuis in samenwerking met Battle Of the Year (FR) ervoor dat er jaarlijks afgevaardigden uit de Benelux deelnemen aan de finales van We B* Girlz, een internationale breakdance wedstrijd voor b-girls in Montpellier. Door een voorronde te organiseren tijdens het Street Science Festival haakt het HipHopHuis aan bij de enige internationale competitie voor vrouwelijke breakdancers met voorrondes in acht verschillende landen.

De toptalenten uit het HipHopHuis hebben een vanzelfsprekende internationale focus. Ieder van hen beschikt over zeer uitgebreide netwerken over de wereld van de Verenigde Staten tot Korea, van Zuid-Afrika tot Japan. Zonder internationale contacten was de methodiekontwikkeling niet mogelijk geweest. Toptalent kan zich profileren binnen het internationale veld en tegelijkertijd wordt Rotterdam op de kaart gezet.

Rotterdam in 2001: Culturele hoofdstad van Europa. Mede door de enthousiasmerende programmering van de 'Culturele hoofdstad' zochten drie vooraanstaande Rotterdamse breakdancers Aruna Vermeulen, Bennie Semil en Lloyd Marengo een plek voor de groeiende hiphopgemeenschap. Onder de vleugels van de SKVR werd dit in 2002 gerealiseerd. Het HipHopHuis begon met een educatief aanbod voor dansers en dj's. In de loop der jaren ontwikkelde het HipHopHuis zich als een community met een eigen visie, die zich uitte in lessen, trainingen, evenementen en voorstellingen. Het uitdijende HipHopHuis paste niet binnen de structuur van de SKVR, en is in goed overleg met de SKVR verzelfstandigd. In 2008 werd het HipHopHuis Holland een stichting, zodat voor het cultuurplan 2009-2012 een eigen aanvraag kon worden ingediend.

Voor de periode 2009-2012 formuleerde het HipHopHuis drie doelstellingen en op vier deelterreinen specifieke doelen:

1. Een (thuis)basis creëren voor de (Rotterdamse) hiphop scene.

Een toegankelijke plek die beschikbaar is voor iedereen die actief bezig is met hiphop. Een plek waar men heen gaat om zich artistiek verder te ontwikkelen in een hiphop discipline, zich te informeren of om inspiratie op te doen.

2. Vernieuwen en kwaliteit verbeteren van hiphop, samen met andere kunstinstellingen in en buiten de stad.

Op educatief gebied door middel van de juiste (gast-) docenten, masterclasses en afwisselende lesvormen. Begeleiding van talent door middel van aanbod van gerichte training en doorkoppeling naar andere (beroeps)opleidingen. Op artistiek gebied leent de vormtaal van breakdance zich bij uitstek voor het onderzoek naar een nieuw vocabulaire en het uitbouwen van het artistiek idioom.

3. Historisch besef meegeven, generaties verenigen en het promoten van de originele waarden van hiphop.

Door verschillende leeftijdsgroepen in de hiphop cultuur bijeen te brengen wordt de jonge generatie op de hoogte gebracht van de lokale geschiedenis, codes en tradities. Meer in het algemeen wordt de wijze waarop tegen hiphop wordt aangekeken positief beïnvloed. De basiswaarden van hiphop staan voorop: Het beeld van de mainstream cultuur (urban culture) aanvullen met originele waarden en kennis. De oude meesters blijven betrokken bij de scene en op de hoogte van vernieuwing.

De resultaten manifesteren zich op vier terreinen, namelijk educatie, talentontwikkeling, producties en publieksbereik, met specifieke doelen:

- Op gebied van educatie het aanbod van het aantal lessen vergroten binnen het educatief programma en daarnaast het ontwikkelen van methodiek voor hiphop educatie (docententraining).
- Werkwijze toepassen die bij het dans aanbod tot succes heeft geleid. Voortbouwen op het bewezen succes op gebied van dans naar meerdere hiphop disciplines (muziek en beeldende kunst) zowel binnen het programma als de bundeling binnen hetzelfde pand.
- Co-producties realiseren in samenwerking met partners, in het kader van talentontwikkeling van makers en uitvoerende dansers van het HipHopHuis.

5. Bereikte resultaten 2009-2012

— Om het publieksbereik te vergroten doelt het HipHopHuis op de stijging van het aantal bezoekers van evenementen, van de betalende leden, van het aantal deelnemers aan lessen én van het aantal deelnemers aan lessen buitenshuis.

Raming jaarplan 2009 versus Realisatie 2010

	2009	2010
ingeschreven leerlingen	300	334
deelnemers educatie vrije tijd	2250	8788
deelnemers educatie primair onderwijs	100	556
deelnemers educatie voortgezet onderwijs	50	955
masterclasses	12	15
deelnemers masterclasses	380	285
producties talentontwikkeling	5	15
presentaties talentontwikkeling	8	36
deelnemers talentontwikkeling	75	474
producties	15	20
waarvan eigen evenementen	14	6

In bovenstaand raster staan de cijfers zoals deze zijn gerealiseerd in 2010 en de geraamde cijfers uit het jaarplan 2009. Vrijwel alle gestelde doelen zijn ruimschoots behaald, met uitzondering van de deelnemers aan masterclasses en eigen evenementen. Het aantal deelnemers aan de masterclasses is bewust verlaagd: Uit de praktijk is gebleken dat niet elke masterclass geschikt is voor een groot aantal deelnemers. Het HipHopHuis heeft drie vaste eigen producties per jaar en daarnaast nog circa 3 eigen producties. Er wordt zoveel mogelijk samengewerkt met partners om het publieksbereik te vergroten. In de loop der jaren slaagde het HipHopHuis er steeds beter in samenwerkingspartners te betrekken bij evenementen. In 2010 maakte het HipHopHuis 14 producties in samenwerking met andere partijen.

Het HipHopHuis biedt een doorlopend lesprogramma met lessen en trainingen op diverse niveaus in de verschillende hiphop disciplines. De docenten van het HipHopHuis zijn de spil van het lesprogramma: Zij zorgen voor de binding met de scene en voor de relevantie van de lessen. Het lesprogramma is gericht op actieve deelname aan de hiphop scene: jams, battles, shows en events. Het aanbod is uitgebreid met wekelijkse lessen in dj-ing en beat-creating. Het dansprogramma werd eveneens verruimd met extra lessen new style, popping, locking en house-dance, waarvan een deel sinds september 2011 plaatsvindt in de Nieuwe Oogst. Deze uitbreidingen resulteerden in een forse stijging van het aantal deelnemers naar 7277 in totaal, een stijging van bijna 20% ten opzichte van de gestelde doelstelling.

Het ledenbestand bestaat in 2010 uit 334 leerlingen die jaarlijks een contributie van € 10,- betalen en met strippenkaarten van € 35,- elke keer 10 lessen kunnen volgen. De meeste deelnemers zijn echter geen geregistreerd lid en betalen per losse les € 5,-.

In het onderwijs

Het HipHopHuis bedient een aantal vaste onderwijs instellingen in het primair en voortgezet onderwijs waar met regelmaat educatieve hiphop projecten plaatsvinden, met name in het voortgezet onderwijs. Voor het primair onderwijs wordt een apart programma ontwikkeld zodat er een passend aanbod is voor deze scholen. Het HipHopHuis heeft in 2010 'Each One Teach One' gelanceerd, een cursusaanbod dat speciaal voor scholen is ontwikkeld. De titel is een Afrikaans spreekwoord, maar ook een principe uit de hiphopcultuur dat verwijst naar het commitment om de kunst door te geven. Het programma bevat verschillende hiphopdisciplines en biedt zowel eenmalige workshops als cursussen van 4-6 weken. De cursussen worden afgesloten met een 'empowerment' workshop waarmee de opgedane vaardigheden toegepast worden op het dagelijks leven. In 2010 steeg het aantal leerlingen dat in schoolverband deelnam aan het educatief programma. In totaal werden 1511 leerlingen bereikt, waarvan 556 leerlingen binnen het primair onderwijs en 955 in het voortgezet onderwijs.

6. Inhoudelijke Ambities 2013-2016

In 2013 zal een deel van de droom uit 2002 zijn verwezenlijkt: Het verenigen van beoefenaars en liefhebbers rond alle hiphopdisciplines binnen één gebouw. Een thuishaven waar stem en gezicht wordt gegeven aan de ontwikkeling van hiphopcultuur. Een koers voor 2013-2016 wordt uitgezet met een nieuwe generatie sleutelfiguren. Deze jonge gangmakers in de lokale en landelijke hiphopscene hebben een brede kijk op hiphop en een frisse blik op de markt. In samenspraak met deze nieuwe generatie zijn de volgende vier inhoudelijke doelen (zie ook hoofdstuk 1) besproken. De doelen kunnen niet los van elkaar worden gezien. Binnenschools worden leerlingen verleid om deel te nemen aan de buitenschoolse activiteiten. Zonder educatieve programmering geen talentontwikkeling. Binnenschoolse en buitenschoolse deelnemers en talenten worden geënthousiasmeerd voor evenementen en festivals. Ook het omgekeerde is het geval. Jonge publiek op evenementen en festivals wordt uitgenodigd deel te nemen aan de educatieve programmering en talentontwikkeling.

Doelstelling 1. Buitenschoolse educatie: Het HipHopHuis verbreedt en verdiept het educatieprogramma voor dans, muziek en street art

Het HipHopHuis breidt het lesprogramma tussen 2013 en 2016 uit. Zowel in de breedte als in de diepte. Er worden in de komende jaren meer lessen aangeboden, ook in meer verschillende disciplines en met diverse lesvormen. Met de vestiging in de Delftsestraat en de samenwerking met de Nieuwe Oogst wordt het mogelijk verschillende lessen tegelijkertijd te programmeren. De belangrijkste uitbreiding vindt plaats op gebied van muziek en street art.

Muziek

Het muziekprogramma heeft in de vorm van DJ-lessen een lange geschiedenis binnen het HipHopHuis, maar kan met de beschikking over een muziekstudio flinke stappen maken in de kwaliteit. Het aanbieden van oefensessies voor DJ's staat al lang op het verlanglijstje, maar kan nu eindelijk gerealiseerd worden. Ook bij vocalisten (rappers, dichters en zangers) is er behoefte aan oefenruimte en jam sessies. De lessen voor beatmakers worden uitgebreid, zowel digitaal als met fysieke instrumenten. In totaal wordt het muziekprogramma uitgebreid met 10 lessen van 6 lessen (in 2010) naar 16 lessen.

Street Art

De tweede uitbreiding doet zich voor op gebied van street art. Dit onderdeel is nieuw in het educatieve aanbod. Street art, en met name graffiti, was tot nu toe een onderdeel van talentontwikkeling en evenementen. Tijdens een workshop traject in museum Boijmans van Beuningen in 2011 werd meer duidelijk over de vraag op gebied van educatie en talentontwikkeling. Ook is samenwerking gezocht met Showroom Mama, gezien hun ruime ervaring op dit gebied met jonge kunstenaars. Street art wordt structureel opgenomen in het lesprogramma met 4 lessen van 2 uur per week. De beschikking over technieken als zeefdrukken zorgt voor natuurlijke aanwas van kunstenaars en grafisch vormgevers.

Dans

Het aantal lessen en trainingen voor dansers wordt eveneens uitgebreid: van 20 lessen (in 2010) naar 36 lessen. Lessen in popping, locking, house, breakdance, newstyle en hiphop worden aangevuld met incidentele of structurele lessen in krumping, tricking en waacking. De uitbreiding komt voor een groot deel in het HipHopHuis, maar ook

deels in de Nieuwe Oogst waar het HipHopHuis sinds de opening van de Nieuwe Oogst in september 2011 succesvolle danslessen geeft. Aangezien er in de studio aan de Coolhaven een aantal overbevolkte danslessen zijn, worden deze met het oog op kwaliteit opgesplitst in twee lessen voor maximaal 25 leerlingen. Op gebied van dans heeft het HipHopHuis flink geïnvesteerd in de inhoudelijke kwaliteit van lessen, workshops en talentontwikkeling op het gebied van dans. Het educatieve programma ontwikkelt zich tot een volwaardig traject waarlangs leerlingen zich tot op het hoogst mogelijke niveau kunnen ontwikkelen. De populariteit van urban dans in de commerciële sector zorgt voor vraag naar verbreding: Het beheersen van verschillende disciplines en stijlen is essentieel voor succes in dit segment. Het HipHopHuis speelt hierop in door het lesaanbod te verbreden en de docenten te kiezen op hun positie binnen deze sector. Het HipHopHuis zet toptalenten uit eigen huis in om als voorbeeld te dienen voor volgende generaties. Deze rolmodellen stromen door naar nationale shows op televisie, winnen internationale competities, treden op door het hele land, maken voorstellingen in het theatercircuit en geven les aan de volgende generatie.

In totaal groeit het lesprogramma van 925 contacturen (in 2010) naar 2220 contacturen. Deze groei in uren zal zich niet evenredig verhouden tot het aantal leerlingen. De uitbreiding in muziek en street art lessen leidt niet tot een grote ontwikkeling in de aantallen.

Methodiek

Het HipHopHuis is in 2009 begonnen met een Teacher's training. Hierin worden de overdrachtvormen binnen de hiphopdans verkend. Er worden lesmethodes ontwikkeld waardoor docenten beter in staat zijn les te geven. Om met het onderzoek universele relevantie te bereiken heeft het HipHopHuis een aantal internationale pioniers uitgenodigd voor de verkenningfase. Hieraan hebben 5 pioniers uit de Verenigde Staten, Groot-Brittannië en Finland een bijdrage geleverd. Het resultaat van de eerste verkenning werpt reeds zijn vruchten af. Dit traject is in samenwerking met het landelijke sectorinstituut Kunstfactor gestart en wordt samen met de Rotterdamse dansacademie Codarts verder ontwikkeld. Naast nieuwe inzichten en inspiratie ontstaat binnen een groep vooraanstaande dansers en docenten bewustwording over het belang van hiphop educatie gericht op de hiphopscene. Dit is van groot belang voor het draagvlak van een nieuwe lesmethode. In de tweede fase worden de resultaten vertaald naar programmering voor het lesprogramma in het HipHopHuis en bij de docentenopleiding van Codarts. In de nieuwe cultuurplanperiode zal er een document worden ontwikkeld (website, reader), die aan de landelijke en internationale scene wordt gepresenteerd. Deze informatie wordt toegepast op het lesprogramma van het HipHopHuis en de docentenopleiding van Codarts. Het docententeam van het HipHopHuis zal vanaf 2012 een aantal vaste lessen in het programma van de Codarts dansacademie invullen. Hetzelfde geldt voor de SKVR waar eveneens met de kaderopleiding een link wordt gelegd. De methodiekontwikkeling is een verkennend onderzoek met open einde. Zelfs internationaal van groot belang. In de cultuurplanperiode zal het onderzoek worden voortgezet in andere dansstijlen en naar muziek en street art.

Doelstelling 2. Binnenschoolse educatie: Het HipHopHuis versterkt de programmering in het onderwijs

Het HipHopHuis biedt momenteel met 'Each One Teach One' een produkt voor scholen dat het aanbod in eigen huis vertaalt naar een binnenschoolse lesprogramma. In de komende cultuurplanperiode wordt Each One Teach One uitgebreid naar een aantal verschillende produkten. Niet alleen een vijf weekse cursus, maar ook eenmalige workshops, trajecten die het hele jaar schooljaar beslaan en een speciaal aanbod voor themadagen op scholen. Met behulp van partners als de SKVR, Museum Boijmans Van Beuningen en Centrum voor de kunsten TRIAS uit Rijswijk wordt aanbod ontwikkeld voor scholen. In samenwerking met TRIAS wordt een hiphopvoorstelling gemaakt die aangeboden wordt aan scholen in combinatie met workshops in verschillende disciplines. Het HipHopHuis zoekt naar vaste partners in het onderwijs waar wekelijkse lessen kunnen worden verzorgd en zet in op combinatiefuncties in cultuur. Van het volledige binnenschoolse aanbod zal circa 30% een educatief programma betreffen dat is gemaakt met een van de partners. Naast dit aanbod voor middelbare scholen wordt Each One Teach One uitgebreid met trajecten voor primair onderwijs. In de komende cultuurplanperiode zal dit aantal deelnemers in vergelijking met 2010 worden uitgebreid met 50% naar 3000 scholieren waarvan 20% in het basisonderwijs en 80% in het voortgezet onderwijs. De docenten voor het binnenschoolse programma zullen ook zeker profiteert hebben van de methodiekontwikkeling.

Doelstelling 3. (Inter)nationale routes in talentontwikkeling

Het HipHopHuis heeft verschillende doelgroepen voor programma's voor talentontwikkeling. Zowel voor opkomend talent als toptalent zijn er trajecten. Zo biedt het HipHopHuis trainingen aan selectie groepen in diverse disciplines. Deze trainingen richten zich op de leerlingen die kunnen doorgroeien naar toptalent. De trainingen zijn wekelijks en gericht op verdere bekwaamheid binnen de discipline. Uit verschillende studies blijkt dat de groep toptalenten bestaat uit vijf procent van de volledige populatie. Hierbij wordt toptalent gedefinieerd als talent dat kansrijk door kan stromen naar het professionele werkveld of een kunstvakopleiding. Het HipHopHuis verwacht in de komende cultuurplanperiode 500-600 leden per jaar te hebben, en dus zo'n 25-30 toptalenten. Voor toptalent heeft het HipHopHuis een model dat aansluit op kunstvakopleidingen. Talenten worden ontwikkeld, afhankelijk van hun behoefte, als uitvoerende artiest, als docent, als ondernemer en als maker. Voor deze trajecten werkt het HipHopHuis nauw samen met partners in de stad. De Nieuwe Oogst is een samenwerkingspartner voor al deze disciplines. Daarnaast is er voor straat art er een directe lijn met Showroom Mama, voor uitvoerende dansers bestaat er een traject met Connie Janssen Danst en voor makers werkt het HipHopHuis samen met Don't Hit Mama. Voor het ontwikkelen van ondernemerschap werkt het HipHopHuis met partijen uit het bedrijfsleven. Ook het internationale netwerk wordt hierbij betrokken. Het hiphoptalent beweegt zich makkelijk globaal en wil zich graag internationaal meten met anderen. Dit zal voortdurend worden gefaciliteerd.

Doelstelling 4. Verdere professionalisering eigen evenementen en producties

Het HipHopHuis beoogt een verdere professionalisering van de reguliere evenementen als HipHopCity, de Tuff Enuff Awards en Street Science. De focus op professionele productie, communicatie en programmering moet leiden tot groter publieksbereik en betere vertegenwoordiging in de media.

HipHopCity is de jaarlijkse afsluiting van het educatieve seizoen. Vlak voor de zomervakantie betreden een honderdtal deelnemers het toneel en tonen ze hun vorderingen aan een volle zaal in theater Zuidplein. Met het groeiende lesprogramma en de uitbreiding naar meer disciplines wordt de coördinatie belangrijker en verandert de samenstelling van het programma. HipHopCity krijgt een festival karakter en zal in de nieuwe cultuurplanperiode ook de kleine zaal van theater Zuidplein gebruiken.

De jaarlijkse uitreiking van de Tuff Enuff Awards is net als HipHopCity verbonden aan het educatieve programma en het is tevens een graadmeter voor de doorstroom naar talentontwikkelingstrajecten. De meest veelbelovende deelnemers aan het educatieve programma worden door hun docenten onderscheiden met een award en een masterclass naar keuze. De feestelijkheden rondom uitreiking van de awards vallen traditioneel samen met de kerstviering, vlak voor de kerstvakantie. In de komende jaren wordt de link tussen de winnaars en talentontwikkeling uitgebouwd: de follow up (in de vorm van masterclasses) krijgt meer structuur. Ook wordt de aanloop naar het evenement interactiever, bijvoorbeeld door middel van nominaties.

De grootste ontwikkeling wordt bereikt met het internationale festival Street Science. Verdere professionalisering van de organisatie en nauwere samenwerking met World Bboy Classic in combinatie met andere partners in de stad moeten uiteindelijk leiden tot een groot festival gericht op een landelijke urban doelgroep. De samenwerking met World Bboy Classic is al jaren een succesformule, waarbij het HipHopHuis inzet op verdieping en een brede doelgroep, terwijl World Bboy Classic een internationaal breakdance publiek naar Rotterdam trekt. Het Street Science festival zorgt voor de (inter)nationale profilering van het HipHopHuis.

Naast de reguliere evenementen richt het HipHopHuis zich op producties gerelateerd aan de community, zoals battles, voorstellingen, talkshows en jams. Een dergelijk evenement kan plaatsvinden in eigen huis of in de Nieuwe Oogst, maar ook op andere locaties van partners in de kunstsector. Deze events stimuleren een hechte gemeenschap, zorgen voor nieuwe aanwas in de educatie en waarborgen de relevantie van het HipHopHuis in de hiphopscene. De uitvoering van deze evenementen wordt opgepakt door de achterban van het HipHopHuis.

Doelstelling 5. Bestendigen netwerk, vergroting publieksbereik en professionalisering communicatie

Het Hiphophuis beweegt zich in een breed netwerk. Dit netwerk staat ten dienste van de vier inhoudelijke doelstellingen. In de komende periode bouwt het HipHopHuis verder aan de versterking van de allianties in de kunstsector, het onderwijs, het bedrijfsleven en de urban sector. Dit is een overzicht van de partners en allianties van het HipHopHuis:

Partners en Allianties

Onderwijsinstellingen

Codarts	Methodiekontwikkeling
Grafisch Lyceum Rotterdam	Projecten en evenementen
Rijn IJssel College, Arnhem	Vaste afnemer binnenschoolse educatie
ROC Zadkine	Vaste afnemer binnenschoolse educatie

Culturele instellingen

Connie Janssen Danst	Talentontwikkeling
Dance Works	Talentontwikkeling
Don't Hit Mama, Amsterdam	Talentontwikkeling en producties
KCR	Binnenschoolse educatie
Kunstfactor sectorinstituut	Methodiekontwikkeling
MC Theater, Amsterdam	Evenementen
Museum Boijmans Van Beuningen	Binnenschoolse educatie
Museum Rotterdam	Projecten (tentoonstellingen)
De Nieuwe Oogst	Talentontwikkeling en educatie
Showroom Mama	Talentontwikkeling
SKVR	Educatie (lesprogramma en docenttraining)
Centrum voor de kunsten TRIAS, Rijswijk	Educatie (lesprogramma en docenttraining)

Urban Sector

45Live	Talentontwikkeling en evenementen
Bird	Talentontwikkeling
Beat M Up	Educatie en evenementen
Got Skills	Talentontwikkeling
Groove Kings	Evenementen en sales (ondernemerschap)

Hiphop4ever, Amsterdam	Talentontwikkeling
HiphopinjeSmoel	Educatie en evenementen
Mad Skillz, Eindhoven	Talentontwikkeling
Missin' Link	Talentontwikkeling en evenementen
Moyo Tribe, Den Haag	Talentontwikkeling en evenementen
Pop'arazzi Crew	Talentontwikkeling
Solid Ground Movement, Amsterdam	Talentontwikkeling
Spin Off, Amsterdam	Talentontwikkeling en evenementen
Urban Academy, Groningen	Talentontwikkeling
We Run This	Evenementen

Internationaal

Battle of the year, Montpellier, Frankrijk	Talentontwikkeling
Full Circle New York	Methodiekontwikkeling
Breaking Convention, London	Talentontwikkeling
Compagnie par Terre, Parijs, Frankrijk	Talentontwikkeling
Contact Theatre, Manchester, UK	Professionalisering en talentontwikkeling
Intitut Neerlandais, Parijs, Frankrijk	Talentontwikkeling
Intermedia Arts, Minneapolis, USA	Talentontwikkeling en uitwisseling
Saiffa/FlowMoCrew, Helsinki, Finland	Educatie en methodiekontwikkeling
Just for Rockers, Parijs, Frankrijk	Talentontwikkeling
Punch Record, Birmingham, UK	Professionalisering en talentontwikkeling
Six Step/Red Bull BC One, Hannover, Duitsland	Evenementen en talentontwikkeling
We B* Girlz, Berlijn, Duitsland	Talentontwikkeling
Live to break, London, UK	Methodiekontwikkeling
Be Supreme, Londen, UK	Talentontwikkeling
No Easy Props, Hiphop 101, Los Angeles, USA	Methodiekontwikkeling en talentontwikkeling

Bedrijven

Nike	Evenementen
Red Bull	Evenementen

Publieksbereik

Het HipHopHuis bereikt een gevarieerde groep deelnemers en bezoekers. In eigen huis kon vanwege de capaciteit van de studio aan de Coolhaven niet worden tegemoetgekomen aan de vraag naar lessen en werd het maximum bereikt aan publieksbereik. Dankzij de nieuwe locatie aan de Delfstestraat, de structurele samenwerking met de Nieuwe Oogst en met regionale partners is een toename van het aantal deelnemers en bezoekers realistisch. De indeling naar doelgroepen is als volgt:

1. De beroepsamateurs- 20-35 jaar gericht bezoek

Een relatief kleine maar voor het HipHopHuis en de scene een belangrijke groep. Deze groep is zeer divers qua achtergrond en leeftijd en beleeft hiphop vanuit een intrinsieke motivatie. Deze groep heeft geen professionele ambities, maar dat zegt niets over de kwaliteit en inzet. Deze deelnemers van met name vrije trainingen en jam sessies ontwikkelen zich vooral zelf (autodidact) en peer-to-peer. Oud-professionals behoren ook tot deze categorie.

2. De professionals – 20-30 jaar, gericht bezoek

Deze professionals hebben van hun talent hun beroep gemaakt. Ze opereren binnen hun discipline en stijl op professioneel niveau als uitvoerend artiest, docent, maker of ondernemer en hebben een grote impact op de scene en uitstraling naar buiten toe. Een deel van deze groep wil zich gericht binnen hun discipline/beroep verder ontwikkelen en participeren in masterclasses, producties, presentaties of internationale uitwisselingen. Deze groep wordt bediend met de (inter)nationale talentontwikkelingstrajecten.

3. De talenten – 18-25 jaar, frequent bezoek

Deze groep bezoekt minimaal 1 keer per week het HipHopHuis om een les te volgen. Een deel daarvan heeft beroepsmatige ambities en koppelt aan het lesbezoek ook openbare trainingen en masterclasses. Deze talenten staan open voor de hiphopcultuur en hebben vaak een levensstijl die hun artistieke en technische ontwikkeling positief ondersteunt. Verder tonen zij ook in hoge mate commitment naar de scene, zij zijn betrokken en een deel van hen is actief binnen het HipHopHuis als vrijwilliger of bezoeker van hiphopevenementen. Deze groep valt zowel in de categorie educatie als talentontwikkeling.

4. De hobbyisten – 8-25 jaar, regelmatig bezoek

De hobbyisten bezoeken maximaal 1 x per week het HipHopHuis, zien hiphop als vrije tijdsbesteding en bezoeken met regelmaat ook publieksactiviteiten van het HipHopHuis. Ze komen op een vast moment in de week, maar bezoeken daarnaast geen workshops of masterclasses. Ze doen wel vol overgave mee aan de presentatie tijdens HipHopCity. Dit zijn deelnemers aan de buitenschoolse educatie en de evenementen.

5. Scholieren – 8-18 jaar, incidenteel bezoek

Deze groep bereikt het HipHopHuis met haar binnenschoolse activiteiten in het primair- en voortgezet onderwijs en vanaf 2013 ook in het mbo. Deze kennismaking leidt in sommige gevallen tot vervolgebzoeke aan de publieksactiviteiten van het HipHopHuis en deelname aan het lesprogramma.

6. Beoogd publiek

Het HipHopHuis wil in de periode 2013-2016 het aantal betalende bezoekers aan presentaties en evenementen vergroten. De gratis editie van Street Science in 2010 trok in totaal 5000 bezoekers. Dit is

een groot potentieel aan hiphopminnend publiek dat in Rotterdam en regio nog onvoldoende regulier wordt bediend. Met de eigen evenementen en de activiteiten die in samenwerking met andere instellingen georganiseerd worden kan het HipHopHuis meer betalende bezoekers bereiken. Dit is mogelijk door scherpe programmering in combinatie met geloofwaardige en gerichte communicatie: zowel de inzet van sociale media en scene-gerichte communicatie, als communicatie via reguliere media kanalen. Het publiek is een afspiegeling van de samenstelling van Rotterdam en de regio.

Communicatie

Het HipHopHuis is binnen de culturele sector een vreemde eend in de bijt wat communicatie betreft. Het HipHopHuis promoot het aanbod alsof het een clubavond is. Flyers worden neergelegd in het gezichtsveld van jongeren: in discotheken, scholen, eethuizen en winkels. Naast drukwerk als flyers, posters en brochures maakt Het HipHopHuis veelvuldig gebruik van online media en met name sociale netwerken. Via kanalen als Facebook, Twitter, Youtube en de eigen website bereikt het HipHopHuis op een snelle manier de directe achterban. Ook communiceren per sms past bij deze doelgroep. Door integratie van de verschillende mediakanalen in de website van het HipHopHuis is het bereik flink gestegen. Door de inzet van sociale media wordt het programma op een organische manier verbonden met de doelgroep. De ambassadeurs van het HipHopHuis dragen de boodschap uit en maken het aanbod geloofwaardig. In de hiphopscene gaat het er niet alleen om wat je zegt, maar ook wie het zegt. De docenten en medewerkers van het HipHopHuis hebben een sleutelrol in online media. De deelnemers aan lessen en workshops op hun beurt weer naar een bredere groep.

Het HipHopHuis realiseert zich dat zichtbaarheid buiten het eigen netwerk van groot belang is en streeft ernaar meer ruimte te claimen in de geschreven pers. Ondanks het feit dat het HipHopHuis zijn achterban weet te vinden, is het voor de positionering in de stad belangrijk de traditionele media te gebruiken. Door de inzet van externe publiciteitsmedewerkers voor specifieke projecten als Street Science weet het HipHopHuis deze reguliere pers wel te vinden. Ook de samenwerkingsverbanden met gevestigde instellingen genereren veel aandacht van uiteenlopende media. Het HipHopHuis heeft winst te behalen op dit vlak en stelt zich ten doel bredere aandacht voor alle activiteiten te genereren door het opstellen van actief communicatie beleid. In de nieuwe cultuurplanperiode zal om die reden een (deeltijd) communicatie en marketing medewerker worden aangetrokken.

Aangezien het HipHopHuis een kleine organisatie is verloopt de interne communicatie via korte lijnen. De evaluatiesystematiek is momenteel verankerd in de vergaderstructuur. Wekelijks is er een teamoverleg waarbij de leiding en alle projectleiders aanwezig zijn. De evaluatie van het lesprogramma gebeurt via wekelijkse rapportages tussen de floormanagers en de leiding. Grote projecten als HipHopCity, de Tuff Enuff Awards en Street Science worden na afloop geëvalueerd met de betrokken medewerkers. Hetzelfde geldt voor projecten met externe partners. Dit was een passende wijze in de huidige periode, maar niet effectief in de volgende cultuurplanperiode.

In de nieuwe cultuurplan periode wordt een evaluatiesystematiek ontworpen voor de deelnemers op een manier die past bij het gedrag van de doelgroep. Ook voor de binnenschoolse programmering in het onderwijs wordt een evaluatie systematiek opgezet. Voor de evaluatie van de lessen uit het educatieve en binnenschoolse programma

Tot slot: de levendige binnenstad

wordt een manier van horizontale coaching opgezet. Docenten gaan bij elkaar kijken en zullen elkaar feedback geven. Meer marketing zal worden ingezet op basis van de gegevens die beschikbaar zijn middels de sociale media. In de komende periode wordt eveneens overwogen of het HipHopHuis gaat deelnemen aan certificering en keurmerken.

Doelstelling 6. Versteving financiële basis: continuïteit door ondernemerschap

Het HipHopHuis vraagt voor de komende cultuurplanperiode €51.000,- meer aan dan het jaarbedrag dat in de vorige periode is toegezegd. Het geld is nodig om de inhoudelijke uitbreiding en verdieping van ons aanbod te realiseren.

Voor lessen in DJ-ing, MC-ing, beatcreating, rap en street-art is het onmogelijk om de volledige kosten voor de lessen uit de contributie en lesgeelden te betalen. Om de kwaliteit te waarborgen wordt lesgegeven aan gemiddeld zes deelnemers tegelijk (voor een dansles ligt die grens bij 15 of 25 deelnemers, afhankelijk van de stijl). Daarnaast liggen de materiaalkosten voor deze lessen hoger. Het HipHopHuis vindt het belangrijk om ook deze disciplines aan te bieden omdat hiphopcultuur juist is opgebouwd uit een combinatie van elementen die elkaar versterken. Hiphopdans bestaat niet zonder hiphopmuziek.

Met de uitbreiding van het educatieve aanbod en het professionaliseren van de evenementen groeit het personeelsbestand. Daarnaast is het voor het voortbestaan van het HipHopHuis belangrijk dat er geïnvesteerd wordt in deze nieuwe generatie werknemers die uit de scene komen en daardoor nauw verbonden zijn met de achterban. Het succes van de organisatie is daarop gestoeld. Het feit dat oprichters een naam hebben in de hiphopscene maakt de organisatie geloofwaardig en aantrekkelijk voor hiphopliefhebbers. Voor de nieuwe garde geldt hetzelfde. Deze ondernemende talenten hebben ambities op artistiek en organisatorisch vlak. Ze ontpoppen zich tot leiders in de scene, en met de juiste begeleiding ook tot leiders in het HipHopHuis. Het HipHopHuis werkt samen met een boekingskantoor om optredens door (opkomende) artiesten uit eigen kweek 'fairtrade' te verkopen. Afnemers van zo'n performance zijn verzekerd van kwaliteit en steunen tegelijkertijd de activiteiten van het HipHopHuis. Deze constructie levert voor de artiesten geld en podiumervaring op en de klant kan op een makkelijke manier maatschappelijk investeren. Ook in de ontwikkeling van andere inkomstenbronnen zoals crowdfunding, samenwerkingsverbanden met bedrijven en de verkoop van merchandise worden talenten uit eigen huis betrokken.

Het HipHopHuis is in de cultuurplan periode 2013-2016 gevestigd in de Delfstestraat. De ligging naast het Centraal Station betekent bereikbaarheid voor deelnemers uit de stad, de regio en het land en draagt bij aan de levendigheid van de Rotterdamse binnenstad. De aantrekkelijke locatie bevindt zich tussen belangrijke culturele hotspots en uitgaansgelegenheden zoals de Minimall, het Schieblock en het Schouwburgplein. Er zijn scholen in de buurt: het Grafisch Lyceum en opleidingen van Zadkine en Albeda college zijn op loopafstand. Daarnaast zijn sportscholen David Lloyd en Achmea vlakbij. De nabijheid van deze faciliteiten zorgt niet alleen voor aanloop naar het HipHopHuis en voor langer verblijf in dit gebied. Omgekeerd waaieren de bezoekers van het HipHopHuis uit naar de levendige binnenstad. Het programma van het HipHopHuis speelt zich af tussen 16:00 uur en 23:00 uur, waarmee een brug wordt geslagen tussen schooltijden en het uitgaansleven, zodat een bijdrage wordt geleverd aan de opmars naar een 24-uurs economie in het centrum. De hiphopcommunity is gewend de stad te gebruiken als podium, zij zijn regelmatig te zien met hun kunsten op het Schouwburgplein en andere openbare ruimten. De vestiging van het HipHopHuis in het centrum onderstreept de titel 'Rotterdam als Manhattan aan de Maas'.

HIP • WELCOME
HOP TO THE
HUIS JUNGLE