

HIP • EACH ONE
HOP TEACH
HUIS ONE

JAARVERSLAG 2010

Vastgesteld door het bestuur op 7 juni 2011

Inhoudsopgave

1. Een nieuwe generatie gangmakers	1
2. Visie, missie en doelstellingen en resultaten	2
3. Educatie	5
4. Talentontwikkeling	7
5. Evenementen	10
6. Samenwerking	12
7. Thema's	14
8. Bedrijfsvoering, marketing en communicatie	16
9. Huisvesting	18
10. Jaarrekening 2010	
10.1 Balans per 31 december 2010	22
10.2 Staat van baten en lasten over 2010	23
11. Bijlagen	
11.1 Samenstelling bestuur	26
11.2 Prestatieoverzicht 2010	27

1. Een nieuwe generatie gangmakers

Frisse, eigenzinnige en vernieuwende ideeën. Daarnaast is het HipHopHuis in 2010 op zoek geweest. Niet alleen de inhoud en betekenis van de ideeën stonden centraal, vooral ook: bij wie komen ze vandaan? Wie zijn de vaandeldragers in de Rotterdamse hiphopcommunity die de ideeën kunnen brengen en uitvoeren?

Het jaar 2010 heeft veel opgeleverd. Een nieuwe generatie gangmakers diende zich aan. Leerlingen en betrokkenen uit het netwerk van het HipHopHuis zijn gevraagd aansprekende projecten te bedenken en uit te voeren. Hierdoor is duidelijk geworden wie een meerwaarde kan bieden op het gebied van programmering, producties en promotie.

De nieuwe generatie gangmakers blijken multi-talenten. Ze benaderen nieuwe ideeën vanuit de samenhang tussen programmering, productie en promotie. Ze geven de voorkeur aan snelle, kleine projecten waarbij programmering, productie en promotie in eigen hand kunnen worden gehouden.

De visie van de nieuwe generatie op het huidige programma van het HipHopHuis is prikkelend en doordacht: het bestaansrecht van het programma is onmiskenbaar en de opzet, uitvoering en communicatie ervan is toe aan vernieuwing. Volgens de gangmakers is het niet meer van deze tijd om de basis van een educatief programma voor een jaar vast te leggen. Voorkeuren en interesses van de doelgroep zijn immers veranderlijk en vluchtig als de wind. Dat lijkt op het eerste gezicht lastig, maar in feite zijn de veranderingen kansen die voor het oprapen liggen. De nieuwe gangmakers wijzen op het belang om voortdurend voeling te houden met de heersende voorkeuren en interesses binnen de doelgroep, om ruimte in te bouwen om op veranderingen in te spelen en om zichtbaar te maken wat het HipHopHuis te bieden heeft.

Het uitgangspunt is om de nieuwe generatie gangmakers een duidelijke plek te bieden in de community van het HipHopHuis

Verankering van de activiteiten in het onderwijs was in 2010 eveneens een belangrijk speerpunt. Met dit doel voor ogen zijn samenwerkingsrelaties met collega-instellingen aangehaald. Het aantal leerlingen in het basisonderwijs en voortgezet onderwijs dat korte workshops en lessen is aangeboden is hierdoor in 2010 sterk gestegen. Uit het contact met scholen is ook duidelijk geworden dat er behoefte is aan langer lopende educatieve programma's. Een van de nieuwe gangmakers heeft de kans gegrepen en een cursusprogramma ontwikkeld voor het voortgezet onderwijs: *Each One Teach One*. Het programma gaat in 2011 in productie.

Samenvattend: 2010 was het jaar van een nieuwe generatie gangmakers

2. Visie, missie, doelstellingen en samenvatting van resultaten

Visie

Het HipHopHuis staat voor de oorspronkelijke waarden van de hiphop cultuur: *'peace, unity, love and having fun'*. In hedendaags Rotterdam worden deze vertaald naar: respect, community en expressie. Het HipHopHuis is er van overtuigd dat hiphop als levensstijl positieve invloed heeft op de kwaliteit van leven van stadsjongeren, en dat hiphop als kunstvorm geleider is voor de innovatieve kracht van jongeren.

Missie

Het HipHopHuis is een community voor hiphop in Rotterdam. Vanuit de basiselementen van de hiphopcultuur wordt hiphop als lifestyle en als kunstvorm geleefd en beleefd.

De verschillende disciplines zoals graffiti, rap, beatboxing, turntablism, beatcreating en diverse dansstijlen worden ontwikkeld en overgedragen door educatie, productie en talentontwikkeling. Het HipHopHuis maakt hiermee hiphop als lifestyle en kunstvorm toegankelijk voor alle Rotterdammers met een voorliefde voor hiphop.

Doelstellingen

1. Een community creëren voor de Rotterdamse hiphop scene. Een gemeenschap voor iedere hiphopper, waar verschillen weg vallen en waar respect voelbaar is. Een plek voor expressie. Een plek om plezier te hebben, voor artistieke ontwikkeling in een hiphop discipline, voor inspiratie. Een ontmoetingsplaats voor hiphoppers uit Nederland en ver daar buiten: Hiphop is grenzeloos.
2. Hiphop op een hoger plan brengen door vernieuwing en artistieke ontwikkeling te stimuleren, zowel op eigen kracht als met partners in binnen- en buitenland. De vormtaal van breakdance leent zich bij uitstek voor het artistieke onderzoek naar een nieuw vocabulaire en het uitbouwen van nieuw artistiek idioom. Het HipHopHuis doet dit door educatie, talentontwikkeling en producties. Door de inzet van (gast-) docenten, masterclasses en afwisselende lesvormen, want de kennisoverdracht past binnen de hiphoptraditie. Begeleiding van talent door gerichte training en doorkoppeling naar andere (beroeps)opleidingen. En het uitbouwen van een nieuw artistiek idioom via experimentele producties en onderzoek.
3. Historisch besef meegeven, generaties verenigen en het promoten van de originele waarden van hiphop. Door verschillende leeftijdsgroepen in de hiphop cultuur bijeen te brengen wordt de jonge generatie op de hoogte gebracht van de lokale geschiedenis, codes en tradities. Meer in het algemeen wordt de wijze waarop tegen hiphop wordt aangekeken positief beïnvloed. De basiswaarden van hiphop staan voorop: Het beeld van de mainstream cultuur (urban culture) aanvullen met originele waarden en kennis. De oude meesters blijven betrokken bij de scene en op de hoogte van vernieuwing.

Resultaten

In 2010 namen 15,712 jonge Rotterdammers deel aan een activiteit van het HipHopHuis. Ze deden mee aan de lessen en workshops (8,788 deelnemers), bezochten voorstellingen of evenementen (6450 bezoekers) of namen deel aan projecten en producties op het gebied van talentontwikkeling (474 deelnemers)

3. Educatie

Tabel 1 – prestaties educatie

Prestatie	Jaarverslag 2010	Jaarplan 2010	Jaarverslag 2009
aantal ingeschreven leerlingen	334	341	334
aantal leerlingen die deelnemen aan cursussen/trainingen	7277	5490	5411
waarvan leerlingen dans	6925	5140	5140
waarvan leerlingen muziek	352	350	271
aantal docentcontacturen	546	440	474
waarvan docentcontacturen dans	480	355	409
waarvan docentcontacturen muziek	86	85	65
aantal uur openstelling voor vrij trainen	275	125	350

Vaste lesprogramma uitgebreid

In 2010 is een flinke groei van het aantal deelnemers aan cursussen en trainingen gerealiseerd (zie tabel 1). Het totaal aantal deelnemers is met 35% gestegen ten opzichte van vorig jaar. Dit komt vooral door een uitbreiding van het lesaanbod met 7 extra lessen per week. Op verzoek van de leerlingen zijn lessen house en locking voor beginners en gevorderden toegevoegd aan het lesprogramma. Het HipHopHuis biedt nu als enige in Nederland de mogelijkheden voor vrij trainen voor housedans.

Het muziekprogramma is uitgebreid met 3 lessen beatcreating per week. Ook deze lessen zijn ontstaan op basis van de vraag vanuit de hiphopcommunity. Omdat de locatie aan de Coolhaven de uitbreiding van het lesprogramma niet kon huisvesten is een tijdelijke locatie voor de muzieklessen gevonden in buurtcentrum De Spits. De resultaten op het gebied van muziek, gemeten in docentcontacturen en aantal leerlingen is hierdoor naar verwachting toegenomen.

Methodiekwontwikkeling

Het HipHopHuis streeft ernaar de kwaliteit van de educatieve programma's te verbeteren. Belangrijke succesfactoren hierbij zijn de toepassing van vormen van kennisoverdracht die eigen zijn voor de doelgroep en ondersteuning van de deskundigheid van docenten.

In het jaar 2010 is met deze doelstellingen een samenwerkingsproject opgezet met Kunstfactor, sector instituut voor de amateurkunst. Het project heeft als doel inzicht geven in de historische en culturele tradities van de breakdance, in de technische aspecten van de dansvorm en in de manier van kennisoverdracht die eigen is aan de breakdance cultuur. Het project verzamelt de nodige informatie en maakt het inzichtelijk en toegankelijk maken voor docenten via een publicatie met dvd.

Quickstep en Pervez, 2 breakdance pioniers uit de VS, zijn uitgenodigd om les te komen geven. Ze hebben via workshops en interviews duidelijk

gemaakt hoe zij aankijken tegen de tradities, techniek en wijze van kennisoverdracht binnen de breakdance. De resultaten worden gepresenteerd in de vorm van een publicatie met dvd. Het project om methodische vernieuwing te bereiken binnen de breakdance zal dienen als voorbeeld voor de andere hiphopdansstijlen.

Educatie in de breedte

Het HipHopHuis verzorgt veel eenmalige workshops en lessen voor scholen. In 2010 zijn de banden met het primair en voortgezet onderwijs flink aangehaald. In totaal hebben 556 leerlingen uit het primair onderwijs en 955 leerlingen uit het voortgezet onderwijs in schoolverband deelgenomen aan deze activiteiten. De groei is boven verwachting hoog geweest.

Uit het intensievere contact met scholen is duidelijk geworden dat er behoefte is naar langer lopende educatieve programma's van het HipHopHuis. Met ondersteuning van het Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam (KCR) is daarom een cursus programma voor het voortgezet onderwijs ontwikkeld: Each One Teach One.

4. Talentontwikkeling

Tabel 2 - prestaties talentontwikkeling

Prestatie	Jaarverslag 2010	Jaarplan 2010	Jaarverslag 2009
aantal masterclasses	15	16	16
waarvan masterclasses dans	12	12	14
waarvan masterclasses muziek	2	2	1
waarvan masterclasses beeldend	1	2	1
aantal deelnemers masterclasses	285	340	364
waarvan deelnemers masterclasses dans	252	300	344
waarvan deelnemers masterclasses muziek	18	20	10
waarvan deelnemers masterclasses beeldend	15	20	10
Aantal producties talentontwikkeling	15	8	8
Aantal presentaties talentontwikkeling	36	30	30
Aantal deelnemende kunstenaars	189	200	192

Meer masterclasses muziek en beeldend

In 2010 was een kleine verschuiving gepland van masterclasses dans ten gunste van masterclasses beeldend en muziek. Deze verwachting is gedeeltelijk waargemaakt.

2010 was een succesvol jaar voor de masterclasses van het HipHopHuis. De masterclasses van internationale grootmeesters als P-lock (locking), Hurricane (breakdance) en Knowhow (dj) zijn met groot enthousiasme ontvangen en bezocht. Ook artiesten van Nederlandse bodem zijn op initiatief en voordragen van HipHopHuis-docenten ingezet om de hiphopcommunity te inspireren en op een hoger plan te tillen. Caggie (new style), Jur (breakdance) en Lesley (popping) en anderen hebben op deze manier een bijdrage kunnen leveren aan de ontwikkeling van de talenten van hiphoppend Rotterdam.

Nieuw in 2010 was de masterclass graffiti door Daniel Claessens van Graffschool. Een masterclass MC-ing door Michaela was voorzien, maar deze kon onverwacht niet plaatsvinden.

Het aantal deelnemers aan de masterclasses is iets achter gebleven op de oorspronkelijke verwachting (zie tabel 2). Reden hiervan is dat voortschrijdend inzicht heeft geleerd dat de kwaliteit van de masterclasses gebaat is bij kleinere groepen. Deelnemers hebben hierdoor meer ruimte voor interactie met degene die de masterclass geeft. Voor de masterclasses muziek geldt daarnaast dat de kwaliteit van een masterclass hoger is als deelnemers de kans hebben om de gehele masterclass achter de draaitafels, schuiven en monitoren te staan.

Net als voorgaande jaren maakt het HipHopHuis de keuze om in te haken op de mogelijkheden die worden geboden als artiesten op tournee in Europa

zijn. Dit drukt de productiekosten van de masterclasses, maar zorgt er tegelijk voor dat masterclasses minder lang van te voren zijn aan te kondigen. Door slim gebruik te maken van social media en de achterban van docenten, HipHopHuis bezoekers en die van artiesten, kunnen de masterclasses desalniettemin effectief worden gepromoot.

Producties en presentaties talentontwikkeling

Circusstad - In samenwerking met het circusfestival en de opleiding voor circusartiesten van Codarts heeft het HipHopHuis een kennismakingstraject ontwikkeld voor talenten uit de diverse disciplines. Om de beweging richting 'urban circustheater' aan de basis te verkennen is gekozen voor een HipHop workshop traject voor Codarts leerlingen en een korte presentatie samen met een aantal HipHopHuis talenten. De samenwerking is intens en vruchtbaar gebleken, en heeft perspectief gebracht voor meer verdieping in de toekomst. Vanuit het HipHopHuis is dit traject uitgevoerd door Lloyd Marengo en Bennie Semil.

Don't Hit Mama's Danceparty- Lloyd Marengo heeft deelgenomen aan deze internationale produktie van Don't Hit Mama in New York. Het event was te zien in Harlem, de bron van Afro-Amerikaanse cultuur in New York, en de plek waar artistiek leider Nita Liem tien jaar eerder in contact kwam met de underground dansscene. Lloyd deed in deze produktie mee als danser. Zijn deelname aan dit project heeft bijgedragen aan de structurele samenwerking tussen het HipHopHuis en Don't Hit Mama, die door de succesvolle doorstart van TAG is ontstaan.

Brothers in Arms- Samen met beeldend kunstenaar Abner Preis heeft Lloyd Marengo een bewerking gemaakt van zijn voorstelling TAG in het kader van het festival (I can) Feel The Pulse van Showroom Mama. De dansers van TAG, Rabbani Sayed en Xisco Riboch, kregen binnen dit kader meer ruimte om artistiek mee te denken over de presentatie. Het HipHopHuis heeft deze produktie met name omarmd vanwege het vertrekpunt van beeldende kunst in combinatie met dans.

Yonder Woman- In samenwerking met de Franse partners Compagnie Par Terre en Institut Neerlandais heeft het HipHopHuis de voorstelling Yonder Woman gerealiseerd. Aruna Vermeulen heeft als danser een bijdrage geleverd aan het artistieke produkt en een tiental voorstellingen gespeeld, zowel in Rotterdam als in Parijs. Daarnaast heeft het HipHopHuis rondom de voorstellingen gesprekken (mede-) georganiseerd rondom het thema vrouwen binnen de hiphop/breakdance scene. Deze gesprekken vonden plaats in combinatie met de voorstelling in Lantaren Venster en in het Insititut Neerlandais in Parijs. Het doel is dat de samenwerking met de Franse partners in de komende jaren de doorstroom van Nederlandse talenten naar Frankrijk bevordert.

Hombre- In het artistieke onderzoek van John Wooter naar mannelijkheid

heeft Lloyd Marengo een rol gespeeld als danser en heeft Bennie Semil als gespreksleider een bijdrage geleverd aan de overdracht van het thema en het expliciet maken van artistieke processen. Iedere repetitie of voorstelling werd afgesloten met een gesprek.

Ik Ben Jou - Begin oktober stond in het Oude Luxor theater eenmalig de solo voorstelling van Lloyd Marengo met interactieve beelden van videokunstenaar Danny 'Kas' Stolker. De zaal was gevuld met een hiphop publiek dat de theatrale performance met open armen ontving.

Soul Sonic Expression on tour - De vaste fanbase van Bennie Semil's funkband Soul Sonic Expression is een groep dansers die vanuit het HipHopHuis met hen meereist naar optredens op bboy jams door het hele land. Deze groep dansers krijgt door deelname aan de jamsessies steeds meer ervaring en krijgt besef van de grootte en samenstelling van de Nederlandse bboy scene. Door aanwezigheid op evenementen zoals Spin Off, Mutiple Jam en IBE houdt het HipHopHuis voeling met ontwikkelingen in de breakdance scene en blijft het de scene verrassen met steeds nieuwe talenten.

Fatlace Massacre - Wilde Willy is een jonge bboy uit Delfshaven met een enorme gun-factor. Zijn bekendheid in de internationale scene groeit met de dag, niet alleen vanwege zijn bijzondere stijl en skills, maar vooral vanwege zijn extraverte persoonlijkheid. Als leerling leerde hij bij het HipHopHuis hoe hij gebruik kon maken van capoeira verleden, maar ook welke er gelden codes binnen de HipHop cultuur. Deze spreken hem bijzonder aan. Willy heeft zelf ambities om organisatorisch actief te zijn voor de Rotterdamse scene. Om deze reden organiseerde hij de concept battle 'Fatlace Massacre' tijdens Street Science. Het idee achter de battle was dat de verliezende danser zijn schoenen moest afstaan. Aan het einde van het toernooi werden alle schoenen verzameld en aan een goed doel geschonken. De samenwerking verliep boven verwachting en de battle was een van de grootste publiekstrekkingen van het festival. Het voornemen is om deze formule jaarlijks toe te passen.

Be Girl Be - Multitalent Fabia Witkamp studeerde in 2010 af van de Codarts dans academie. Dit gaf haar de mogelijkheid om tijd en energie te investeren in haar passie HipHop. Om haar te ondersteunen in haar missie heeft het HipHopHuis haar de kans gegeven masterclasses te volgen van een aantal topdocenten tijdens het HipHop festival Be Girl Be in Minneapolis. Daarnaast heeft ze samen met 8 lokale dansers met choreograaf Amy Champion uit Los Angeles gewerkt en twee keer deelgenomen aan deze voorstelling. Niet alleen heeft ze artistieke ervaring opgedaan, maar is er ook geïnvesteerd in haar internationale netwerk. Fabia slaat de brug tussen de formele danswereld en het informele HipHop circuit, en is daarmee een belangrijke schakel voor de Rotterdamse community.

We Be Girlz - De jonge danseressen Bo, Paulien en Roos toonden hun kunnen

in Montpellier tijdens het officieuze B-girl kampioenschap We Be Girlz. Zij werden namens Nederland afgevaardigd en mochten met een wildcard meedoen aan de b-girl battle 'We Be Girlz'. Als tegenprestatie gaan de dames zich ook inzetten voor het HipHopHuis door in 2011 een panel te organiseren tijdens de finale van de landelijke breakdance wedstrijd Spin Off. Het doel is om in 2011 een We Be Girlz voorronde in Nederland te laten plaatsvinden, bijvoorbeeld tijdens HipHopCity of Street Science en op deze manier aan te haken bij het internationale platform voor b-girls.

Where my girls At -In samenwerking met het Historisch Museum kwam de expositie Where My Girls At tot stand in het Gemaal in Rotterdam Zuid. Een tentoonstelling over de rol van vrouwen in HipHop, gekoppeld aan optredens, workshops en een Block Party. Aruna Vermeulen heeft in samenwerking met graffiti schrijver Saskia Haex en stylist Isis Vaandrager gestalte gegeven aan dit concept. In combinatie met het Street Science festival in het CBK kreeg deze expositie een internationale uitstraling.

Our Own Thang Mixtape: Stefan Seedorf aka DJ Stay Fun is begonnen als danser in het HipHopHuis maar ontpopt zich de laatste jaren tot DJ. Zijn feeling met het publiek is bijzonder aangezien hij zelf tot voor kort aan de andere kant van de DJ booth stond. Stay Fun wordt regelmatig gevraagd voor muzikale ondersteuning van feestelijke aangelegenheden. Om zijn rijzende ster verder te pushen heeft het HipHopHuis Stefan gevraagd een mixtape te maken welke verspreid is onder alle leerlingen.

Sneaker Market - Onder de vleugels van het Street Science festival heeft Sergio Cameron, sneaker customizer, een markt georganiseerd voor sneaker verzamelaars en handelaars. De markt vond plaats in de centrale hal van de Doelen, waar sneakers (hippe sportschoenen) konden worden gekocht en/of geruild. Het was de eerste keer dat Sergio een dergelijk evenement tot stand bracht, en na het succes van deze editie heeft hij zijn idee voor 2011 reeds ingediend. Niet alleen bij Street Science maar ook elders zal hij zijn sneakerbeurs voortzetten.

Eenheid is Kracht - Tijdens de manifestatie Eenheid is Kracht heeft het HipHopHuis een graffiti wand geplaatst op het Schouwburgplein. Bezoekers konden deelnemen aan een graffiti workshop en een leus toevoegen aan de wand waar de schrijvers van Graffschool reeds een voorbeeld hadden geplaatst. Op deze manier werd de graffiti techniek aangewend om het doel van Eenheid is Kracht te onderschrijven.

5. Evenementen

Tabel 3 – prestaties evenementen en publieksbereik

Prestatie	Jaarverslag 2010	Jaarplan 2010	Jaarverslag 2009
Aantal evenementen	6	5	6
waarvan in Rotterdam	6	5	6

Totaal aantal bezoekers	6450	1425	1425
waarvan betalende bezoekers	550	950	950
Waarvan niet-betalende bezoekers	5900	475	475

Publieksbereik evenementen hoger dan verwacht

Het HipHopHuis organiseert jaarlijks zelfstandig een aantal vaste evenementen en festivals zoals HipHopCity, Tuff Enuff en Street Science. Met 6450 bezoekers zijn de prestaties publieksbereik in 2010 veel hoger dan oorspronkelijk verwacht (zie tabel 3). Dit komt vooral doordat Street Science in 2010 op initiatief van Rotterdam Festivals heeft plaatsgevonden op het Schouwburgplein, in plaats van een gebruikelijke binnen locatie. Het besluit om het festival gratis-toegankelijk te maken hangt met deze beslissing samen en heeft tot gevolg gehad dat het aantal niet-betalende bezoekers boven verwachting hoog is. De verwachte kaartverkoop voor Street Science is daardoor niet gerealiseerd en het aantal betalende bezoekers van eigen evenementen ligt in 2010 lager dan verwacht.

De evenementen van het HipHopHuis hebben een educatieve doelstelling, omdat het publiek actief deelneemt aan masterclasses, battles en panel discussies. Met de evenementen bereikt het HipHopHuis ander publiek in een andere setting dan de op de dansstudio aan de Coolhaven. Daarnaast maken de festivals en evenementen van de gelegenheid gebruik om het publiek de artistieke stand van zaken van de lokale, nationale en internationale hiphop te presenteren.

Naast eigen evenementen heeft het HipHopHuis ook in 2010 weer enkele vooruitstrevende bijdragen geleverd door in te spelen op onvoorziene samenwerkingsverbanden met gevestigde podia en instellingen in de stad. De samenwerkingsverbanden hebben veelal tot doel om met behulp van kwalitatief hoogwaardige hiphoprogrammering een brug te slaan tussen gevestigde podia en kunstinstellingen en voor hen nieuwe publieksgroepen. Mr. Clash, bijvoorbeeld, is een samenwerkingsverband met De Doelen. Tijdens het evenement 'clashen' hiphop en soul met klassiek muziek. Het HipHopHuis verzorgde een deel van de programmering. De ontwikkeling en productie vond plaats in 2010, maar de grand finale, de eerste editie van Mr Clash, heeft plaats gehad in de eerste week van 2011.

Een overzicht van alle evenementen

HipHopCity –HipHopCity is het moment van de eindpresentatie van de leerlingen van het HipHopHuis. Het is de vaste jaarlijkse afsluiter van het cursusjaar en hét moment voor iedere cursist om in een professioneel theater te laten zien wat hij of zij in huis heeft. De maand voor HipHopCity sluiten de deuren van het HipHopHuis tijdelijk voor nieuwe cursisten. Onder leiding van de docenten van het HipHopHuis wordt gewerkt, geschaafd en gepoetst aan nieuwe choreografieën, beats en andere podium-tricks.

Onder begeleiding van de huis-dj Markit, huis-band Soul Sonic Expression en host Jandino, trakteerden tachtig leerlingen het publiek op battles en presentaties popping, breakdance, new style en locking. De optredens van Zwart licht, [groep Focus] en [groep Arjan] voedden de inspiratie en ambities van de leerlingen en bevestigden door hun deelname aan HipHopCity tegelijkertijd de kwaliteiten van de leerlingen. In 2010 werd HipHopCity bezocht door 450 belangstellenden.

Street Science - Driedaags festival waarbij getracht wordt hiphoppubliek ook naar andere, gevestigde locaties als CBK en de Doelen te brengen. Samen met World Bboy Classic biedt Street Science een internationaal HipHop Festival in Rotterdam. Street Science vraagt gastprogrammeurs invulling te geven aan een specifiek thema. In 2010 stond de invloed van culturele afkomst op kunst en expressie centraal. Dit onderwerp kwam goed tot zijn recht tijdens theaterpresentaties uit Amsterdam en Venezuela, door een discussie met Latino's uit de VS (bboy Teknyc), Zweden (bboy Flaco) en Rotterdam (bboy Wagner). Ook de film 'Mambo to Hiphop' illustreerde de thematiek. Op de derde dag van het festival speelde het thema geen grote rol maar was publieksbereik het doel. Met grote namen op het buitenpodium op het Schouwburgplein, workshops van internationale toppers en een sneakermarkt in de Doelen kon het festival –dat gratis toegankelijk was– rekenen op zo'n 5000 bezoekers.

Tuff Enuff - Tijdens de Tuff Enuff Awards worden de meest talentvolle leerlingen van het HipHopHuis onderscheiden. Voor het eerst zijn de Tuff Enuff Awards geprogrammeerd door een van de jongeren uit de HipHopHuis denktank. Daar waar voorheen een groep werd gevraagd naar input, is nu gekozen voor een specifieke visie, namelijk die van Xaviera de Jesus. Ze heeft de Tuff Enuff Awards neergezet in Roodkapje, een galerie aan de Meent. Daarnaast heeft ze gekozen voor een after party van Be. Soul. Een Amsterdams DJ/VJ team dat muziek en beeld combineert. De lokatie en aankleding zorgde van meet af aan voor de positieve sfeer die het publiek gewend is van het HipHopHuis. Tuff Enuff is bezocht door 250 belangstellenden.

Buma Rotterdam Beat - voor de muziek conferentie Rotterdam Beats heeft het HipHopHuis zich op verschillende fronten sterk gemaakt voor de lokale HipHop scene. Niet alleen heeft het HipHopHuis een lans gebroken voor twee opkomende evenementen Beat M Up en Punch Out Battles, ook heeft het HipHopHuis middels talkshow My Bio een Rotterdams HipHop label in de schijnwerpers gezet. Voormalig stagiaire Jolien Sanderse heeft met grote mate van zelfstandigheid deze talkshow rondom DuvelDuvel en het label ROTTZ geproduceerd. Het resultaat was een behoorlijke vertegenwoordiging van Rotterdamse kwaliteiten in het programma van de conferentie.

Flash Mob- In opdracht van de Centrumraad heeft het HipHopHuis winkeland publiek oproepen tot stemmen voor de deelraad verkiezingen. De flashmob vond plaats op 6 mei op de Lijnbaan en kwam tot stand door samenwerking

van Lloyd Marengo, Aruna Vermeulen, Indirah Tauwnaar, zangeres Pamela en creatief collectief Venour. Zo'n 50 talenten hebben deelgenomen aan deze produktie. Zo'n 250 toeschouwers waren getuige van de getuige van flashmob.

Punch out Battles - Het HipHopHuis heeft in juni 2010 gefungeerd als strijdtoneel van de beruchte Punch Out Battles. In deze competitie dagen rappers elkaar uit voor een muzikale discussie. De 20 deelnemende MC's werden toegejuicht door 100 bezoekers. Het HipHopHuis heeft de organisatie van deze battles, Zwarte Jongenz, kunnen adviseren en ondersteunen bij de professionalisering van hun produktie. Inmiddels is het evenement uitgegroeid tot een landelijke competitie in een uitverkocht Off Corso.

6. Samenwerking

Het HipHopHuis fungeert als brug tussen de underground hiphop scene en de meer traditionele culturele sector. In de directe achterban bevinden zich artiesten en crews zoals Pop'Arazzi, Groove Kings en Moyo Tribe. Andere partners uit de hiphopscene zijn organisaties zoals ROTTZ, Beat 'm Up, Zware Jongens, 45Live, De Nieuwe Oogst, Don't Hit Mama, John 106, Graffschool en HipHopInJeSmoel. Daarnaast legt het HipHopHuis de verbinding met gevestigde Rotterdamse podia en musea zoals het CBK, Lantaren/Venster, De Doelen en het Historisch Museum. Op educatief gebied werkt het HipHopHuis samen Kunstfactor, Codarts en SKVR en verschillende scholen voor voortgezet en middelbaar onderwijs. Maatschappelijke partners zijn Woonstad, Com Wonen en gemeentelijke diensten zoals Sport en Recreatie.

Het HipHopHuis heeft een uitgebreid partnernetwerk opgebouwd in Rotterdam en daarbuiten. Binnen de samenwerkingsverbanden vervult het HipHopHuis verschillende functies:

- Producent van educatieve programma's en leverancier van docenten aan scholen primair en voortgezet onderwijs
- Producent van artistieke programmering en leverancier van makers en artiesten ten behoeve van producties van derden
- Co-producent
- Deelnemer aan initiatieven gericht op uitwisseling van expertise en kennis
- Makelaar in verbindingen tussen de underground hiphop community en de traditionele cultuursector

Daarnaast zijn Kunstfactor, sector instituut voor de amateurkunst, en het Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam (KCR) partners met deskundigheid op het gebied van kunsteducatie.

Een overzicht van samenwerkingsverbanden in 2010

Don't hit Mama - dansgezelschap van theatermaker Nita Liem en schrijver en dramaturg Bart Deuss. Met Lloyd Marengo als danser/choreograaf produceerde het gezelschap de voorstelling *Go Big or Go Home* en *TAG*.

Compagnie par Terre - Frans dansgezelschap maakte in co-productie met het HipHopHuis de voorstelling *Yonder Woman* over vrouwen in de breakdance.

Historisch Museum Rotterdam – Co-productie van de expositie *Where my girls at!* in het Gemaal

De Doelen – Co-productie van Mr. Clash. Tijdens evenement 'clashen' hiphop en soul met klassiek muziek. Concept uitgevoerd met doel om nieuw publiek naar in de Doelen te krijgen.

World Bboy Classic – Partner in Street Science 2010. Organiseerde een internationale breakdancebattle.

Kunstfactor - Sectorinstituut voor de amateurkunst. Levert expertise ten behoeve van methodiekontwikkeling het vaste lesprogramma in het HipHopHuis.

Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam (KCR)- Levert expertise bij de ontwikkeling van het educatieve programma *Each One Teach One*.

Danny 'Kas' Stolker – Filmmaker. Maakte samen met Lloyd Marengo de theatervoorstelling *Ik ben jou!*

Codarts - Samen met de circusopleiding van Codarts verzorgde dansers van het HipHopHuis voorstellingen tijdens het festival Circusstad.

Buma - Deze organisatie zet zich in voor de Nederlandse muziek en organiseerde voor het eerst Buma Rotterdam Beats. En conferentie en festival voor stromingen als hiphop, reggae en aanverwante muziekstromingen. Het HipHopHuis verzorgde een speciale editie van de talkshow My Bio.

Nieuwe Oogst - Talenten die de dansopleiding van de Nieuwe Oogst (voormalig Urban Podium) volgen, hebben tijdelijk onderdak gehad bij het HipHopHuis.

7. Thema's

Thema	Prestatie	Jaarverslag 2010	Jaarplan 2010	Jaarverslag 2009
Intermediair	Aantal bemiddelingen	33	35	55
Cultuur en School	# leerlingen primair onderwijs dat in schoolverband aan activiteiten deelneemt	556	125	125
	# leerlingen voortgezet onderwijs dat in schoolverband aan activiteiten deelneemt	955	50	50
Cultuur-participatie	aantal activiteiten gericht op nieuwe doelgroepen	47	35	36
	aantal deelnemers aan bovengenoemde activiteiten	9380	1425	1425
Internatio-nalisering	aantal activiteiten buitenland	8	5	8

Intermediair – Het HipHopHuis ontvangt veel aanvragen voor opdrachten voor makers, uitvoerend artiesten en/of docenten. Wanneer de opdrachten passen binnen het programmabeleid en er voldoende capaciteit voorhanden is om de opdrachten uit te voeren, worden de opdrachten in eigen beheer uitgevoerd. Wanneer de opdrachten inhoudelijk of financieel niet passend zijn, of wanneer capaciteit niet voorhanden is worden de opdrachten doorgespeeld aan derden. In 2010 zijn 33 opdrachten doorgeschoven.

Cultuur en school - In 2010 zijn de banden met het primair en voortgezet onderwijs aangehaald. Het HipHopHuis verzorgt veel eenmalige workshops en lessen. Ook wordt het HipHopHuis regelmatig gevraagd om samen met leerlingen presentaties te ontwikkelen. In 2010 hebben 556 leerlingen uit het primair onderwijs en 955 leerlingen uit het voortgezet onderwijs in schoolverband deelgenomen aan deze activiteiten. De groei is boven verwachting hoog geweest.

Cultuurparticipatie – De gemeente Rotterdam definieert cultuurparticipatie in het cultuurplan 2009-2012 als activiteiten die gericht zijn op nieuwe doelgroepen. Het HipHopHuis bestaat juist voor deze doelgroepen en de programma's en de wijze van organisatie en promotie worden hier zoveel mogelijk op afgestemd. De prestaties cultuurparticipatie in dit jaarverslag geven een beeld van het totaal aantal activiteiten dat het HipHopHuis in 2010 heeft georganiseerd en het aantal deelnemers dat hierin participeerde.

Internationalisering - Het mondiale karakter van het HipHopHuis is zichtbaar in diverse onderdelen van het programma. Zowel in het masterclasses als bij de evenementen zijn internationale artiesten de standaard. Daarnaast is het HipHopHuis actief in het buitenland in samenwerking met partners.

In 2010 zijn 8 activiteiten georganiseerd met een internationaal karakter:

1. Masterclasses
2. Street Science
3. HipHopCity

4. Go big or Go Home
5. Yonder Woman
6. Bgirl B
7. Battle of the Year
8. Crosstown

De volgende buitenlandse artiesten hebben in 2010 een masterclass verzorgd:

P-lock	- Parijs - Frankrijk
Iron Mike	- Parijs - Frankrijk
Pervez	- Londen - Groot Brittannië
Quicstep	- New York - VS
Kumari Singh	- Los Angeles - VS
Keebz	- Miami - VS (mc onderdeel van Street Science)
Hurricane	- Parijs - Frankrijk (mc onderdeel van Street Science)
Damon Frost	- Stockholm - Zweden (mc onderdeel van Street Science)
Lock 'n Lol	- Seoul - Korea (mc onderdeel van Street Science)

Het HipHopHuis heeft daarnaast geparticipeerd in drie internationale producties:

- *Go Big Or Go Home*, New York (VS), in samenwerking met Don't Hit Mama
- *Yonder Woman*, Parijs (Fr.), in samenwerking met het Franse dansgezelschap Compagnie Par Terre en het Institute Neerlandais
- *B-girl B*, in samenwerking met Intermedia Arts/Amy Campion, Minneapolis (VS)

Ook zijn er twee uitwisselingen geweest naar Frankrijk, in samenwerking met Battle of the Year en naar Kaapstad, in samenwerking met Cross Town

Participerend artiesten in de evenementen Street Science en HipHopCity waren in 2010 afkomstig uit de Verenigde Staten, Frankrijk, Zweden, Korea, Puerto Rico, Venezuela, Verenigd Koninkrijk en Finland

8. Bedrijfsvoering, marketing en communicatie

In 2010 vonden 4 algemene bestuursvergaderingen plaats. Tijdens de vergaderingen zijn de jaarrekening en jaarverslag 2009, de halfjaarrapportage 2010 en het jaarplan en begroting 2011 vastgesteld.

In juni 2010 is Jos Tubbing benoemd tot penningmeester van de stichting.

Daarnaast heeft een extra buitengewone bestuursbijeenkomst in het teken gestaan van vernieuwing en verjonging van het HipHopHuis. Tijdens de bijeenkomst is het bestuur geïntroduceerd tot een nieuwe generatie gangmakers uit de Rotterdamse hiphopcommunity die hun meerwaarde hebben bewezen voor het HipHopHuis op het gebied van programmering, producties en promotie. Bestuursleden zijn op inhoudelijke gronden als mentor gekoppeld aan het nieuwe talent.

Arbeidsovereenkomsten overgenomen van Stichting Kunstzinnige Vorming Rotterdam (SKVR)

Per 1 januari 2010 zijn de arbeidsovereenkomsten van drie personeelsleden van het HipHopHuis overgenomen van de Stichting Kunstzinnige Vorming Rotterdam (SKVR). Om de overgang te begeleiden zijn een functieboek, loongebouw en een pakket arbeidsvoorwaarden opgesteld en vastgesteld. Het personeelsbeheer en de salarisadministratie zijn in 2010 zelfstandig gevoerd.

In 2010 bedroeg de vaste formatie 2,7 FTE. Deze is gelijk gebleven ten opzichte van 2009.

Een nieuwe generatie actief in HipHopHuis

Op zoek naar frisse, eigenzinnige en vernieuwende ideeën zijn leerlingen en betrokkenen uit het netwerk van het HipHopHuis gevraagd om aansprekende projecten te bedenken en uit te voeren. Hieruit is in 2010 een vaste kern van nieuw talent naar voren gekomen die een meerwaarde heeft bewezen op het gebied van programmering, producties en promotie. Deze vaste kern is vervolgens zelfstandig op projectbasis betrokken geweest bij het ontwikkelen en uitvoeren van bestaande en nieuwe projecten

Het uitgangspunt is om de nieuwe generatie gangmakers een steeds duidelijker plek te bieden binnen de organisatie.

Interne controle en financieel toezicht verbeterd

In 2010 is verder gewerkt aan de administratieve organisatie. Er is meer functiescheiding aangebracht in de interne controle van de organisatie. Protocollen zijn vastgelegd in kas-, inkoop en verkoopprocedures. Daarnaast is het financieel toezicht door het bestuur verbeterd door maandelijkse rapportages van de directie aan de penningmeester. Maandelijkse rapportages betreffen de staat van baten en lasten en de liquiditeitsbegroting.

Social media

In 2010 heeft het HipHopHuis onderzoek gedaan naar de mogelijkheden van social media om zijn programma's te promoten.

Aanleiding van het onderzoek waren de opmerkingen van de nieuwe generatie gangmakers dat het niet meer van deze tijd is om de basis van een educatief programma voor een heel jaar vast te leggen. Voorkeuren en interesses van de doelgroep zijn immers veranderlijk en vluchtig als de wind. De nieuwe generatie gangmakers wijst op het belang om ruimte in te bouwen om (tijdelijk) op veranderingen in te spelen.

Deze gedachte heeft gevolgen voor de promotie van de programma's van het HipHopHuis. Een glossy brochure met een jaaroverzicht van het cursusaanbod volstaat immers niet meer. En iedere maand een nieuwe brochure uitbrengen met het meest actuele aanbod is niet heel kostenbewust. Daarom was het HipHopHuis op zoek naar nieuwe en passende manieren om te communiceren met onze doelgroep.

Op basis van de uitkomsten van het onderzoek zijn in 2010 de eerste projecten gepromoot via facebook en twitter. De zalen waren vol als altijd, dus de voorzichtige conclusie is dat het werkt.

9. Huisvesting

Een doorbraak in de zoektocht naar passende huisvesting heeft zich in 2010 niet voorgedaan. Op een aantal momenten leek een oplossing nabij. Met name de mogelijkheid om het HipHopHuis te vestigen in Odeon in de Gouvernestraat is aan de kant van het HipHopHuis met groot enthousiasme ontvangen.

In totaal zijn op eigen initiatief en op aandragen van anderen 18 locaties bezocht en onderzocht, die niet beschikbaar, financieel niet haalbaar of minder geschikt zijn bleken (zie onderstaand overzicht).

Huisvestingmogelijkheden zijn op basis van het programma van eisen onderzocht op de volgende punten:

- beschikbare m2
- huur
- contractperiode en beschikbaarheid
- eigendom
- bouwkundige en bouwtechnische staat en benodigde aanpassingen
- benodigde vergunningen en verordeningen
- raming van huisvestingslasten per jaar
- locatie, ligging en bereikbaarheid

De onderstaande locaties zijn op eigen initiatief of op aandragen van andere partijen onderzocht.

Locatie	Locatie onderzocht op initiatief van	Reden van afwijzing
1. Waterfront- Boompjes	Eigen initiatief	Niet geschikt: PvE niet volledig onder te brengen, financieel niet haalbaar
2. Oude pand L/V- Gouvernestraat	Eigen initiatief	niet beschikbaar, in gebruik door Dansateliers en Productiehuis Schouburg (laten geen ruimte achter)
3. Machinist	Eigen initiatief	niet beschikbaar: ontwikkelaar wil functie niet onder te brengen in pand
4. Delftseplein 15	Eigen initiatief	niet beschikbaar: contractperiode korter dan 3 jaar, dKC niet bereid om investeringssubsidie te verlenen
5. Hofbogen	Eigen initiatief	Onvoldoende m2 in beschikbare bogen
6. Schieblock	Eigen initiatief	Onvoldoende m2
7. Delftsestraat 14	Eigen initiatief	Bouwtechnische staat en indeling
8. Mathenesserlaan 45	Eigen initiatief	Financieel niet haalbaar
9. Rotterdam Building	Eigen initiatief	Financieel niet haalbaar
10. Gouvernestraat 51-57	Eigen initiatief/Woonstad	Technisch en juridisch (bestemmingswijziging noodzakelijk) niet haalbaar
11. Odeon- Gouvernestraat	Centrum Raad	niet beschikbaar: Centrum Raad wil geen functieverlies
12. De Gaffel- Gaffelstraat	Centrum Raad	niet geschikt: woonhuizen direct boven pand
13. Oude HBS - 's Gravendijkwal 60	Centrum Raad	niet beschikbaar: geheel verhuurd aan SKAR, geen ruimte beschikbaar

14. Drievriendenstraat 28	Centrum Raad	niet beschikbaar: geheel verhuurd aan SKAR, geen ruimte beschikbaar
15. De Batavier-Batavierenstraat	Centrum Raad	Financieel niet haalbaar en beperkte pilaarvrije ruimte (max. 4mtr)
16. Kantoor - 's Gravendijkwal 58	OBR	niet geschikt: woonhuizen direct naast pand
17. Schiestraat 14	Bureau Binnenstad	Niet beschikbaar

10 Financieel jaarverslag

10.1 Balans per 31 december 2010

ACTIVA	31 december 2010		31 december 2009	
	€	€	€	€
Vaste Activa				
Materiële vaste activa				
Andere vaste bedrijfsmiddelen		8.971		4.137
Vlottende activa				
Vorderingen				
Handelsdebiteuren	7713		13.241	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	13.489		974	
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>13.300</u>		<u>6.848</u>	
		34.502		21.243
Liquide middelen		111.002		89.048
		<u>154.475</u>		<u>114.428</u>
PASSIVA				
Eigen vermogen				
Bestemmingsreserves	27.000		34.000	
Overige reserves	16.126		16.126	
Onverdeeld resultaat	-3.111		-	
		40.015		50.126
Korlopende schulden				
Crediteuren	37.311		6.846	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	37.301		-	
Overige schulden en overlopende passiva	<u>39.848</u>		<u>57.456</u>	
		114.460		64.302
		<u>154.475</u>		<u>114.428</u>

10.2 Staat van baten en lasten over 2010

BATEN	Jaarverslag 2010	Jaarplan 2010	Jaarverslag 2009
A. Subsidies			
Subsidie Gemeente Rotterdam	319.000	309.000	309.000
Overige subsidies	20.000	98.986	62.910
	339.000	407.986	371.910
B. Opbrengsten cursussen			
cursusopbrengsten	23.952	18.600	18.602
	23.952	18.600	18.602
C. Overige opbrengsten			
workshops	1.308	12.500	9.802
Opbrengsten lidmaatschappen	3.990	3.250	1.850
Overige opbrengsten	8.861	4.750	14.465
Sponsoring	1.541	0	13.250
	15.700	20.500	39.367
Totaal baten (A+B+C)	378.652	447.086	429.879
LASTEN			
D. Activiteitslasten			
D1 Activiteitslasten materieel			
Materiaalkosten projecten en evenementen	1.571	4.250	10.286
Productiekosten projecten en evenementen	25.708	21.900	13.809
Promotie en zichtbaarheid projecten en evenementen	16.938	46.750	12.916
Talentontwikkeling	732	24.750	13.815
Reis-en verblijfkosten en overige kosten	17.278	28.339	31.273
D2 Activiteitslasten personeel			
Honoraria docenten	33.412	26.590	24.417
Honoraria uitvoerend personeel	23.785	32.340	31.068
Honoraria artistieke staf	318	4.600	1.500
Honoraria ondersteunend personeel	18.341	29.000	30.069
	138.083	218.519	169.153
E. Personeelskosten			
Honoraria directie	72.797	90.121	96.959
Honoraria ondersteunend personeel	32.723	31.566	38.511

Honoraria artistieke staf	21.556	14.430	15.231
sociale lasten	27.315	0	
vakantiegeld en eindejaarsuitkering	10.795		
pensioen	10.179		
Overige personeelskosten	3.372		192
	178.737	136.117	150.701
F. Bedrijfskosten			
F1 Huisvesting			
Huur	31.472	30.200	19.036
Energiekosten	1.341	2.200	2.109
Servicekosten	1.368	1.450	1.404
Schoonmaakkosten	3.093	3.200	3.096
Onderhoudskosten	20	1.200	868
Heffingen en belastingen	721	1.360	677
Doorberekening afschrijvingskosten verbouwing		1.840	1.840
Overige huisvestingskosten	1.535	1.850	1.141
	39.550,02	43.300	30.171
F2 Afschrijvingen			
Afschrijvingen verbouwingen	1.557	0	0
Afschrijvingen inventaris	1.187	2.500	296
	2.744	2.500	296
F3 Overige bedrijfskosten			
Kantoorbenodigdheden	3.474	2.650	2.088
Telefoon- en internetkosten	3.543	4.250	2.493
Automatiseringskosten		1.500	3.211
PR en marketing kosten	9.206	22.600	14.860
Accountantskosten	9.546	12.000	11.484
Contributies en abonnementen	362	400	360
Verzekeringen	328	1.750	182
Overige algemene kosten	3.529	1.500	1.634
Verrekening omzetbelasting overhead	9.027-		-6.797
dotatie voorziening dubieuze debiteuren	2.296		29.517
	23.257	46.650	
Totaal lasten (D+E+F)	382.371	447.086	380.028
Operationeel resultaat	3.719-	0	49.851

G. Buitengewone baten/lasten

Rentebaten en soortgelijke kosten	811	0	462
Rentelasten en soortgelijke kosten	203-	0	-187
	608	0	274,91
Exploitatie resultaat	3.111-	0	50.126

11. Bijlagen

11.1 Samenstelling bestuur

1. Dhr. Dirk Monsma (voorzitter)
2. Dhr. Jos Tubbing (penningmeester)
3. Dhr Robert de Haas (secretaris)
4. Mevr. Lisia Pires
5. Dhr. Luciën Kembel

11.2 Prestatieoverzicht

Taak	Indicator	Jaarverslag 2010	Jaarplan 2010	Jaarverslag 2009
1. Publieksbereik algemeen	totaal aantal bezoeken (presentaties talentontwikkeling en evenementen)	6450	1425	1425
	waarvan aantal betalende bezoekers eigen presentaties/evenementen	550	475	950
	waarvan aantal niet-betalende bezoekers eigen presentaties/evenementen	5900	950	475
2. Educatie	aantal ingeschreven leerlingen	334	341	334
	aantal leerlingen die deelnemen aan cursussen/trainingen	7277	5490	5411
	waarvan leerlingen dans	6925	5140	5140
	waarvan leerlingen muziek	352	350	271
	aantal docentcontacturen	546	440	420
	waarvan docentcontacturen dans	480	355	355
	waarvan docentcontacturen muziek	86	85	65
	aantal uur openstelling voor vrij trainen	125	125	125
3. Talentontwikkeling	aantal masterclasses	15	16	16
	waarvan masterclasses dans	12	12	14
	waarvan masterclasses muziek	2	2	1
	waarvan masterclasses beeldend	1	2	1
	aantal deelnemers masterclasses	285	340	364
	waarvan deelnemers masterclasses dans	252	300	344
	waarvan deelnemers masterclasses muziek	18	20	10
	waarvan deelnemers masterclasses beeldend	15	20	10
	Aantal producties talentontwikkeling	15	8	8
	Aantal presentaties talentontwikkeling	36	30	30
4. Evenementen	Aantal deelnemende kunstenaars	189	200	192
	Aantal evenementen	6	5	6
	waarvan in Rotterdam	6	5	6

5. Intermediair	Aantal bemiddelingen	33	35	55
6. Cultuur en School	# leerlingen primair onderwijs dat in schoolverband aan activiteiten deelneemt	556	125	125
	# leerlingen voortgezet onderwijs dat in schoolverband aan activiteiten deelneemt	955	50	50
7. Cultuurparticipatie	aantal activiteiten gericht op nieuwe doelgroepen	47	12	12
	aantal deelnemers aan bovengenoemde activiteiten	9380	3500	5411
8. Internationalisering	aantal activiteiten buitenland	8	5	8